

新尚

本报副刊部主编 | 第 694 期 | 2019 年 12 月 21 日 星期六 本版编辑: 金 晖 视觉设计: 邵晓艳

当「跨界」成为一种时尚

“跨界”满屏满眼出现在时尚领域。有人开始说“跨界”是经久不衰的风潮,是制造话题最有效的工具。Crossover的本意是“跨界、交叉、融合”,用以形容两个并不在同一领域事物的合作与交融。如今,它早已超越了单纯的产品高度,成为一种带有特殊涵义的文化符号了。那么我们一起来看一看,最近有哪些意想不到的“时髦跨界”。



安娜·文摄



动物瓷器带来的灵感

这不,两大知名品牌 BOSS 和 Meissen 首次相聚,开创性的全新合作 BOSS x Meissen 联名胶囊系列。我们都知道,德国最著名的时装品牌就是 Hugo Boss,其首席设计师、创意总监是凯文·洛博(Kevin Lobo),有着德国人一贯的严谨作风,在任何场合,你见到的凯文总是一身精致优雅的正装。他具有革新精神的设计创意,带来了一个新鲜的系列。凯文在面对品牌发展的时候,有着超乎常人的宽阔眼光,他能够从各个子品牌的定位入手,找到每个系列得人心的点,然后再大刀阔斧地进行改进,很有革命精神,这从此次 BOSS x Meissen 联名胶囊系列也可见一斑。

说到瓷器老牌 Meissen,也不是一个没有故事的同学。这个创立于 1710 年,有着 300 多年历史的德国瓷器品牌,素以其高雅设计、皇家气质、纯手工制作闻名遐迩,被欧洲贵族称为“白色金子”,贵为欧洲第一名瓷。此次 BOSS x Meissen 联名胶

时尚与食尚携手

说到丹·DAN,眼前便浮现出章子怡出席电影《罗曼蒂克消亡史》发布,身穿其高级定制 2016 早春精灵系列礼服亮相的情景,浪漫唯美仙气满满,完美诠释了什么叫“罗曼蒂克”。不久前,丹·DAN 高级定制联袂 MBUND 摩邦珠宝在世博会博物馆举办了全新“海上香颂”系列秀:踏着经典的音乐节奏,模特从霓虹灯闪烁的街景里鱼贯而出:宽大复古的服装廓形、摩登感十足的珠宝、眼镜,把现场嘉宾瞬间带回上世纪八九十年代,那是时尚开始引导潮流的华丽时代。

戏剧化的泡泡袖礼服给了设计师灵感。立体逼真的花纹面料,硬朗的垫肩和帅气的大翻领,丹·DAN 用时尚游戏,将阴柔与阳刚并存,有一点朋克式的颓废,又有浪漫与清纯的回味,给人强烈的视觉冲击,又以优雅糅和异域风情,炫目却又不失精致。“1980 年代的时尚,体裁丰富,风格多样,真正引导了世界性的潮流。从巴黎、纽约,到香港、上海,女性意识已蔚然兴起,她们强调自己的女性曲线,但又含而不露,因此将

囊系列的灵感来自 Meissen 著名的“Big Five”塑像系列,出自雕塑家马克西米利安(Maximilian Hagstotz)之手,酷爱非洲动物的他谈起“Big Five”时如数家珍:“这个系列雕刻了非洲狮、豹子、大象、犀牛和水牛 5 种动物,每种动物均通体白色,以黑色图案点缀,突显它们的不同特征。”这些雄伟的野兽,雕刻技法受传统非洲木雕的启发,棱角分明。BOSS 以这些雕塑为基础,推出一个独特的男女装胶囊系列。胶囊系列包括了男女休闲及正装单品,只采用黑白两色。5 种动物的图案以绣花、提花和印花的形式出现在羊绒、丝绸和皮革上。主打款式包括一件饰有狮子图案提花的女式纯羊绒毛衣,以及一件印有狮子图案暗花的男式丝光棉 T 恤。优雅的真丝提花领带、口袋巾、刺绣衬衫和西装正装,使该系列同样适用于晚宴场合。皮革配饰则将系列的动物图案与“HB”字母组合完美结合。同时还合作了 5 款限量版 Meissen 瓷质马克杯,在全球销售。这次跨界可谓“别有用心”。

娇躯巧妙地裹在宽大的服装里,看起来圆润健康、舒适随意。”其高级定制主理人郑小丹说:“我们回首看那个摩登年代的女星,她们灿烂的笑容像阳光一样。今年我们的服装再次打开穿梭时空的华丽之门,去迎接属于青春的 8090 年代。”这次高级定制还玩起了跨界美食——顾佳斌私享美食带来的“美食指南”,现场华服与美食,时尚与食尚,视觉与味觉的盛宴,第一次在这里巧妙融合。

细数近年来这些乐此不疲的“跨界”事件,做牛奶的推出了服装和化妆品系列,充满辛辣味的白酒跨界做起香水来了,某知名水品牌也开始跨界做面膜了……“出其不意”和“不务正业”成为制胜法宝,最关键的是“1x1>1”的等式终于开始成立,不但让同为“1”的跨界合作者赚到盆满钵满,更让消费者有了“花一份钱买了两牌子”的心理安慰。正如时尚没有国界、性别、年龄、职业之分,而只是一种态度,跨界亦是。“Crossover”风潮让我们相信,他们的相遇,绝对不是无组织无纪律的“偶遇”,那至少是一场场你情我愿的“艳遇”。

Fashion News

黑白配重返冬日秀场



前不久,由波司登和法国殿堂级设计大师让·保罗·高缇耶合作的“波司登 X 高缇耶 设计师联名系列”羽绒服正式发布。据悉,这是中国服装品牌与国际设计大师的首次深度合作。有“爱马仕黄金时代缔造者”之称的高缇耶自 2010 年从爱马仕卸任后,近年来都只专注个人高端定制品牌的设计,此次与波司登合作推出的羽绒服也是高缇耶近年来设计的为数不多的成衣系列。此次走秀款联名系列羽绒服,主题上主打元素为高缇耶设计理念中最经典的黑白撞色。联名款传承高缇耶虎

纹、棋盘格等经典元素同时,承袭了羽绒服科技和工艺。高缇耶不改设计大胆本色,将黑白条纹与动物纹路进行混搭,散发异域风情与野性魅力,带来强烈的视觉冲击感。同时搭配精选的奢华缎纹面料,打造出了自然光泽感,丝绸般顺滑。同样收获时尚权威一致好评的棋盘格纹羽绒服,其灵感源于高缇耶高定系列的经典黑白撞色设计,利用拼接工艺形成独特撞色棋盘格,融入羽绒服的版型工艺,将高定设计完美呈现在羽绒服上。

芭蕾平行杂技秀开演

为迎接新年,上海国金中心也特别邀请到来自古巴国家芭蕾舞团的舞者组合:托雷斯·格雷罗·艾勒与格雷西亚·雷耶斯·戴安娜·科莉亚,为申城宾客奉上梦幻芭蕾与身体力量相融合的精彩演出。艾勒和科莉亚曾为古巴国家芭蕾舞团舞者,现为土耳其安塔利亚最具梦幻色彩“传奇之地”主题公园的主要演员。艾勒和科莉亚从小学习舞蹈,拥有协调的肢体语言和良好的舞蹈基础,他们的



舞蹈表演以芭蕾舞为主,汲取芭蕾中的精髓,并结合高难度的身体平衡力,不仅用足尖舞出轻盈的步伐,更用高难度的平衡力展现出独特的芭蕾舞魅力。顾客可以欣赏到世界级的高超表演外,还能观赏到一楼中庭将首次全方位还原电影中的全新场景,从枫叶如形的旖丽秋天穿梭到阿伦黛尔城堡,《冰雪奇缘》的主角们均将首次以影片中的全新造型炫丽登场。

灯光艺术展在沪举行



日前,环贸iapm 商场携手国际知名灯光艺术团队,以大自然秘境为灵感打造专属冬日的光影盛宴,为申城顾客呈现“魔幻森林”

灯光艺术展,结合了艺术与科技,璀璨的水晶光球阵,通过顾客指尖的触感变换缤纷色彩的光线,上演一场流光溢彩的灯光秀,波兰殿堂级艺术团队 DECODEtheCODE 创造的“绿林光萤”光影装置亦首现中国,神秘梦幻的独角兽穿越森林,华丽耀目的圣诞树泛着星星点点的光芒,打造霓虹交错、美轮美奂的打卡点。此外,顾客亦可用于场内定制 3D 虚拟形象,即场当起街舞达人,录制短视频。顾客穿梭其中,轻轻触碰水晶球面,错落有致的光球旋即感受指尖的触感变换光线,折射出一片绚丽的光影。