

# 祝新民晚报创刊



1929-2019 周年

专版

## 中日两国巡游出租汽车企业首次合作 大众交通: 构建智慧出行新体验

31年前临近岁末,1988年12月24日,上海市大众出租汽车公司挂牌成立,刮起了上海乃至全国出租汽车行业改革的“红色旋风”。在发展壮大的过程中,“大众”渐渐成为乘客耳熟能详的品牌,和万千市民的生活紧紧相连。在社会大众的心目中,“大众”是上海的城市名片,是值得信赖的老朋友。自创立以来,大众交通坚持通过不断创新和自我施压,致力于为乘客提供更好的出行体验和服务。

昨天(18日)下午,大众出行与日本大和自动车交通签约,中国和日本的巡游出租汽车企业展开首次跨国双向合作,这也是中日两国首家上市的出租汽车企业之间的强强联合。

### 跨国合作新探索

本次合作基于双方的车辆服务和网约平台,充分体现了未来出行智慧化、多元化的需求,将为出租汽车行业跨国合作做出有益尝试,也为中国出租汽车行业的深化改革做出探索。

双方将本着资源共享、拓宽市场、为客户提供优质服务的目的展开战略合作,内容包括观光出租车及机场接送出租车等相关产品和服务。今后,中日两国用户可以通过平常惯用的APP,在对方国家呼叫出租车,轻松享受“大和自动车”与“大众出行”安全、专业的服务,体验到宾至如归的感觉。同时,双方还将进一步增进交流,提升品质,为两国乘客提供更加智慧化和多元化的出行服务。

日本大和自动车交通株式会社创立于1939年,以出租汽车为事业支柱,是日本出租汽车行业首家上市公司,一直保持着领军企业的地位。近年来,大和交通致力于人工智能技术的研发,在日本业界率先开展了自动驾驶服务公路示范试验,并联合其他出租车公司与索尼公司等,开发运营出租车派车APP



和线上付款等服务。

大众出行由大众交通集团自主开发运营,是国内率先由巡游出租车企业打造的移动互联网打车平台,2017年获得上海市第一张网约出租车经营许可证。大众出行与大众交通集团旗下的大众出租租赁汽车公司、大众旅行社、上海蓝色联盟、法兰红等企业合作,为乘客提供出租车、国宾车、商务车、大巴车在内的多场景、多模式用车服务。

在签约仪式上,大众交通集团

董事长、总裁杨国平表示,相信双方的合作,可以成为中日出租汽车行业正规企业合作的崭新开端和良好典范,希望两家企业今后增进交流,共同打击黑车,净化市场,为两国出租汽车行业的发展做出贡献。

大和自动车交通社长前岛忻治表示,2020年东京将举办夏季奥运会和残奥会,希望大众交通集团的客人来到东京时可以使用大和为出租车开发的多语言翻译APP,并感受大和的出租车服务。

### 智能终端新神器

近些年来,大众在智慧交通方面做出了众多尝试与突破。其中,由大众交通集团研发的新型智能后视镜是一大亮点。它安装在大众出租驾驶员的正前方,内有电子屏幕,整合了96822服务热线、“大众出行”APP和微信公众号等多个订车渠道。驾驶员只要营运即上线,可一键接单,并与计价器联动收费,全程服务质量都能通过后台终端监控。驾驶员承接大众出行的网约车业务更加方便,开车过程中不用再分心操作手机了,为乘客提供更大安全保障。后视镜“摇身一变”,成了智能手机,而且兼具实时调度、车辆跟踪、数据采集等功能。

“这款智能后视镜的最大优点,是能保护乘客和驾驶员的安全,里面安装了前后双摄像头,具有录音

录像功能,后台可以全程监控服务质量,保护乘客安全;可以实时监测不良驾驶习惯,及时提醒驾驶员安全行驶;前车违章行为监控功能,对外还可以保障道路安全。”获得2018年上海“最美的哥”称号的大众出租驾驶员张国青说,车厢内一旦出现紧急情况或司乘纠纷,后视镜也可以帮助解决,车内不需要再安装传统的防劫板。

此外,大众出租车里还有2块特色屏幕。互动娱乐屏,具备可视化行程管理(司机信息、行程路线、车费支付、服务评价)、交互式城市服务(街景导览、景点导游、精品导购)、在线娱乐(看电视、直播、玩网络游戏等)和多渠道聚合支付等功能;后窗的LED电子屏,则具有节能环保、全天候适用等优势。

### 开启未来新征程

未来的客运交通发展方向,将是信息化、定制化和智能化。大众交通集团董事长、总裁杨国平介绍,大众近几年一直在利用信息化技术和人工智能推动智慧交通建设,不断提供更精准的客运服务。

今年7月,大众和华为、上海经达信息科技股份有限公司在上海签署三方框架合作协议。三方将在全国城市交通运输领域内,就5G、云计算、大数据分析开展合作,共同推动城市智慧交通和物流运输、出行安全及智能化业务发展。大众交通依靠在交通服务领域的优势;华为依靠在信息技术领域的优势;经达信息依靠在公共交通安全驾驶及大数据分析应用方面的优势,三方各展所长,优势互补。

大众出租租赁总经理王培红表示,2020年将迎来5G时代,大众出租租赁将依托大众出行平台,以全新的技术完成出租车、网约车、国宾

商务用车的辐射业务调派和智慧运营,未来还将提供更多元化的服务模式,创造更多更优质的服务产品,让市民乘客畅享出行体验。

展望未来,大众将致力于打造聚合场景化产品的出行平台,努力让各类用户获得个性化服务。比如,对年轻人,出租车是移动娱乐平台;对商务人士,出租车是移动办公室;对学生,出租车是移动学校;对需要就医的老人,出租车是医疗服务预诊断终端。同时,大众将成为员工发挥创造力和潜能的职业平台。员工不仅仅是具备车辆驾驶技能,而是用户的出行伙伴和行程管家,是具有综合职业素养的出行服务专家。此外,大众将继续加强国际合作,成为国际出租汽车的联盟平台成员,与主要国家城市的出租企业或平台合作,各国用户通过各类渠道接入,都能获得高品质、个性化的出行体验,无缝衔接,便捷支付。

### 迎难而上新挑战

近年来,出租汽车行业遭遇较大困境,有的网约车非法营运,无序扩张和不公平竞争,对行业造成了严重伤害。老年人等特殊群体打车难,服务质量逐年下滑,从业人员不断流失,企业缺乏发展动力,行业整体陷入亏损……

面对挑战,大众迎难而上。一方面积极呼吁加强非法网约车监管,依法治理行业环境;一方面不断提升自身科技实力和服务水平,努力打造智慧交通。特别是以创新思维提升企业的科技含量,在智慧出行时代,继续要成为行业的探索者和引领者。

进入移动互联网时代,大众在技术领域积极寻求突破,为实现互联网+交通的发展,为出租汽车行业的转型升级探索破冰之路。一年前,50辆大众“奔驰国宾车”首发,标志着大众在中高端个性化出行市场再次走在行业前列。



在原有网约车业务的基础上,以更高标准升级打造“国宾车”,每辆车配备饮用水、雨伞、免费WiFi和用于接机举牌的iPad,驾驶员曾在世博会、进博会等重要场合为各国政要嘉宾服务,投入运营前接受了严格培训。

大众交通集团董事长、总裁杨国平表示,大众是改革开放的产物,每一次创新发展都和国家改革紧密相连。早在2004年,大众就在业内率先引入奔驰出租车,引发强烈社会反响。大众租赁也曾装备多款奔驰车,成为沪上车辆规格极高的汽车租赁公司。推出“奔驰国宾车”,不仅是一次产品升级,更是一次服务品牌的延伸。

