

# 朝鲜宣布再次进行“重大试验”

## 美特使今起访韩日谈朝鲜问题

**本报特稿** 综合新华社消息,朝鲜国防科学院发言人14日宣布,朝鲜13日晚在西海卫星发射场再次进行“重大试验”,朝鲜近期取得的国防科研成果将用于进一步增强本国的“战略核遏制力”。同一天,朝鲜人民军总参谋长朴正天说,朝鲜近期进行的国防科研试验的成果将用于朝鲜“另一战略武器”的开发,以应对美国的核威胁。

朝中社14日援引朝鲜国防科学院发言人的声明说,当地时间13日22时41分至48分(北京时间13日21时41分至48分),朝

鲜在西海卫星发射场再次进行了一次重大试验。报道没有说明试验具体内容。朝鲜国防科学院发言人本月8日宣布,朝鲜于7日下午在西海卫星发射场成功进行了一次“非常重要的试验”,“试验的结果不久后将在再次改变朝鲜的战略地位方面发挥重要作用”。

朝中社14日援引朴正天的话报道说,只有确保实力平衡才能维护真正的和平,并保障朝鲜的发展和未来,“朝鲜已积攒了巨大的力量”。他表示,朝鲜应做好应对敌对势力政治和军事挑衅以及对话和对抗的准备,朝鲜

军队将以实际行动贯彻落实最高领导人金正恩的任何决定。

美国朝鲜政策特别代表斯蒂芬·比根定于15日起访问韩国和日本,讨论朝鲜问题。这次访问临近朝鲜方面所设期限,即美方必须在年底前拿出打破对话僵局新方案。朝鲜最高领导人金正恩和美国总统特朗普迄今会面三次,没有就半岛无核化取得实质性进展,双方对话陷入僵局。朝方多次就朝美关系和双方重启磋商问题表态,说美方必须首先取消对朝敌视政策,拿出朝方认可的新方案,否

则没有必要再次会面。

比根定于16日会晤韩国外交部半岛和平交涉本部长李度勋,预期讨论如何推动美朝对话和半岛无核化取得进展。比根还将会晤韩国外交部长官康京和。韩国外交部在一份声明中说,比根访韩期间“双方将围绕朝鲜半岛近期局势广泛交换意见,探讨如何实现半岛彻底无核化和持续和平取得实质进展”。

在日本,比根预期会晤外务省亚洲大洋洲局局长泷崎成树。

■ 约翰逊的社交媒体海报

■ 康明斯

■ 表情包高手「格林」

■ “表情包高手”托普汗

# 约翰逊靠“阴招”打赢社交媒体选战

前两天刚刚结束的英国议会下院选举,是保守党近年来最大的一次胜利,也是鲍里斯·约翰逊豪赌的胜利。但说起功劳,约翰逊发表胜选演说时站在他身后的一群人值得一提,既有老派的活动家,还有玩转社交媒体暗黑艺术的新贵。

最近几年,事实已经屡屡证明社交媒体在政治选举中的魅力和威力不容小觑。明明科尔宾比保守党领袖约翰逊在网上拥有更多粉丝,结果也证明科尔宾吸引年轻人的策略有效,可一样是利用社交媒体,约翰逊拥有什么“黑暗力量”赢下选举?

### 拿下手机拿下选票

2016年的英国“脱欧”公投结束后,英国议会就启动了针对社交媒体影响投票的调查。为了避免类似的情况再度影响英国的选举,这次选举前,社交媒体推特也发布了禁令,禁止在平台上发布政治广告,并采取特别措施确保大选“健康、公开、安全”。

不许发政治广告,那打口水仗总可以。应该说,大选前利用病童事件攻击保守党,是科尔宾和工党在社交媒体推特上打得最漂亮的一战。

12月9日,《约克郡邮报》头版刊登一张照片,一位罹患肺炎的4岁男童因为等不到床位只好在冰冷的地板上躺了四个小时。科尔宾在推特上转发了这条消息,并评价说:“这是保守党执政的糟心结果。周四请投票支持我们的医疗政策。”科尔宾的表态得到了男童母亲的配合,她表示当前的NHS已经陷入危机,并决定把票投给工党。

但相比保守党在社交媒体上的操作,就会发现工党对社交媒体的利用简直太实诚了。

11月,保守党率先发难,对工党发起比黑客物理攻击更“阴”的网络舆论战。

科尔宾11月21日发布竞选宣言,很快就得到了保守党的“关照”。不是要让更多人了解工党的竞选宣言嘛?保守党“贴心”地创建了一个名为“工党2019宣言”的网站,并向谷歌购买关键字广告。只要网民搜索“工党”,这个网站就会优先出现。为竞争对手花

钱做广告,保守党要当“天使”?当然不是,这个网站的内容全部都是对工党政策的批评。

11月19日,约翰逊同科尔宾的第一场电视辩论直播期间,保守党将旗下一个官方社交媒体账号“保守党官方新闻办公室”改名为“英国事实核查”,同时把头像也改了,让这个账号看起来就像是真正提供事实核查服务的账户。直播期间,这个账号发布了许多针对科尔宾与工党政见的反驳言论,指责科尔宾“说谎”,称约翰逊的言论“真实可信”。辩论结束后,这个账号又神不知鬼不觉地改回了原来的名字。

保守党的把戏自然引发众怒。但从整个选情来看,保守党成功将人们的注意力从“政策”转向了“真相”,当人们频繁被“真相”拖累、只想赶紧获得一个答案的时候,约翰逊简单粗暴的“搞定‘脱欧’”口号就显得非常体贴:谁不想快点把麻烦事儿了结呢?

### 表情包给选民洗脑

社交媒体平台上的竞选活动就像为选举政治设计了一道下拉式菜单,看似是政党无心宣传,却是针对每个个体的喜好、习惯、受教育程度和政治倾向等因素而缜密设计的,怎会有“漏网之鱼”?

如今,对保守党来说,利用社交媒体推广告早就是过时的操作。社交媒体禁止发布政治广告,正合了保守党的心意。至于怎么影响受众,约翰逊背后的团队,老将指挥、新人发力,直击人心的口号和千奇百怪的表情

包铺天盖地给选民洗脑。

在大选结束后,《每日邮报》曝光了“约翰逊大胜的幕后功臣”,其中不乏“不爱在镜头前曝光却深谙传媒之道”的“70后”多米尼克·康明斯。他算得上是利用社交媒体影响选民的“老司机”,在“脱欧”公投期间就成功策划了引导民众投票脱离欧盟的宣传,一句“我们说了算”的口号家喻户晓,连著名的英国演员“卷福”在政治喜剧秀里也指名要扮演他。还有擅于制造社交媒体“表情包”的新西兰90后创业青年——28岁的托普汗和24岁的格林。他们是保守党在2017年遭遇失败后挖掘的社交媒体“外援”,擅长利用热门电视剧或社会新闻之类的梗炮制表情包,吸引网民关注。别以为这些表情包和热梗只会合年轻人的口味,英国媒体调查显示,70岁以上的老网民也是目标受众。

在这个有事没事都要看手机、一天能出十多条热点的时代,政治选择也变成一件个性化的事,它引导人们看重个体的命运超过时代、群体与价值。保守党的上台对深陷混乱的英国或许是件好事。如果政策缺乏连贯性,就好像坐在摇椅上规划人生一样,哪儿都去不了。

此次英国大选,是保守党的胜利,却不是保守主义的胜利,甚至不是传统政治的胜利。社交媒体时代的西方或许会逐渐习惯,在目睹一场场竞选战场的硝烟散去后,却发现眼前什么都没有留下。

特约撰稿人 李阳 本报记者 卫蔚

## 与现总统政见不合 达武特奥卢建新党

**据新华社安卡拉12月13日电** 土耳其前总理艾哈迈德·达武特奥卢13日在安卡拉宣布组建名为“未来党”的新政党。

按照达武特奥卢的说法,“未来党”将致力于提振土耳其经济并创新治理方式。他在新党成立仪式上说:“土耳其拥有前途和未来,尽管有种种压力和令人恐惧的气氛,我们仍将团结在一起,为我们的国家描绘一个繁荣的未来。”

达武特奥卢现年60岁,曾是土耳其总统埃尔多安的政治盟友,2009年至2014年任土耳其外交部长,2014年8月出任土耳其总理以及执政党正义与发展党(正发党)主席。2016年,因达武特奥卢对埃尔多安提出的总统制主张推动不力,加之在打击库尔德工人党武装以及与欧盟达成难民协议问题上与埃尔多安有分歧,双方矛盾加剧。

2016年5月,达武特奥卢宣布辞去土耳其总理和正发党主席职务,但仍留在正发党内。今年9月,正发党给予包括达武特奥卢在内的一批与埃尔多安政见不合的党内人士处分,达武特奥卢随后宣布退出正发党。

## 只要收获4.3万名“粉丝” 英网红可挣到平均工资

**新华社上午电** 如今一些网红因坐拥大量“粉丝”获得不错收入。英国一项调查显示,社交媒体“照片墙”网红只要收获将近4.3万名“粉丝”,年收入即可达到2.9万英镑(约合27万元人民币),相当于英国年平均工资。

挪威网红营销平台inzpire.me分析1万名“照片墙”网红数据,得出上述结论。英国《镜报》12日以调查报告为消息源报道,在英国,每年想挣1.6万英镑(14.9万元人民币),与品牌合作的网红只需在“照片墙”吸引19050个“粉丝”,每月发帖16条;想获得2.9万英镑,则需有42575个“粉丝”。

## 社交媒体购物须当心 英三成网购者受过骗

**新华社上午电** 英国劳埃德银行一项调查显示,经由社交媒体网站购物者大约三分之一受过骗。

这项调查涉及超过2000人。调查显示,经由社交媒体网站购物的调查对象中,34%曾受骗,人均受骗金额393英镑(约合3686元人民币)。其中,不少人经由银行转账支付,但从未收到货。

英国《每日邮报》12日援引劳埃德银行反零售诈骗部门主任保罗·戴维斯的话报道,骗子们“趁人在圣诞大量网购时放松警惕”而得手,因此经由社交媒体购物务必三思。

银行方面建议消费者在信用度高的在线零售商处消费,尽可能使用信用卡支付。因为一旦用信用卡支付后没有收到货,相关款项可能会原路退回。