



乔家路西块旧改预签约启动,居民争搭首日“头班车”

老弄堂今有喜 手拉手来签约

室外寒风刺骨,室内温暖如春。今天零点整,老城厢乔家路西块旧改项目启动预签约,数百名居民提前赶到位于中华路587号上海市黄浦第一房屋征收事务所,争相搭乘预签约的“头班车”。

首位签约 住新房享晚年

昨晚11时许,家住黄浦区光启南路332弄的籍东方赶到黄浦第一房屋征收事务所,发现很多邻居已提前来了,大厅内座无虚席。11时45分左右,打印室门前排起一条长龙。负责协助籍东方办理手续的工作人员周恺,排在队伍第一个。

零点钟声敲响,周恺走进打印室。两分钟后,他捧着一沓热乎乎A4纸走向籍东方:“籍师傅,这是你需要签约的《上海市国有土地上房屋征收补偿协议(居住房屋)》,一式四份,请认真阅读。”听完周恺的介

绍,籍东方核对了房屋面积等数据后,便签下自己的名字。

“我一家三口原先居住面积只有13.3平方米,盼了几十年,终于等到了旧改阳光。我激动得睡不着觉,要第一个签约。”63岁的籍东方透露,他计划选一套位于奉贤区的一室一厅新房,特意实地考察过,超市、菜场等生活配套设施齐全,非常适合养老。轨交8号线终点站换乘公交4站,蛮方便!籍东方乐呵呵地说道。

签完协议,籍东方立即追问道:“我已经租好过渡房,老房很快腾空,需要办理什么交房手续吗?”周恺拿出一张表格,“你腾空房屋后交钥匙,签一份《房屋搬迁腾空移交单》,非常方便。”

今天,正好是工作人员管天宇的生日。0时15分,望着热气腾腾的签约现场,小管兴奋地说:“这个生日过得有意义。”



第一位签约成功的居民(左) 本报记者 李铭坤 摄

13户居民 结伴一起签约

“家家都盼着告别手拎马桶的生活。我们特意提前半小时赶来,等待签约,迎接我们弄堂的大喜事。”凌晨0时20分左右,家住梅溪支弄24弄的戴新月笑道,工作人员准备充分,

20分钟内协助13户居民完成签约。

“阿姐,快来,我俩拍一张。”戴新月签好字,热情地呼喊邻居范梅珍。

“搬家前,我们弄堂13户人家要拍一张大合影。”我们还要吃一顿团圆饭。”一旁,几位邻居纷纷提议道。听到这些,戴新月说话音量低

了:“相互照应了几十年的老邻居舍不得分开。将来,我们会像亲戚一样常走动。”

老城厢乔家路西块旧改项目有权证2673证、3340户居民。今天凌晨,征收事务所的6台打印机同时开启。短短两个小时,工作人员已协助居民签约500多证,今天上午10时左右,该项目完成签约1120证。全国劳模、黄浦第一房屋征收服务事务所有限公司总经理张国樑介绍道,如果各项工作进展顺利,首批签约居民有望在2020年春节前搬离老旧房屋。

今年初,上海立下中心城区完成二级旧里以下房屋改造50万平方米的年度目标。上海市旧改办最新统计数据显示,截至11月底,上海市中心城区已完成旧区改造55.3万平方米,超额完成年初确立的目标。 本报记者 杨玉红

布局细到“肌理” 共筑文旅高地

长三角一体化发展纲要解读·文化旅游篇

10所院校成立 长三角医学教育联盟

本报讯(记者 易蓉)长三角10所高等医学院校携手打破“门户”,今天上午,长三角医学教育联盟在上海交通大学医学院正式宣告成立。该联盟由复旦大学上海医学院、上海交通大学医学院、上海中医药大学、南京医科大学、苏州大学、南京中医药大学、浙江大学、温州医科大学、中国科学技术大学、安徽医科大学等联合倡议发起,将推进医学教育质量提升、项目平台建设载体、教育资源共建共享和制度改革创新四个“一体化”。

首任主席中国科学院院士、上海交大医学院院长陈国强介绍,联盟将着力推进名师互聘、课程共享、学分互认,鼓励区域间临床实习、见学交流;同时鼓励科研人员联合申请科研项目开展原创性成果共同研究、关键性技术联合攻关,并完善前瞻性多中心临床研究和区域医联体模式。

首届长三角信用论坛 上海峰会举行

本报讯(记者 江跃中)首届长三角信用论坛-上海峰会,昨天在上海举行。峰会透露,到2020年,将全面完成深化推进区域信用合作示范区的各项任务,有效支撑区域经济社会健康有序发展,为长三角地区高质量一体化发展贡献力量。

峰会发布了“上海信用服务行业发展报告(2019)”,上海市优秀守合同重信用企业名单,还举行了“长三角信用人才产教融合培养联盟”共建仪式和“上海信用服务业产教研基地”合作共建仪式。

首届长三角信用论坛-上海峰会,由长三角地区三省一市信用(行业)协会联席会议发起,上海市信用服务行业协会、上海市合同信用促进会、上海市企业信用互助协会、新华信用、中国金融信息中心、上海金融联合总会等联合主办。“长三角地区信用(行业)协会联席会议”,将通过举办长三角信用论坛等形式,助力推进区域信用体系建设。

一体化 如何影响你

地缘相近、人缘相亲、文脉相通,长三角地区长期以来互为文化发扬地和旅游集散地。但与此同时,长三角文旅一体化也始终存在困难和挑战:比如竞争资源分散、个体较小、集聚效应较差,零零星星古镇不少,旅游旗舰项目却未成型,尤其缺乏规模型、唯一性、独特性的龙头项目;比如文旅融合方面尚缺乏灵活的运营管理机制、专业的管理团队和专门的旅游市场销售人才,连导游人员都还未实现长三角地区统一考试、统一上岗。

中共中央、国务院12月1日印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》(下称《纲要》),对打造一个整体性的、品牌化的“长三角文旅圈”提出了明确部署:要推动文化旅游合作发展,共筑文化发展高地,共建世界知名旅游目的地。

提前起步 继续深化

早在1992年,长江三角洲协作办(委)主任联席会议便已成立,也就是说长三角地区城市间的旅游合作基础好、起步早。在《纲要》公布之前,推动文化旅游合作发展也早已成为业内共识——

去年在首届长三角文博会举办期间,“长三角红色文化旅游区域联盟”和“长三角文旅产业联盟”先后成立;

今年3月,上海及长三角地区公共文化和旅游产品与服务采购大会成功举办,公共文化产品与服务长三角区域化供给模式逐步建立;

5月,《长三角文化和旅游高质量发展战略合作框架协议》签署;

8月16日,沪苏浙皖“跟着考古去旅游”精品线路,从上海松江区广富林文化遗址“出发”,线路行程包含有长三角三省一市重要的考古遗址;



■ 长三角旅游资源丰富,南浔古镇小桥流水景色美 本报记者 郭新洋 摄

畅想一体化

以前,吴江的同里、震泽、黎里,青浦的朱家角,昆山的周庄,这些环淀山湖区域的大小古镇散布各地,旅游路线偏向同质化,“古镇游,几乎都走一条老街,坐一日小船,吃一餐家乡饭,旅游纪念品无非是松糕、蹄髈、酱菜、米酒、蓝印花布……”市政协委员马驰这样“抱怨”。将来,当跨区域文旅资源纵深协同开发,当旅游市场和服务一体化发展,当江南文化转化成文化产品和文化服务,相信零落的小镇将拧成一股绳,作为一个大“IP”走向世界。

去年,一条串起“名城、名湖、名江、名山”的世界级黄金旅游线路——杭昌高铁杭黄段开通运营,极大缩短了南京、上海、杭州至安徽黄山的时间成本。这条高铁沿线共有7个5A级、50多个4A级旅游景区。按照《纲要》的部署,三省一市将联合打造杭黄国际黄金旅游线路等精品线路和特色产品。未来,中外游客用一个周末,足以从“人间天堂”杭州腾挪到“人间仙境”黄山,可以赏西湖美景、吃千岛湖鱼头、看浩渺富春江、品质朴古村落、观黄山日出、尝徽菜美食。

9月21日,在上海旅游节长三角文化旅游集市开幕式上,“长三角PASS”旅游年卡正式发布,游客按需购买年卡,可以畅游沪宁杭71个热门景点,方便实惠……

在这些丰厚成果和努力的基础上,此次《纲要》提出——

长三角要深化旅游合作,统筹利用旅游资源,推动旅游市场和服务一体化发展;

要依托特色资源,共同打造一

批具有高品质的休闲度假旅游区和世界闻名的东方度假胜地;

要联合开展旅游主题推广活动,推出杭黄国际黄金旅游线路等精品线路和特色产品;

要依托高铁网络和站点,推出“高铁+景区门票”“高铁+酒店”等快捷旅游线路和产品等;

要整合区域内红色旅游资源,开发互联互通的红色旅游线路等等。

此外,《纲要》还提出——

要继续办好长三角国际文化产业博览会,集中展示推介长三角文化整体形象。

双向融合 打造品牌

可以说,《纲要》的部署已细到“肌理”,关键看三省一市如何行动,继续丰满“血肉”。

首先,“要运用文旅双向关系打开新文旅时代”。上海社科院文化创意产业研究室副主任曹祎认为,当长三角区域一体化步入新阶段,文旅融合需要利用创新的模式,利用文化与旅游的双向关系,既需用旅游业带动当地特色文化的建立,做到精细化;也需在区域整体的、共同的文化氛围上发展旅游业,开创大型战略布局。

其次,三省一市要为共建“世界知名旅游目的地”作出切实的努力:比如提高长三角旅游目的地在全球市场的影响力和吸引力;比如对旅游环境的优美性和旅游设施的完备程度,有更高的追求。《纲要》特别提出,“统筹规划建设长江、淮河、大运河和新安江上下游两岸景观,加强环太湖、杭州湾、海洋海岛人文景观协同保护,强化跨界丘陵山地的开发管控和景观协调,加快江南水乡古镇生态文化旅游和皖南国际文化旅游发展,加强浙皖闽赣生态文化旅游协作,共同打造长三角绿色美丽大花园。”北京第二外国语学院中国文化和旅游研究院副教授吴丽云解读说:“可以通过统一规划整合开发,来加强长三角地区各个城市间协同旅游发展。”她还认为,要成为世界知名旅游目的地,需要一些大型知名品牌的旅游景区在长三角集聚,吸引全球知名品牌的主题公园的入驻,如目前上海的迪士尼,以及下一步将在上海开业的乐高乐园等。将来,更多具有参与性、娱乐性的旅游企业将会进入长三角地区。

首席记者 孙佳音