



互联网“下半场”，上海“第一”靠啥

方翔

新民眼

如果说三年前,当美团 CEO 王兴提出互联网“下半场”的论断,还引发了不少争议,那么,当我们回首 2019 年的时候,可以发现几乎所有的业内大佬都公认互联网行业已经进入了“下半场”,这从一些行业数据中已经有所端倪。然而,在工信部最新发布的《2019 年 1-10 月互联网和相关服务业运行情况》中,上海互联网行业收入增速超过了 37%,排名全国第一。上海究竟靠什么拿到了这个“第一”?

翻开工信部的官方网站,我们可以看到工信部在每个月都会统计互联网和相关服务业运行情况。从今年前八个月的情况来看,行业收入增速低于去年,特别是今年的 1-2 月,增速比去年同期回落 10.4%,而当时上海的增速为 17.8%。从 2 月开始,增速开始回升,特别是到前 9 月的时候,增速已经超过了去年同期,而最新发布的前 10 月数据更是喜人,其中上海的增速达到了 37.1%,为全国第一。

要想了解上海为什么能够得到这个“第一”,不妨让我们看看互联网的“下半场”究竟意味着什么?回顾互联网行业这二十多年的发展,其中很重要的一个增长来源就是流量。免费、红利、高增长、高爆发,这些几乎成为了过去互联网企业赢得市场的“法宝”。然而,互联网人口红利在今天已经开始逐渐消散,这从行业数据中可见一斑,像智能手机出货量、月度活跃设备总数等出现了递减的趋势,我



孙绍波画

们已经可以感受到,简单的流量效应已经无法再带动社会继续产生巨大的价值创新,因而我们也可以看到像共享单车这样曾经火爆一时的互联网应用,似乎在一夜之间就进入了行业的“寒冬”。

有“危”就有“机”,对于互联网行业来说,依靠简单粗放争夺流量的发展模式似乎已经走到了尽头,但互联网正在从提供资讯、搜索、电商、购物、社交等服务,逐渐转变到与各行各业的深度融合。互联网已经开始全面渗

透到产业价值链,并对其生产、交易、融资、流通等环节进行改造升级,形成极其丰富的全新场景,极大提高资源配置效率。对于已经做好充分准备的上海来说,这无疑是巨大的机遇,而从今年以来,上海互联网和相关服务业的收入增速来看,也证明了这一点。

在今年 10 月举行的上海市市长国际企业家咨询会议第 31 次会议上,普华永道(PwC)全球主席罗浩智认为上海有三大优势:第一,受过良好教育的劳动力,他们还在

继续发展和进化;第二,与世界其他城市相比,上海拥有很好的基础设施建设;第三,这里的政策和机会能够让企业愿意持续在这里投资,这里的环境非常适合创新。在数字化和科技应用领域,人、政策和科技的结合为这座城市带来了巨大的机会和优势。

这两年,上海良好的营商环境吸引了百度、腾讯、阿里巴巴等互联网巨头将更多创新资源配置、创新技术突破、创新成果转化放在上海。今年 6 月,科创板在上交所正式开板,成为上海建设具有全球影响力的科技创新中心的重要推动点,激发了互联网公司的活力,加速企业的成长和扩张。

在互联网的“下半场”,上海已后来居上。面对正在到来的人工智能时代,上海也做好了准备。近年来,上海积极顺应时代潮流,把发展人工智能作为优先战略选择,主动谋划,加紧布局。官方统计数据 displays,上海拥有人工智能核心企业 1000 余家,不少企业更是将人工智能技术与互联网相结合,通过算法和大数据,来产生新的市场红利。

互联网的“下半场”,区域经济、产业政策和商业积淀的作用日益加强。12 月 1 日,中共中央、国务院印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》中提出,要共同打造“数字长三角”。对于上海来说,更要起到龙头带动作用,携手长三角的其他省市,共同培育新技术新业态新模式、共同推动重点领域智慧应用、合力建设长三角工业互联网,未来中国经济将更富活力与想象力。

数字长三角,互联互通畅享美好生活

长三角一体化发展规划纲要解读·智慧生活篇

一体化 如何影响你

在上海,一座全新的人工智能中心正在徐汇西岸崛起;在浙江,永不“下线”的城镇乌镇,每年的世界互联网大会聚集全球目光。

上汽和阿里的合作让互联网汽车成热销爆款,新能源车企蔚来、威马布局长三角,在浙江、江苏等地建立智能网联汽车制造基地,数字经济正助推长三角成为中国车界新“硅谷”……

长三角地区,有着良好的科技创新实力和数字经济发展潜力。在数字经济蓬勃发展的带动下,区域内部空间、商业、人才、民生服务、政务、科创等领域一体化进程都在加速。

5G 跑出智慧连接新速度

去年底,全国首个跨省 5G 视频通话在上海、苏州、杭州、合肥四城实现互联。今年 10 月,5G 正式商用,50 个城市入选 5G 首批开通城市名单,长三角地区共有 10 个城市入围,占全国的五分之一。一张覆盖长三角的 5G 大网徐徐铺开。

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》(以下简称《纲要》)提出,提升基础设施互联互通水平,打造数字长三角。在长三角地区,5G 技术在智慧城市、工业智能制造、智能驾驶等应用场景都有了广泛深入的拓展。

上海作为同时被三家运营商选中的首批 5G 试点城市,正加快建设 5G 为引领的新一代信息基础设施,华为上海研究所、诺基亚贝尔和中兴,都将无线研发团队放在了上海浦东。

浙江德清正以 5G 催化“车联网+地理信息”的跨界融合,舟山在国内首次将 5G 运用于跨海大桥,绍兴则将 5G 应用于古镇旅游和保护;而江苏,则将车联网、制造业、造船业等三大产业与 5G 紧密结合;今年 6 月,中国首座“特高压+5G”基站建设在安徽宣城宣告成功,是目前世界上电压等级最高的特高压输



长三角公共交通服务一体化进程在加速

本报记者 徐程 摄

畅想一体化

今天是电商节日“双 12”。很多长三角地区的“剁手族”发现,与过去相比,发货速度正越来越快,从最初下单后焦灼等待,到隔日达、当天达、1 小时达,购物体验越来越好。大数据、云计算、人工智能在快递行业的仓储、运输、配送等环节正大展拳脚,刷脸、扫码等也提升包裹取寄时效,为“双 11”“双 12”带来便捷、智能的服务。

如今,上海、南京、杭州、合肥、宁波、温州、苏州的居民在 7 城间穿梭,只需打开自己所在城市的地铁 App,在其余 6 城也能扫码乘车,不再需要在手机里装一堆地铁

电工程……长三角 5G 产业融合速度正不断提升。

“包邮区”民生福利节节升级

大数据与实体经济深度融合,服务型消

App。将来,长三角的地铁“通票”还将不断增添新成员。

上海的“一网通办”,浙江的“最多跑一次”,江苏的“不见面审批”,优化营商环境的背后正是数字化手段的助力。

这正是“数字长三角”让我们的生活更加方便、实惠的一个个生动案例。可以想见,无论是医疗、交通、购物、办事,还是做生意、谋转型,“数字长三角”都将带来新的想象空间。数字经济,必将成为长三角一体化的新动力,是长三角高质量发展的金名片。

费也正在成为长三角居民的消费领头羊。

来自上海的电商平台拼多多和来自江苏的纸巾企业擦出了奇妙的火花——不久前,这家纸巾企业持续接到广西经销商的大额订单。原来该经销商将大批商品出口到了越南,

该纸巾在越南一个月就卖到 500 万元销售额。而就在 2 年前,这家企业还只是国际知名纸巾品牌的代工厂。依托于大数据技术,拼多多正在帮助很多长三角传统企业打造自主品牌。

依托于数字技术、体制机制改革与互联网平台建设,在民生服务、政务服务、环境治理等领域,一体化进程也在加速。公共交通服务、教育服务、医疗服务、生活缴费……原本以窗口缴费模式为主的民生服务得以迅速线上化,正在抹平长三角区域内部的民生服务供给差距。

《纲要》提出,长三角要共同推动重点领域智慧应用。比如,加快长三角政务数据资源共享共用,建设长三角智慧交通示范项目。全面推行长三角地区联网售票一网通、交通一卡通,提升区域内居民畅行长三角的感受度和体验度。

工业制造畅游“云上长三角”

作为我国重要的先进制造业基地,长三角工业增加值占全国的 1/4 以上。随着长三角工业互联网集群的建设,工业大数据正全天候“云”上流淌。

江苏某机械公司以生产汽配压铸件,5G 基架、手环外壳为主,该企业希望扩大生产,但面临资金不足的难题。通过上海智能云科研发的工业互联网平台的机床租赁业务,该企业以在线远程租赁、即时结算的方式与东莞某装备制造制造商签约了 50 台智能高速立式加工中心。据不完全统计,在线机床租赁服务为企业每年新增了 100 万-150 万元的产值。

《纲要》提出,将合力建设长三角工业互联网。积极推进以“互联网+先进制造业”为特色的工业互联网发展。目前,三省一市共同发力,支持智能云科、上海宝信、江苏徐工信息、浙江阿里云、安徽合力等工业互联网平台企业,力争在全国率先建成区域性工业互联网平台集群。 本报记者 叶薇