

玩法更新鲜 打法更接地气

互联网新经济让上海服务更亮眼

把发展这个第一要务
落到实处

上海曾屡次遭受“错失互联网”的质疑，互联网的魔力在“魔都”消失了吗？见惯波涛的海，总能在不动声色间调整航向、布局谋篇。一批年轻创业者正在悄然塑造上海互联网经济的新版图，为“魔都”的创新活力增添新的光彩：拼多多、饿了么、哔哩哔哩、美团点评、上海钢联、趣头条等一批新兴企业通过更新鲜的玩法，更接地气的打法，接下上海新经济代表的大旗。

工信部近日发布的《2019年1-10月互联网和相关服务业运行情况》显示，当前全国互联网行业呈现向“北上广杭深”等集聚发展的格局，其中上海以37.1%的行业增速位居这五大区域之首，领先全国。

“拼”出来的新电商巨头

4年前创立的拼多多，正行驶在高速增长的车道上。截至今年9月，拼多多平台年度活跃买家数达5.363亿。今年上半年，平台实现订单量70亿笔，约占全国快递包裹总数的四分之一。

“拼多多之所以能迅速发展，抓住了中国新消费浪潮，而上海正是孕育和创造新消费浪

潮的原产地。”拼多多数据研究院副院长陈秋说，受益于上海高质量的人才储备，发达的信息服务业、快递物流等构成的产业生态，以及上海降低企业要素成本和制度性成本的政策举措，拼多多得以迅速崛起，通过分布式人工智能技术和“拼购”创新模式，引领电商新发展。

近两年，拼多多启动“新品牌计划”，挖掘优质产能，帮助一些中小企业创造产品，建立品牌。“我们有一个品牌实验室，200多个工程师，每天收集平台的海量数据，分门别类，再经过专业团队转化，提供给生产端。”

“新品牌计划”中有一家为全球知名扫地机器人品牌设计产品并代工的企业。4年前，这家企业推出了自主品牌。同样的品质，贴牌产品不愁销路，自主品牌却无人问津。在大数据扶持、生产线改造，以及去品牌溢价的综合作用下，该企业在拼多多上推出286元的扫地机器人，从2018年底至今已售出30万台，绝大部分订单来自下沉市场，企业由代工厂迅速转型成为行业新品牌的代表。在它的带动下，一批优质智慧家电工厂纷纷创立品牌，大幅降低了相关产品的平均售价。

和上一代创业者相比，上海的这一代年轻创业者更接地气。不论是拼多多、趣头条，还是小红书、哔哩哔哩，他们对用户需求的理解，甚至要超越上一代创业者。

为夫妻老婆店装数字大脑

根据《新一线城市互联网生态指数报告(2019)》，上海在“互联网+生活服务”板块上得分全国第一，在互联网出行、购物、餐饮等方面均有出色表现。在消费互联网领域上，具备很大潜力。

美团点评一直采用北京和上海双业务总部的模式。大众点评平台，到店、网约车、买菜等重要业务的主体及税收都在上海。截至12月2日，公司总市值超过6000亿港元，在全球互联网公司中排名前十。“我们为消费提供吃、住、行、游、购、娱等多种消费场景，多场景之间互相融合、交叉引流，更好满足多层次多方面的消费需求。”美团点评副总裁毛发说。

90后餐饮店老板郭昌朋在安远路经营一家小炒店，除了接入饿了么平台获取线上订单之外，他还尝试用卡券做营销、研究大数据用户画像等数字化营销工具。他觉得外卖业务已经全面进入数字化时代，不需要电脑、电话，一部手机一个商家端app，就可以搞定所有外卖生意。而现在，郭昌朋将面临新的发展机遇。饿了么口碑推出“新服务”体系，帮助每一个商户建立从选址、供应链、预订、点单到配送、支付、评价在内的全链路数字化体系。简单说，就是让生活服务业行业数字化，让老板可以更顺畅、更简单地做生意，为更多的夫

妻老婆店装上数字大脑。

让工业设备开口说话

除了消费互联网领域保持高速增长，产业领域的数字化转型也催生了大量工业互联网应用市场需求，智能云科、上海钢联等一批工业互联网企业围绕支柱行业改造提升。新兴行业精细服务，拓展新业态新模式，与实体经济精准融合，成为新兴动能培育的重要驱动力。

在工业互联网的飞速发展，制造业与服务业的边界正在消失，相互融合助力，增强对消费终端的服务能力，传统制造业的转型发展正成为“上海服务”的生动注脚。

制造业“百年老店”上海电气今年推出了“星云智汇”工业互联网平台，接入各种装备，获取实时数据，远程管理设备、预判故障。

上海电气数科总经理程艳说：“通过装备智能化，将装备的数据、流量连到我们的工业互联网平台上，跟踪装备的运行情况，就相当于我们消费互联网在跟踪用户的行为，能够为客户定向去推送更多的备件和运行服务。”

比如，在工业互联网平台中，3000个户外运营的风机都能“开口说话”：自动上传数据，由系统智能评估不同风圈对风机的影响程度，做到及时故障预警，保证风机运行的安全高效。

本报记者 叶薇

首家少儿沪语训练营开课

本报讯 (记者 江跃中)

昨天，沪上首家少儿沪语训练营课程——《听钱程老师说标准上海话》在静安区少儿图书馆启动，引发热议。

沪语训练营由非物质文化遗产滑稽戏国家级代表性传承人、著名滑稽表演艺术家钱程授课，分为12个课时，通过日常用语、儿歌、童谣、唐诗、绕口令、弄堂游戏等方式，向听不懂、不会讲或讲不好上海话的小朋友传授正确的沪语发声方法，同时向家长传授通俗易懂的讲上海方言的经验。

联合国教科文组织曾针对语言开展评估，上海话被评定为“肯定濒危型”。钱程作为曾经的上海市政协委员，连续三届的提案都有关保护和传承上海话。在他的努力下，上海公交车全面增加沪语报站，但仅此还远远不够。钱程说，上海话里藏着这一方水土的历史和乡土人情，传承上海话不仅是聚焦方言本身，其实也是在保护背后的上海本土文化。

钱程表示，讲好一口“标准上海话”，注重的是听与讲。少儿沪语训练营，参与的不仅是孩子，还有家长，营造一个家庭说沪语的氛围，至关重要。



梦幻滨江艺术交融

作为第13届陆家嘴金融城文化节的重磅项目，2019陆家嘴绿岸艺术节全新开启，12月5日-15日，绿岸艺术节首次登陆艺仓美术馆水岸廊桥，一公里沿线的滨江天台，来自法、英、日、澳以及国内天马行空作品开展梦幻绚丽的超现实主义艺术游戏。2019陆家嘴

绿岸艺术节集合了雕塑、装置艺术、音乐、绘画等元素，秉承“艺术为生活”的理念和宗旨，旨在通过多元艺术形式在公共场域的发生，让艺术进入白领生活，构建陆家嘴多元化的文化视野与艺术交流。

首席记者 刘歆 摄

新民随笔

六百亿元票房背后

连建明

电影市场传来一个好消息，截至12月6日，2019年全国电影票房已达600亿元，较上年提前24天。2018年全国电影总票房为607亿元，今年很可能打破这个纪录，创造一个新的高峰。

但是，繁荣的背后有关影视行业入冬的声音也不绝于耳。央视记者近日在中国最大影视拍摄基地横店的采访显示，横店的开机率的确大幅下降，目前只有30多个剧组在这里开机，比最多的时候少了一半。大量群众演员因为接戏困难，改拍段子做直播了；饭店客人以前主力是剧组，现在少了三分之二；道具库房以前剧组多的时候都是空的，如今却堆积如山……

由于资本退潮，影视公司和影视数量今年都大幅减少，数据显示，2019年以来，全国有1884家影视公司关停。2019年前三季度，全国拍摄制作电视剧案共464部，比去年同期的886部减少27%，剧集数量下降了30%。其中，古装剧同比下降明显，只占到一成左右，主打古装实景的横店影视城自然受到很大冲击。影视上市公司今年前三季度大部分业绩下降。

这种降温也是好事。前几年，大量热钱涌入影视行业，看上去影视公司和影视数量大幅增加，但这种繁荣背后更多的是泡沫，甚至扭曲了市场，很多影视粗制滥造，质量低下，演员的片酬却不断高涨，使得成本越来越高，最终很多钱都打了水漂，超过半数电影根本就进不了电影院。

如今挤掉泡沫，对提高资源使用效益、提高质量是有好处的。今年几部优秀国产电影票房相当好，票房前10位中，国产电影占了8部，合计票房收入226.38亿元，占全部票房近四成，影视行业集中度在提高。

一方面，市场规模仍在扩大；另一方面，竞争激烈赚钱越来越难。不光影视行业如此，其他行业都有这种现象。这说明容易挣的钱已经没了，但良性增长的时候到了，从物质匮乏到产品过剩，闭着眼睛赚钱的时代过去了，市场不断理性，需要调整预期，更重要的是，只有以客户为中心，才能在市场中生存并发展壮大。

本报记者 左妍

我国肝癌患者5年生存率偏低

新版原发性肝癌诊疗规范发布

国家卫生健康委员会日前发布《原发性肝癌诊疗规范(2019年版)》，更新的诊疗方案将使肿瘤创新药物的应用得到规范化的指导，更好地为肝癌患者提供服务。

中国肝癌病人5年生存率仅为12.5%，显著低于邻国日本。因此，提高肝癌规范化诊疗水平是改善这一状况的重要举措。《原发性肝癌诊疗规范》于2011年首次发布，并于6年后的2017年进行了第一次更新。既往《规范》的发布及推广，已经在提高全国肝

癌领域医生的诊疗水平方面获得了一定成就，患者的诊断率、治疗率已明显提高，复发率和死亡率明显降低。但肝癌的规范化治疗尚未达到理想结果，仍有很大调整优化的空间。为此《规范》再次更新，共有70余名肝癌诊疗领域的专家参与。

新《规范》纳入了众多前沿新进展，如在肝癌诊断方面，新《规范》将全面参照2019版肝细胞癌WHO分级系统，全面接轨国际标准，以期通过制度革新进一步加速我国肝

癌早诊率。此外，新《规范》挖掘中国传统医学潜力。在2017版《规范》中，就提及了可使用中医中药治疗改善症状，提高机体抵抗力，减轻不良反应和提高生活质量。在2019版《规范》中，有1级证据显示肝切除术后接受槐耳颗粒治疗可减少复发并延长生存，这为中医治疗肝癌患者提供了强有力的支持。未来还需要进行更多规范化的临床研究以积累更多证据支持中医药的治疗。

本报记者 左妍