

朗诵剧《破晓之光》今晚在中共一大会址纪念馆上演 年轻人来演年轻人



台前幕后

“神州上下，苍茫大地，一群爱国志士苦苦地追寻，时代在召唤一个伟大政党的诞生……”大型实景朗诵剧《破晓之光》今晚将在中共一大会址纪念馆上演，据悉，实景演出仅此一场。

这台演出以近年来上海“党的诞生地”发掘宣传工程最新史料为基础进行艺术创作，描写了1920年到1921年短短一年多的时间从渔

阳里到树德里的建党风云，弥补了以筹备建党到中共一大召开这段红色历史的舞台艺术空白。正如当年的毛泽东、陈独秀、李大钊、维经斯基、俞秀松、陈望道、李达、李汉俊等正值风华正茂，如今，担纲演出的演员平均年龄也只有28岁。“要让年轻人来演年轻人。”上海朗诵协会会长陆澄说。

渔阳里灯光 树德里曙光

朗诵剧《破晓之光》形式上有序曲、尾声，分为渔阳里灯光、海外求学的霞光、革命的月光、一个政党诞生的曙光等篇章，它紧紧地围绕着“光”的意境来表现这段具有开天辟地意义的红色史实。它从100年前的五四运动开始，讲述了马克思主义在中国的传播，讲述了一群群爱国学生远渡重洋赴法国、苏俄等地留学去寻求真理……它用充满激情的诗歌朗诵和实景表演，翻开了一页红色的历史。1920年初，“南陈北李，相约建党”。共产国际代表维经斯基带着李大钊的亲笔信，来到渔阳里找到了陈独秀，于是，这里悄悄拉开了建党伟业的历史帷幕。上海、北京、武汉、长沙、广州、济南等地和旅日、旅法的留学生相继建立起共产党组织。1921年7月23日，毛泽东等13位代表走进了这座位于树德里的石库门建筑，在上海召开了党的一大，宣告了中国共产党的正式成立，整场演出的最后一幕，以揭开中共一大会址大厅内13位代表的浮雕塑像背景墙作为结束。

演出既有细腻动人的情感，也

有震撼人心的场面。第四章《革命的月光》以早期共产党人、共青团创始人俞秀松与家人书信交流朗诵为特定视角，刻画了这位充满才情和一身傲骨的革命家洒脱而柔情的性格。信中的一句话令人无不动容：“一个人倘若不是为着自己心中的理想真正活一场，活着，和死了，又有什么区别！”

老乡“毛泽东” 最帅“陈独秀”

在剧中饰演毛泽东的是上海大学教师吴笑，他不仅形似毛泽东，而且也是湖南人，他是整个舞台上唯一一位用方言演出的演员。尽管毛泽东讲的韶山话与吴笑的家乡话并无一点相似，但是吴笑为了演好毛泽东，仔细地研读了史书，找出了许多有毛泽东形象的影视剧反复观看，像《开国大典》《四渡赤水》等等，力求从语言上更接近历史真实。

上师大影视传媒学院播音主持系主任高祥荣饰演李大钊，他戴上一副无框圆眼镜，具有一种北方人的深沉粗犷。为了能找到一副与90多年前样式相近的眼镜，高祥荣换了最起码4副眼镜，反复观察当时的照片资料，最后才决定用现

在这副眼镜。“李大钊的眼镜是无框的，在当时都属于比较时尚的。”高祥荣说。他与上海大学上海电影学院表演专业的教师孙逊饰演的陈独秀，形成了“南陈北李”。孙逊被称为史上“最帅的陈独秀”，其俊朗高大的形象让这一人物形象具有现代感。孙逊自知在形象上与当时40岁出头的陈独秀的火爆之气尚有距离，他说：“我穿上定制的衣服后，对镜反复揣摩人物的内心和动作。”

今天是“一二·九”运动纪念日，这是中国共产党84年前领导的一次大规模学生爱国运动。参加《破晓之光》群诵的演员都是来自上海师范大学影视传媒学院播音主持专业的大二、大三的青年学生，他们用实际行动表达自己爱国爱党的热情，以实际行动参与“不忘初心”主题教育。很多学生表示，如果不是参加演出，他们不会对如此“遥远”的革命人物产生这么全面、详细、亲近的了解，他们感叹：“其实当年他们的年龄和我们也差不多，他们都是一个活生生的有血有肉的真性情的年轻人。”参加演出，也让历史融入了自己的生命体验，犹如上了一堂生动的党课。

本报记者 徐翌晟



李子柒为什么就火了

孙佳音

一个星期前，也许你跟我一样，并不知道李子柒是谁。一个星期来，零星星星地，你总瞥过有人赞叹，有人感慨，有人嫉妒，伴随微博上阅读超过7.5亿次的“李子柒是不是文化输出”的热搜话题，这个名字不再陌生。

那么李子柒到底是谁？出生于1990年的李子柒，6岁时父亲去世，她便与爷爷奶奶相依为命。生活在四川绵阳农村的李子柒，和爷爷一起做木工，陪奶奶一起做做饭，庄稼成熟时，便下地干活。14岁时，迫于生计小辍学进城打工，300元工资起步，睡过公园长椅，做过各种各样的工作。8年后，奶奶病重，她放弃了城里的工作，回到乡下。为了糊口，李子柒摆过地摊，开过淘宝店，但是没有成功。后来为了网店的流量，2015年开始自导自演古风美食视频，意外地火了。

李子柒火到什么程度？在国内，她的新浪微博拥有超过2000万粉丝，做菜、酿酒、造纸、纳布鞋、做汉妆、编篮子、砌炉灶、盖凉亭，几乎每条视频都有几千万次的点击。一条11分钟的“笔墨纸砚，中国的文房四宝！”就有超过1.1亿次的观看数。点开一看，从炼烟、和料、制作、晾干、描金，穿着汉服的李子柒没有一句台词，却将制墨工艺“娓娓道来”……李子柒2017年注册了某一海外视频平台，入驻两年，她发了104个视频，收获了740万粉丝。来自世界各地男女老少的粉丝，硬是把酿酱油、蒸窝头、晒粉条、吊柿饼的视频看到上头。与她相比，BBCNEWS（英国广播公司新闻频道）发了10750个视频，只有559万粉丝；CNN（美国有线电视新闻网）的粉丝倒是比李子柒略多些，但他们发了近15万个视频，视频的平均点击数和粉丝的粘性都远远落后于这个家住深山、初中肄业的中国妹子。

回到热议了一整个周末的话题，李子柒是不是文化输出？自然是。李子柒的视频，没有一个字夸

中国好，她只是默默地在那里干着农活，偶尔地跟奶奶说几句四川方言，但全世界各地的人，却开始了解“有趣好看”的中国传统文化，并纷纷夸赞中国人的勤奋、聪慧，进而开始喜欢中国人，喜欢这个国家。

英雄莫问出处，富贵当思原由。其实，更值得思考的是，李子柒为什么就火了，就赢得了国内外网友的喜悦？

如果你只是也想做一个“网红”，或者给自己的淘宝店带货，那么你应该看到李子柒最初单枪匹马做视频的不易，那些把相机垫在石头上、架在板凳上，甚至挂在树上，来回调试只为拍一个镜头的辛苦；也应该了解那些有条不紊、行云流水、庖丁解牛、手起刀落背后，是坚持不懈的努力和积累。为了拉出一碗二细的兰州拉面，姑娘到甘肃拜师学艺，足足练习了两个月。没有什么成功是随随便便的。

如果你也想复刻中华农耕文明中平静、安宁、从容的一面，甚至想要学着李子柒，将中国劳动人民的勤劳和智慧，将几千年前陶渊明诗中“采菊东篱下，悠然见南山”的向往传

递给外国网友，那么你需要明白，对自然的向往、对劳动的欣赏、对亲情的眷恋，这些朴素的美好才是李子柒在视频平台上的“通行证”。

通过互联网放大赋能，自然是当代传播的要义所在。我们未必都要扛起“文化输出”的大旗，但李子柒的成功起码告诉我们，真诚地展示我们的日常，比如美食、历史，进而通过这些美好吸引关注、了解我们这个民族和国家，或许相比僵硬的说教和滔滔不绝地自我吹嘘，要管用得多。想想韩国文化近年在全球日渐丰厚的影响，想想迪士尼、漫威、老友记对世界潜移默化的输出，“文化”很管用，但“输出”急不来。不如，在点滴的交流和碰撞中，让世界知道我们的勤劳智慧，知道我们富有创造力，也知道我们真诚友善、热爱和平。

