

随着圆明园马首铜像回归祖国,已有 7 尊圆明园兽首重返故土

# 12 生肖兽首何日再聚首?



日前,圆明园马首铜像捐赠仪式在国家博物馆举行。随着马首重返故土,历经百年沧桑,已有七尊圆明园兽首铜像重聚北京。遗落另五尊兽首铜像如今身在何方?



■ 近日,马首铜像被捐赠给国家文物局,未来将划拨北京市圆明园管理处收藏

## 中国文物流失缩影

圆明园十二生肖兽首铜像是在清朝乾隆年间,由欧洲传教士意大利人郎世宁主持设计,法国人蒋友仁设计监修,清宫廷匠师制作。作为圆明园古迹海晏堂的精华所在,它们是喷水池中“十二生肖报时喷泉”的喷头,呈“八”字形分列在喷水池两旁的人身石台上。每到一 个时辰,相应动物口中就会喷水两个小时,十二个时辰正好组成一天的二十四小时。到正午时分,十二兽首会一起喷水。

从十二兽首的外观来看,它融合了中西方的美感,加之兽首喷水时间的精确交替,即便到今时今日也是极难做到的工艺,因此它曾经是乾隆皇帝在圆明园中最为满意和喜爱的宝物之一。在当时的世界,十二兽首也是非常出色的记录时间的工具。第二次鸦片战争期间,英法联军火烧圆明园,这十二尊精美的铜质兽首也遭遇到厄运被侵略者从石身上砸下来带走。

很多文物爱好者都普遍认为,圆明园十二生肖兽首的历史价值意义可能在某种程度上大于其存在的文物价值。大家都希望有一天,这些宝贝能够真正回到祖国母亲的怀抱。

## 回乡之路几经波折

如今,正式回到故土的圆明园十二生肖兽首有鼠、牛、虎、兔、马、猴、猪共 7 尊,其中,

鼠首、兔首由法国皮诺家族于 2013 年 6 月 28 日正式捐赠给中国,而其余 5 尊则分别在 2000 年、2003 年和 2007 年由爱国人士出资抢救回国。

其中,鼠首、兔首一波三折的“回乡路”无疑是最受关注的。2008 年 10 月,国际拍卖行佳士得公司宣布,将拍卖圆明园鼠首和兔首铜像。消息传出后,引发中国民众热议,近百人组成律师团追索。中国国家文物局也明确表示,反对拍卖中国流失文物。但佳士得公司以商业诚信等为由,坚持进行拍卖,两件兽首总估价高达 2 亿人民币。2009 年 2 月 25 日晚,一位“神秘买家”以电话委托的方式拍下兽首,成交金额为 3149 万欧元,按照当时汇率,折合人民币 2.7 亿元。随后,“神秘买家”、中华抢救流失海外文物专项基金会顾问蔡铭超召开新闻发布会,公开表示虽然竞拍成功,但不会付款,并表示这种行为符合拍卖规则。这次“搅局”拖延了对圆明园兽首的拍卖,事实上最终也宣告了该文物流拍。

当时,在外交部新闻发布会上,时任外交部发言人姜瑜义正辞严地表示,中国对这件文物拥有不可质疑的所有权,这样的文物应该归还中国。此后,佳士得拍卖行的大股东法国皮诺家族从文物原持有人手中买下这两件兽首,并向中方表明无偿捐赠的意愿。中方对此举予以积极评价,认为这一意愿符合有关文化遗产保护国际公约的原则精神,是对中

国人民的友好表示,也有利于更多中国流失境外文物的回归。这一捐赠意愿,多少也反映了国际社会对文物返还原属国价值理念的认同。

## 聚首仍待时日

但是,十二生肖兽首要重新聚首故土,还有待时日。

2000 年中国保利集团公司从香港佳士得拍卖会以 774.5 万元港币拍得牛首、818.5 万元港币竟得猴首,香港苏富比的拍卖会以 1544.475 万港元的价格夺得虎首,2003 年和 2007 年赌王何鸿燊分别以 600 多万港元和 6910 万元港币购得猪首、马首铜像,2013 年法国皮诺家族无偿赠送鼠首、兔首,十二生肖兽首在国际社会上引起的关注度越来越高,现身拍卖行的价格也水涨船高。目前,牛首、猴首、虎首和猪首收藏于保利艺术博物馆,鼠首和兔首收藏于中国国家博物馆。余下 5 首,除传闻被收藏在中国台湾的龙首以外,蛇首、鸡首、狗首、羊首至今下落不明。

文物爱好者们表示,从艺术价值的层面来讲,也许十二生肖兽首作为“水龙头”价值并没有那么高昂,但流落在外的兽首重新聚首,是每个爱国人士的美好愿望。这样的遗憾,其实也在不断提醒和告诫我们,要继续在追寻的路上不懈努力。

许璟莹

# “夜管家”:办成年人玩的展览



## 生活在上海

谁说玩是孩子的专利?在中国知名的展览主办方“夜管家”策划的各大展会中,成人才是玩的主角。“夜管家”的创始人兼 CEO——Detto,是个西安人,却在上海以原创 IP 为特色,如鱼得水。从“喵星人侵占地球展”到“减压展”“孤独的泡面展”,他的点子绝非纸上空谈,这些脑洞大开的展览,引来一众粉丝。



■ Detto 在泡面展入口处

## 初试撸猫展 减压馆成形

第一次尝试是 2017 年在环球港办的喵星人展览,其中搜罗了全世界有代表性的名猫。与一般的宠物展不同,人们不但可以看,还可以现场撸猫。Detto 解释说,这一安排让很多喜欢猫又因种种原因没法养猫的人过了一把瘾。

同年,Detto 又开始办减压展,一年一届,按他的话说,至今已 3.0 版了。规模一次比一次大,从去年起,减压展已经升格为“不可思议减压馆”,占地 800 平方米,位于上海市中心的淮海路商圈。不同于一般展览的“快闪”,Detto 希望把它办成一个常设展。上海减压馆自成立以来已吸引 10 万多人参观体验。

这一展览目前已登上大众点评网休闲娱乐榜的第二名。在“尖叫屋”,关上门,你就可以声嘶力竭地喊叫,分贝值会显示在大屏幕上。摔碗屋,是从陕西汉中引进的,“算是我从老家找来的法宝吧”。

## 不想成“网红” 向“地标”努力

“我想打造一个主要供成年人放松娱乐

的场所。”光顾减压展的,有七成观众年龄在 14 至 30 岁之间。最大的亮点是装有满满 4 吨水的“超级水床”。排队通道不足 3 米长,排队入口处却提示要等待 30 分钟。

去年他开始策划“孤独的泡面展”,展出了 Detto 五年来从全球各地搜罗来的 100 多种特色方便面。今年已经是第二届了,可以看到现场有很多摆拍点。在“泡面沙滩”,过期的泡面碎屑充当了沙子,踩上去竟也会沙沙作响;人跳进“泡面碗”和蔬菜、大肉来一张合影,发上社交媒体;利用绿皮火车的车厢布景,摆拍一张吃泡面的照片,老底子的记忆顿时又回来了。

“没想到泡面展办成了一个网红展。”Detto 其实不大想走网红的路子,“我还是想办精品展,让人们一到上海就知道要来我们这里打卡,对公众来说就像地标似的存在。”

时下有很多主要用于拍照的展览,Detto 管那些叫“共享摄影棚”。“而我们的减压展,除了拍照还可以互动,有些减压装置是根据心理学家的建议创设的,希望能够成为繁忙都市里一个随时可以来减压放松的常设空

间。泡面展,我们着重于展示泡面蕴含的丰富文化。我们花心思收集了很多典型的泡面故事。参观者或许能够找到自己的影子。”

今年夏天,Detto 团队还推出了甜蜜大展——《甜品的异想世界》。入口就是一片冰淇淋的海洋,连墙角里都是各种绵软香腻的甜筒、蛋糕、甜甜圈,暑气一扫而空。70 后、80 后熟悉的娃娃头雪糕也出现在展览中。在珍品展示区,民国全铜冰激凌勺、老式的冰激凌售卖车、西洋玫瑰纯银勺、纯银镂空冰激凌碗、欧式宫廷冰激凌勺……很多已在市面上绝迹的冷饮让人大开眼界。

## “用心去做,就会获认可”

Detto 的团队人不多,但是展览从设计到布展,都力求做到最专业。“用心去做,就会获得认可。”虽说布展只要大半个月就能搞定,但是从萌生想法到策展,往往需要近半年时间。选址、创意、营销,都是需要花大力气去做的。

“我们这些展览可都注册了知识产权的。”而且,他感觉这些年在上海各界版权意识也都增强了,“商场想用我们的展览内容做美化装饰和陈列,都知道要付版权费”。

有人叫好,也有人质疑。有人就在知名的资讯网站上聚合了几乎自己所知的所有对“夜管家”某个展览的负面意见,例如反映有的设置无法理解,有的收费不合理,有的互动不充分。在 Detto 看来,这些批评恰恰成为他们后续改良的依据。

Detto 有意把减压展扩展到国内其他一线城市。今年,他就忙着在北京、深圳奔走布展。他觉得,自己团队办的这些创意展能在上海生根,是有深层次原因的,上海人比国内其他城市更容易接受新鲜事物,愿意亲身尝试,“真正体现了海纳百川的精神”。 张家愉

## 漫步上海 优秀历史建筑

### 邬达克纪念馆



邬达克旧居位于上海市长宁区番禺路 129 号,建于 1930 年,于 2013 年修缮一新后,作为邬达克纪念馆开放。邬达克是上世纪初叶活跃在上海的匈牙利著名建筑师,为上海留下许多经典建筑,包括“远东第一高楼”国际饭店、大光明电影院、百乐门歌舞厅、沐恩堂等。孙中钦 摄



## 一周速递

## “阿中”成为 2019 年网络热词

近日,2019“十大网络流行语”出炉。这些被选中的流行语,除了概念意义,往往还携带着一定的情感、情绪,风格上轻松活泼、让人会心一笑。“阿中”“X 千万条,Y 第一条”“我太南了”“XX 自由”等 10 条成 2019 年度网络流行语。在社交媒体上,“阿中”是指中国的爱称、昵称。网友们称中国为“阿中”“阿中哥”“阿中哥哥”。