



秋粮量质齐升大丰收 粮农种销两旺鼓腰包

松江家庭农场好一派“丰收图景”

最近,松江区泖港镇家庭农场主李春风又在地里忙开了,他正在耕翻收割后的农田,为来年的春播作准备。

今年秋收告捷,秋粮收成实现了量质齐升,辛勤的家庭农场主从土地上获得回馈。规模经营、种养结合、订单农业、延长产业链条,松江家庭农场已成为农民收入的增长点、产业兴旺的着力点、农业生产方式改革的试验田。

规模经营

秋粮颗粒归仓后,种粮大户范慧峰打开了今年的收入账目。范慧峰是比较有想法的新型职业农民,一头连着田头,一头还跑市场,经过

一年的辛苦劳作,范慧峰家530亩稻田产出的大米10月底就已经售罄,纯收入30万元。作为汇民合作社负责人,范慧峰还收购了周边近4000亩稻谷,带动起大家一起“卖大米”,目前销售已近半,收入15万元左右。

像范慧峰家这样的家庭农场,目前在松江共有906家,覆盖大部分的行政村,有力地带动了农民增收。根据去年的统计数据,平均每户家庭农场的纯利润在13.8万元左右,家庭农场的经营收入成为农民增收的重要渠道。

三本农经

群雁要靠头雁领,家庭农场也不

例外。全国劳模李春风的家庭农场也是松江家庭农场中的“十佳”。2012年跳出农门又回到农门的李春风,从第一代家庭农场主的父亲手中接棒,成为新时代的新型职业农民。春播、夏种、秋收、冬管,务农近10年的李春风,成为了种田的“老把式”。说起种田经验,李春风说主要是要念好节本增效、种养结合、订单农业这三本“农经”,这三本“农经”,也代表了松江家庭农场创新农业发展的历程。

李春风家庭农场430亩的经营规模可以让全套农机设备撒了欢似地干,既节省成本,还可对外提供农机服务增加收入。专心种植水稻的同时,从2013年开始,李春风的家庭农场代养了当地农业企业松林公司的

500头生猪,一年可以增收13万元左右。养猪场的粪肥全部还田,既提升了土壤的品质,也实现向生态循环农业转型。李春风家庭农场与松林公司签约,每年的稻谷不出田头,就由松林公司的粮车收走。作为农户的他,不愁销售的同时,还可以卖出比市场价高16%左右的价格。

目前,在906户家庭农场中,种养结合家庭农场有91户,机农一体的家庭农场有672户。

三产融合

在石湖荡镇金胜村的沈万英家庭农场,这里190亩水稻田生产的优质大米,一部分端上市民的餐桌,一部分被做成米糕、汤圆、青团等米

制品,以更高的附加值走向市场。

值得一提的是,在沈万英家庭农场,实现了一二三产的有机融合。沈万英说,以前一年到头,一亩地只有两三百元的纯收入,加上农业补贴,一亩地收入800元左右,后来卖大米,一亩地纯收入上升到1800元左右。而现在,进行米制品加工,每亩收入可达3000元左右。除了家中50亩田的粮食做成米糕,沈万英还收购了周边50亩田的稻谷,一年大米加工品销售收入在50万元左右。说着今年的喜人成绩,沈万英难掩兴奋。

收割后的水稻田里,孕育着来年的勃勃生机。

本报记者 杨洁 通讯员 李谆谆

上海推进绿叶菜全程机械化生产

「四个菜农三百岁」怎么办?

“三天不吃青,两眼冒金星”,上海市民对绿叶菜的喜爱程度可见一斑。然而,随着劳动力成本不断攀升,蔬菜生产中“四个老人三百岁”的情况非常普遍,“用工难”“用工贵”问题日益突出,甚至面临后继无人的困境。

谁来种菜?靠谁种菜?怎么种菜?针对这些问题,近日,上海市农业农村委员会在上海清美蔬菜种植基地召开蔬菜生产“机器换人”工作推进现场会。

利用前端刀片和传送带,收获的绿叶菜可自动投入后部的篮筐内。现场,收割机一分钟推进10米,一垄鸡毛菜6分钟内即收割完毕。在传统蔬菜采收模式下,1亩地通常需要5到6人采收一整天,有了机器作业,同样的采收量一小时即可完成。

近年来,上海大力推进蔬菜生产“机器换人”工程。从整地、作畦、播种、移栽种植、水肥管理,到使用绿叶菜收获机采收,再运送到预冷库、包装车间……绿叶菜将实现全程机械化生产作业,预计可以实现一天单机采收10亩,300亩规模的园艺场只需要8个人,单人劳动生产率是传统产业模式的25倍。

此次种植的鸡毛菜,是市农科院专门配合机械化生产而研发的品种“新夏青6号”。该品种具有中胚轴长、耐热、抗病、耐湿等优良性状,播种后30天左右即可收割,平均产量可达680kg左右。

品种之外,机器也有讲究。参与现场演示的其中一台4GCDZ-100型绿叶菜收割机,是由上海市农业机械研究所历时5年自主研发,采用纯电动动力,造价约为进口收割机的三分之一。

市农业农村委主任张国坤表示,蔬菜生产直接关系到上海城乡居民的菜篮子,直接影响到满足上海数百万消费者食物多样性的需求。推进蔬菜生产机械化是个系统性工程,要优化完善农机农艺协作合作机制,加强农田建设、菜田设施、农机装备、综合管理、产销对接等部门的联系沟通,齐心协力解决难题。本报记者 杨洁



金山红枫层林尽染

眼下,正值申城色叶树最佳观赏时节。金山区花开海上生态园内层林尽染,12000多棵枫树以及10多个品种的秋色树种把整

个生态园装扮得五彩缤纷。据悉,园内最佳赏枫时间持续至本月中旬。

本报记者 陶磊 摄影报道

奉贤庄行130亩梨树请你来认养

聚焦销售源头 破解“增产不增收”困局

记者昨天从上海“蜜梨之乡”奉贤区庄行镇获悉,马路村众熠梨园正式启动梨树认养。这一活动旨在以认养促销售,破解传统销售“增产不增收”困局。为鼓励市民认养,马路村还推出认养50棵以上梨树的,可用认养者名字命名梨园内道路的新举措。

庄行蜜梨是庄行镇特色农产品。往年一般靠梨农自销或者合作社统一销售,销售方式单一,销

量也不高。为加大庄行蜜梨品牌建设力度,扩大蜜梨市场销售渠道,解决“农民增产不增收、增收不到手”的问题,庄行镇特此举办本次活动,突破传统销售方式,聚焦销售源头,以上海众熠农产品产销专业合作社为试点,创新采用梨树认养模式打开蜜梨销售新渠道。

位于庄行镇的上海众熠农产品产销专业合作社有130亩梨树,

主要种植翠玉蜜梨。这种蜜梨果形圆整,平均单果重350克,果皮青绿,果肉细腻,汁多味甜。作为试点,市民每年只需缴纳398元,就可以认养合作社内的一棵梨树,并可随时来梨园参与种植过程。平时,梨树由专业人员管护,每棵树年产300克以上单果至少达到50个。认养50棵以上的,认养者还能用自己的名字命名梨园道路。如果想关注梨园情况,认养者还可以通

过手机app随时查看认养梨树生长状况等。

近年来,庄行镇一直在推动解决农产品“销售难”最后一公里,不断尝试新举措促进农业增效、农民增收、农村发展。在这次试点基础上,庄行镇还将拓展更多的认养点,并开发亲子菜园、共享菜园、农家餐饮、田头超市等更多乡村旅游配套设施。

本报记者 李一能



百位志愿者一起来涂鸦 工地围墙化身美丽风景线

近日,松江九里亭街道的九里亭路和横泾路聚集了一百多名志愿者,共同开展文化墙涂鸦活动。历时四小时,全长395米的文化墙涂鸦完成,包括了垃圾分类新风尚、新七不规范、创全文明标语、关爱未成年人等板块。

涂鸦墙原本是养老院、动迁安置房、社区卫生服务中心在建工地的围墙。“考虑到工地施工将

持续三年,所以我们组织了这么个涂鸦活动,把围墙变成景观墙,美化环境的同时也可以成为文明宣传的阵地。”九里亭街道社区党建办副主任朱钱莉表示,专业设计师会在围墙上先画好草图,再由志愿者填充色彩完成。

在涂鸦设计上,设计师也别出心裁,不仅加入了佘山天主教堂、广富林遗址等松江元素,在色

调上也运用了九里亭街道的金地广场外立面的黄白灰色调以及九里亭坊的红砖墙色调,并在涂鸦设计上加上了九里亭坊的集装箱元素。“我们的设计前后持续了一个月,设计稿也修改了很多版,除了本土色彩,还加入了童真、环保等元素。”设计师林粤表示。

据悉,涂鸦墙是九里亭街道“全民创全月行”暨国际志愿者日活动的一项特色活动,除此外,在地广场还开展了文艺汇演、创全、垃圾分类知识问答以及系列便民服务。

通讯员 杨露 本报记者 杨洁