



# 一开园就吸引20家单位入驻

## 李强应勇黄卫等出席中以(上海)创新园开园仪式

**本报讯** (记者 江跃中)今天上午,中国、以色列创新合作研发、孵化、转化、成果展示的重要平台——中以(上海)创新园,在普陀区正式开园,中共中央政治局委员、上海市委书记李强,上海市委副书记、市长应勇,国家科技部副部长黄卫,上海市委常委、副市长吴清等出席开园仪式。第三届中以创新创业大赛总决赛同时启动。

据介绍,科技创新合作是中以两国深入发展的重点领域,建设中以(上海)创新园是两国科技合作创新的又一重要内容。创新园选择落户上海,既是上海与以色列深厚历史渊源和真挚友谊的重要体现,也是推动上海加快科创中心建设的具体行动。

中以(上海)创新园位于祁连山路127号的上海英雄金笔厂旧址“英雄天地”,15栋展现近代工业风貌的苏联式建筑,始建于上世纪50年代,平面工整、回廊宽缓伸展。作为沪上保存完整的工业街区,英雄金笔厂承载着民族工业创新的历史和自强的精神。

经过对这些跨越半个多世纪的风貌建筑实施改造,开展楼宇智慧化建设,运用物联网技术联动起这里的照明、能源、梯控、环境等独立领域,并通过大数据算法及空间下载技术,升级智能管控办公、会务、展示、商业及公共服务等服务功能,这里可以满足当代国际化“双创”园区的办公、研发等需求。截至目前,一期载体建设基本完成,正在开展功能建设,二期、三期将依托桃浦国际创新城建设和桃浦地区整体转型发展,形成产城融合发展态势。开园后,入驻的企业或机构的数量将达到20家左右。到2021年,“英雄天地”将完成智创TOP等新建项目,推动设立2-3个联合创新中心,设立多模式、接力式的上海-以色列创新合作基金。园区将汇聚不少于1000条有合作意向的创新需求和创新成果,推动不少于50项创新成果落地或者开展技术合作。

根据“加快建设中以(上海)创新园行动方案(2019-2021)”的规划,将努力把中以(上海)创新园建设成为中以在科技创新领域交流、合作的典范。从2019年开始,按照“一年打基础、三年树形象、五年出效益”的总体目标,到2021年,中以(上海)创新园将打造成为一站式服务、分布式运营、联动式发展的创新园。通过加强与中以创新技术研发与交流、创新成果转化与交易、创新产业培育与孵化、创新企业国际拓展与合作等工作,在中以(上海)创新园集聚形成一批专业化、多元化的技术转移机构和熟悉国际业务规则的科技创新主体,形成与国际接轨的有利于科技成果转化创新性制度体系,推动一批科技创新成果落地转化并形成一定的产业规模,打造一系列具有一定影响的中以创新交流合作活动品牌,使园区在长三角区域乃至全国具有一定的影响力、辐射力。

# 《人间世》《伪装者》将有音乐剧版

## 上海音乐剧艺术中心成立即推大制作

**本报讯** (记者 朱光)纪录片《人间世》、电影《秦俑》、电视剧《伪装者》等将推出音乐剧版;经典巨制《剧院魅影》明年将启动全国25个城市巡演……国内首家音乐剧产业平台公司——“演艺大世界·上海音乐剧艺术中心”昨天成立之际,宣布了不少大手笔、大制作。作为完全市场化运作的平台型企业,该中心将打通内容、剧场、经纪等全产业链,助力打响上海文化品牌,为建设亚洲演艺之都添砖加瓦。

“原创带动产业发展,引进布局全球网络”是音乐剧艺术中心的发展“两翼”。一批原创剧目的制作清单令人期待。其中,包括联合著名上海音乐人李泉打造,以“中国左翼作家联盟”为题材的音乐剧、与SMG纪录片中心

携手制作的纪录片《人间世》音乐剧,以及改编自《林海雪原》且由作词人方文山担纲作词的原创音乐剧《虎山行》,将于两三年后与观众见面。与此同时,李碧华小说改编的电影《秦俑》、热播电视剧《伪装者》的音乐剧版权也已敲定。以李宗盛作品串联的音乐剧《当爱已成往事》还将推出体育馆版,让更多观众一起高唱“心声”。该剧正在物色音乐或表演界大咖参演。

引进剧目方面,最令人期待的当数经典巨制《剧院魅影》2020-2021全国25个城市的巡演。这是这出原版剧目赴华演出历史上规模最大的一次巡演,75周内将演出500场。同期推出的还有《芝加哥》以及《摇滚学校》中文版。

2002年,原版《悲惨世界》在上海大剧院

上演,打开了观众接受海外音乐剧的大门。近年来,音乐剧市场迎来井喷。去年中国音乐剧场次达2460场,观众总人数达160万人次,票房收入超4亿元。全国共上演了81台音乐剧,登陆上海的就达到51台。上海的音乐剧演出平均场次位居全国之首,是中国音乐剧体量最大、最具活力的城市。

因而,以中国团队,讲述中国故事,打造中国原创,也是眼下音乐剧业界最大的期待。2017年,SMG与最具音乐剧创作力的安德鲁·劳埃德·韦伯旗下的真正好公司展开深度合作,启动了演艺人才培养计划。此番,上戏、上音以及北舞等几大专业院校也将设立人才培养创作基地。未来,还将通过校企联动、产学研联动、中外联动,形成产业良性循环。

# “网红”大学路 降噪还民清静

## 五角场街道探索多元主体合作共治模式



■全长约七百米的大学路已拥有近一百家创意零售等特色商铺,成为创新创业群体及年轻人夜间消费的新去处 杨建正 摄



■配有摄像头的噪声监测屏可进行同步取证 孙云 摄



最近,杨浦区五角场街道的“网红街区”大学路上出现了两块配有摄像头的电子屏,屏幕上显示的是噪声分贝。这是杨浦区生态环境局和五角场街道在“不忘初心、牢记使命”主题教育中,为协调大学路夜经济与周边社区居民利益和谐发展,联手探索出的一条“制度+科技”的噪声治理新路径。

几天后,两块电子屏将完成调试正式投入使用。近两周来,调试期间收集的噪声数据显示,经过大学路街区自我管理委员会近半年来开展的前期工作,曾让附近居民意见集中的噪声问题已被有效遏制,夜间噪声基本均未超过50分贝的标准值。

### 夜经济带来扰民问题

2006年大学路建成之初,闹中取静的环境吸引了不少市民买房定居。几年后,这里逐渐发展成为一个融居住、工作、学习、休闲为一体的开放式街区。

然而,与夜经济繁荣相伴而生的,也有一些难以避免的问题,如噪声、油烟扰民等。据统计,2019年中央生态环境保护督察期间,杨浦区噪声类信访举报件数量占全部信访举报件数量的近1/4,噪声污染问题日益加剧,已逐渐成为环境治理的短板之一。同时,2017年1月至2019年初,“12345”市民服务热线共收到涉及大学路油烟噪音扰民、店铺招牌安全

隐患、店家外摆位脏乱差等相关问题的举报投诉逾200件。

### 探索多元主体合作共治

大学路是一个在上海几乎没有先例可以参考的开放型街区,如何让它的宜居、宜业、宜休闲三个特点同步协调发展,成为迫在眉睫的问题。

今年5月,五角场街道党工委、办事处主导成立的大学路街区自我管理委员会成立,由区商务委、区生态环境局等20余个部门或单位组成,还根据议题,灵活邀请市、区政府相关职能部门、社区居民和商家代表共同参与会议。

委员会成立后,针对居民、企业共同关切的核心问题,陆续出台《大学路区域准入业态特别管理措施(负面清单)》《杨浦区五角场地区商业核心区“露天吧”实施导则(试行)》《大学路店招牌设置导则》等,要求相关企业对露天吧外摆位、店招店牌等进行规范。例如,要求露天吧不得设置音响、电视机,毗邻市政道路的经营时间不得超过次日凌晨2时,毗邻街坊道路的经营时间原则上不得超过当晚10时。如有违反且拒不整改者,将取消露天吧设置资格。

### 暖民心还敢于动真格

成立至今,委员会不仅成为企业与居民之间的沟通桥梁,“汇民智,聚民力,暖民心”,还敢于动真格,先后牵头关闭11家私人影院、17家民办教育培训机构、11家餐饮企业

和4家酒吧。再加上通过开展最美外摆位评选等方式加强正面引导,多管齐下,使这个开放式街区变得更加美丽宜人,宁静和谐。

下周,噪声监测屏即将正式上岗,这一利器将对夜间噪声进行监控和录像取证,并实时上传到后台云端和杨浦区生态环境局相关人员的手机上。对噪声略微超标的商户,街道综管办将劝阻教育,超标严重的商户则将被列入生态环境约谈,或受到行政处罚。五角场街道和杨浦区生态环境局希望借此进一步提升大学路的品质,打造兼具思维创新场和精细化管理区特质的“三区联动”知识性开放街区样板。

本报记者 孙云

### 记者手记

大学路是创智天地里的一条特色街区,设计之初就有意识地将机动车道设计为两车道,人行道则宽达8米,给露天吧创造了天然的有利条件。2012年,大学路整体定位升级改造后,拥有了上海第一家“雕刻时光咖啡馆”,也有亚洲最大的涂鸦墙,文艺风和小资情调吸引了周边大学学生、双创企业上班族乃至更远区域的年轻人慕名而来,更成为一条在杨浦乃至上海都名气十足的网红街区。

然而,夜经济的可持续发展,离不开与周边社区的和谐共赢。五角场街道通过牵头成立大学路街区自我管理委员会,探索出一条行之有效的多元主体合作共治长效管理模式,实现了街区多元主体的自我管理、自我教育、自我服务,找到了不同利益主体的最大“公约数”,让夜经济的活力得以长久迸发。

### 8:02 上午突发

## 河北唐山丰南发生4.5级地震

震源深度10千米

**本报讯** 据中国地震台网正式测定:12月5日8时02分在河北唐山市丰南区(北纬39.31度,东经118.04度)发生4.5级地震,震源深度10千米。北京、天津等地网友在国家地震台网官方微博留言表示有震感。