

从线上到线下 既有形又无形

看网络视听产业带来的新体验

文体社会

可见 景点与冷饮

今年10月,一场以风靡全国的大游戏IP《王者荣耀》为主题的夜市活动在豫园商城上演。豫园古街前,明灯璀璨,熠熠生辉,忽然间,九面绛州鼓乐奏响《王者战歌》,带领观众与玩家们“梦回盛唐”,和丰楼墙面上,巨幅投影勾勒出《王者荣耀》游戏中一位又一位英雄的形象,每念出一句台词,便会亮相一位英雄。《王者荣耀》与豫园商城合作举办的“王者千灯会”,希望能够以数字IP创新传承中国优美典雅的灯会文化,吸引年轻用户前往观看,体验中国传统文化的魅力。

走出上海,动漫作品《狐妖小红娘》在杭州西湖举办了纯爱巡礼,以51路环西湖公交线路为起点,串联起包括主题公交和车站、配合印象·西湖表演点亮西湖、作品中的相思树走进现实等在内的新鲜互动体验。除了在西湖开辟了一条新的旅游体验线路之外,《狐妖小红娘》还携手传统品牌张小泉推出联名款相思同心龙凤剪,牵手百年手工艺品牌王星记打造联名款摇曳生风续缘扇,联合浙江省博物馆选取五件“十里红妆”文物作为“纯爱信物”进行推广……

再到开头提到的《魔道祖师》与可爱的合作,深受动漫粉丝的喜爱,为了这5种不同口味冰淇淋,引发粉丝们的热烈追捧,不惜跑遍各大商超。

可听 建筑与故乡

既然是网络视听产业,它不仅可以看,还可以让大家听见不同的声音。

去年9月,蜻蜓FM与徐汇区文旅局合作推出的《梧桐深处——建筑可阅读》上线,到目前为止已陆续上线了1000余条优秀历史建筑的中英文内容介绍音频,为市民了解徐汇历史文化与徐汇建筑文化提供了新的窗口。今年,蜻蜓FM与嘉定区文旅局联手打造的有声文化旅游专辑《声游嘉定》正式发布,嘉定这座千年文化古镇的人文历史、风俗、情怀都通过13处景点中的老建筑,向游客娓娓道来。

除了上海市的文旅项目之外,蜻蜓FM还进一步向长三角辐射。在陈望道故居——义乌分水塘的改造项目中,蜻蜓FM通过线上声音导览,为故居改造项目增添了一份内涵。通过蜻蜓FM导览,游客可以穿越至陈望道故居的柴房,看《共产党宣言》的第一本中文全译手稿如何完成;可以穿梭于望道信仰线的每一个重要节点,看信仰的味道如何传播得更远。

再远一点,今年国庆节,沈阳地铁推出了“网红轻轨车”,“国旗红”的主题营造出喜庆的节日气氛,沿途拿出手机扫描车里的海报二维码,就能收听到喜马拉雅主播讲的沈城“史上第一”荣耀故事。

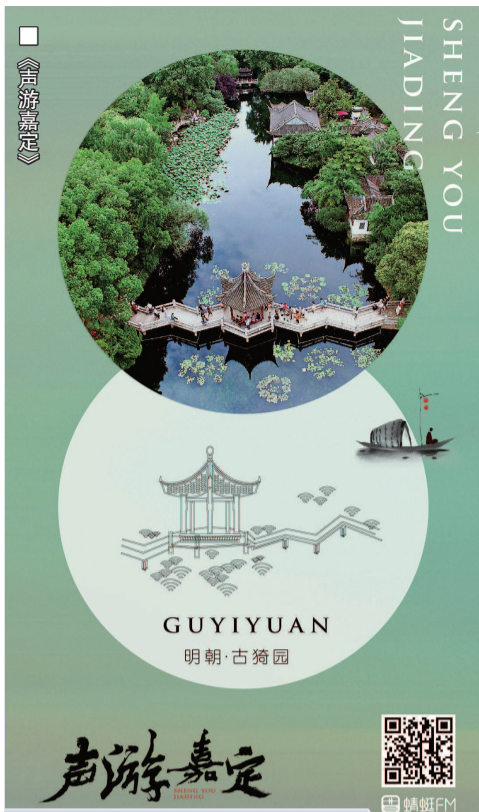
可盼 未来与生活

近年来,中国网络视听产业在用户规模、内容创作、商业模式、技术应用等方面得到了快速发展,《2018中国网络视听发展研究报告》显示中国网络视听产业已经成为中国文化产业最重要的组成部分之一。目前,上海初步形成以中国(上海)网络视听产业基地为核心,区域特色产业园(张江、金桥、静安等)为支撑的网络视听产业格局。

上海已成为网生内容创作的沃土,有数据显示,上海网络影视内容出品数量位居全国第二,仅次于北京。下一步,上海将加大扶持力度,激发原创精品创作能力;鼓励本市影视公司投入网生内容创作;支持行业开发更多新类型网生内容(如“互动剧”“脱口秀类综艺”“竖屏剧”等);推动各类网络视听节目创新创优,将上海打造成为中国网络视听内容创制高地。

此次即将在上海举行的上海网络视听产业周除了举行一系列和网络视听产业内容、技术、产业相关的专业活动之外,还将在商圈推出“网视力未来——网络视听产业生态成果展示”系列体验活动,譬如腾讯视频纪录片影展将在正大广场举行,B站快闪店、爱奇艺IP潮流集市将在龙湖上海虹桥天街举行。

本报记者 吴翔



沈阳地铁车厢

图 IC

「王者千灯会」

《我们在行动》第四季开播

免费下乡带货的朋友又来了

《我们在行动》第四季日前在东方卫视开播,那档集结了“下乡带货还不拿片酬的明星朋友”的公益扶贫节目,再度回归了。作为全国首档精准扶贫公益纪实节目,第四季将紧跟时代发展的脉搏,正朝着精准扶贫和乡村振兴、美丽中国无缝对接,掀开活力满满的全新一页。

在这一季,节目嘉宾的身份从“公益大使”变成了“新村民”。第一期节目,节目总制片人陈蓉,音乐制作人、歌手张艺兴,演员张云龙将化

身“新村民”,入驻中国最后一个原始部落——云南沧源翁丁村。在翁丁村,村民们世代代喝茶,世代代种茶,茶树就像他们的家人一样,陪伴着他们。肖爷爷热情邀请几位“新村民”品尝佤族茶,在聊天过程中,他们了解到肖爷爷家

有4亩地,一年收入却只有1000多元。鲜茶单价偏低是当地茶农的主要困境之一,除此之外,当地茶叶种植也存在一些问题,缺乏科学管理,销售渠道单一等都极大影响了当地的茶叶经济发展。独自探访翁丁村的“新村民”张

艺兴,在老寨见到了“佤族宋小宝”肖尼不勒,据说他是当地歌唱得最好的原始村民。为了能欣赏到肖尼不勒的歌舞表演,“入乡随俗”的张艺兴现场支付了10元的“观看费”。除了欣赏表演、获得合影机会外,张艺兴还被肖尼不勒邀请一起

加入舞蹈。当感受了当地八甲地乐队原创的《粉墨人生》后,他完全被民族特色的雷鬼说唱吸引了。“让更多的人了解佤族文化,从而去关注翁丁村产出的商品,包括翁丁村的旅游业。我希望能够促进这样一个连带推动力。”

《我们在行动》过去三季携手68位公益大使,跨越12个省市自治区,居住过17个贫困村,成功推出20余款优质产品,创造了总计1亿元以上的销售额。

本报记者 吴翔

尚海整装

聚通装饰集团旗下整装品牌

广告

好设计

高品质

工厂价

首批心享会员卡

体验用户大征集

扫一扫
在线申请

报名时间:
即日起-12月8日

申请时间:
即日起-12月8日

报名热线

6100 0000

黄浦店:肇嘉浜路100号(卢湾体育馆旁)
宝山店:共康路328号(近三泉路)

浦东店:东方路3601号(近东明路)
闵行店:吴中路1780号(近紫藤路)

89800元优惠直通

10200元四重专属保障

限量 388张

限时0元领取

免费快递到家

具体优惠详见现场海报