

新能源车跑赢大盘 上海汽车制造业转暖

作为上海支柱产业的汽车制造业，今年开局一度不甚理想，产销等指标陷于较大负增泥潭。近期从上海市统计局披露的数据显示，上海汽车制造业低迷形势自三季度尤其10月份起呈现改善迹象——产量逐月提升，月度累计增速明显收窄，其中新能源车更是跑赢大盘，新能源车投资延续较快增长，传统汽车转型升级继续向前推进；汽车零售在波动中，降幅由一季度的-8.6%，收窄至前三季度-2.3%；产值营收利润等指标持续好转，沪上车市前景值得期待。

汽车产量跌幅明显收窄

上海汽车月度产量自8月起好转。8月生产24.32万辆，创年内月产新高，环比增长53.5%、21.6%；9月维持增势，产量25.59万辆，环比增长5.2%、1.2%；10月稳步转好，产量27.78万辆，环比增长8.6%、4.0%。月度累计产量跌幅呈明显收窄态势。前三季度汽车产量为189.91万辆，同比下滑13.1%，跌幅较一季度（-21.8%）和上半年（-18.3%）分别收窄8.7和5.2个百分点；前10月累计产量217.68万辆，同比下降11.3%，较前三季度又收窄1.8个百分点。按此走势，全年跌幅回落至一位数是个大概率。

轿车生产同样得以改善，8月起产量逐月提升，8、9、10三月产量依次13.95万辆、15.32万辆和15.98万辆，同比由2月最低的-37.3%，收窄至7.2%。前10月累计产量131.24万辆，同比下挫19.9%，较最低的前2月（31.8%）也收窄了11.9个百分点。

新能源汽车前7月蹒跚前行，8、9、10三月开始稳中攀升，10月份产量0.51万辆，环同比增长84.3%、70.8%；前10月累计产量5.50万辆，同比增长50.1%。沪产新能源车原先落后全国，三季度后，无论是单月还是月度累计同比增速，均跑赢了全国大盘，是一个了不起的进步。随着特斯拉的正式投产和即将上市，沪产新能源车产量会进一步上升，其影响会进一步扩大。

汽车零售在波动中前行

上海汽车零售市场波动较大，但降幅在波动中收获着“减小”的成绩。市统计局上海调查总队的《前三季度本市消费品市场运行情况解读》，特切入汽车零售予以分析：受中美贸易摩擦及国内汽车消费政策变化等综合因素影响，今年一季度，全市汽车类零售额同比下降8.6%。二季度，受“国五”车型降价清库，汽车消费出现井喷，汽车类零售额6月单月增速达到39.4%。三季度，汽车市场进入调整期，汽车类零售额下降12.4%；但前三季度汽车类零售额同比仅下降2.3%。

市统计局上海调查总队的报告，披露了汽车制造业前三季度产品出厂价格指数（PPI）下降2.3%，沪上小型汽车零售价格下降5.3%，PPI同比跌幅较一季度收窄6.3个百分点。沪市汽车回暖迹象已经有所显现。

产值营收利润跌幅缩水

上海汽车制造业工业总产值，月度增速由负转正，且上升到两位数。10月总产值630.99亿元，同比增长14.8%，连续3个月两位数增长；月度累计跌幅收窄至一位数，前10月总产值5271.60亿元，同比下降6.2%，较一季度和上半年分别收窄11和16.4个百分点。

上海汽车制造业营业收入，前三季度5670.14亿元，同比下滑15.1%，较一季度和上半年分别收窄6.9和5.2个百分点，连续2个月收窄。利润总额同比在20%上下徘徊，前三季度636.0亿元，同比下滑22.9%，虽较一季度（-21.2%）微升1.7%，但比上半年（-37.5%）收窄14.6个百分点。

随着8、9、10三个月汽车产量和工业总产值的稳步增长，前三季度汽车零售跌幅明显收窄。笔者以为，对10月乃至全年上海汽车制造业营收和利润的进一步见好，抱有充分的信心。

投资释放新车前景可期

随着特斯拉等大项目顺利推进，前三季度全市工业投资量不断释放，上海已连续18个月保持两位数较快增长态势，其中汽车制造业投资增长73.1%，新能源汽车投资延续去年以来较快增长态势。

上汽集团继自主品牌新能源车批量入市，合资品牌的大众新能源汽车工厂（安亭）投资170亿元，于第四季度11月在沪落成，首辆中型SUV新能源ID车下线，明年10月正式投产，届时将形成自主、合资和独资三大品牌的沪上新能源车生产新格局。

上海居民收入绝对水平全国领先，市民与私人小客车竞标人数居高难下，强烈购车欲望至今不减，可见一斑。至2018年末，上海拥有各类民用汽车393.42万辆，同比增长9.0%。其中私人汽车302.17万辆，增长10.1%。如将非沪籍牌照的100万余辆上海居民私家车纳入，全市存量汽车非常可观，只要激活二手车置换和报废车更新市场，新车销售前景十分可期。

张伯顺

宝马、长城创新合作共建电动出行 总投资51亿元，光束汽车项目在张家港市正式启动

备受关注的宝马集团和长城汽车合资的光束汽车项目上周在张家港市正式启动。光束汽车项目总投资为51亿元人民币，年标准产能将16万台。独特的新合资企业模式不仅在生产层面，还包括双方在中国市场上进行纯电动汽车的联合研发。预计未来的MINI纯电动汽车以及长城汽车旗下新产品均将在此投入生产。

在启动仪式现场，长城汽车董事长魏建军表示：“光束汽车项目将会是中国汽车发展史上质量最高、最具创新和影响力的中外合作典范之一。长城汽车和宝马集团的合资，对长城汽车的全球化战略是强有力的支撑，是实力派的强强联合。”

宝马集团研发董事傅乐希表示：“宝马集团作为电动化领域的领导者拥有丰富经验，而长城汽车是中国汽车工业领军者，双方将充分发挥各自的专长，共同推进新产品的研发和生产。”

据介绍，光束汽车项目集研发、生产、仓储物流于一体，产品将面向全球市场销售，共同研发和生产是本项目重点。光束汽车将实现“联合研发，中国制造，服务全球顾客”的崭新业态模式，新模式下的合资公司实现了真正意义上的资源互补与合作双赢。按照规划，光束汽车的产品将按品牌分别进入宝马集团和长城汽车各自的销售和服务网络；双方将坚定不移地继续与现有销售和服务网络合作伙伴保持成功的合作关系。

余音



广汽丰田首款TNGA中型SUV威兰达日前在广州车展上全球首发亮相。威兰达基于丰田TNGA-K高端平台开发，拥有四大领先优势，包括先进优雅的造型设计，舒适人性化的驾乘空间，由两大动力总成、三大四驱系统带来的强悍行驶性能，以及全新一代TSS智行安全等带来的全时响应智能体验等。新车将于明年一季度上市。新车搭载两种动力总成、三大全新四驱系统。动力系统包括首次搭载到SUV的2.5L双擎混合动力，续航里程可轻松超越1000公里；此外还搭载2.0L Dynamic Force发动机，搭配模拟10速CVT变速箱。

姚琼

同级尺寸最大 全新奔驰GLB上市

继今年广州车展首次亮相后，奔驰全新GLB上周在厦门正式上市。此次推出1.3T的3款车型，低配车型为五座车型，另两款是七座车型，售价区间为31.48万-35.48万元。作为目前同级别细分市场上仅有的7座紧凑型SUV，奔驰GLB的上市让豪华品牌SUV之间的竞争更加白热化。

基于奔驰MFA2平台打造，全新GLB的造型沿用了G级越野车的硬核设计，方形的车头、开孔式的双横幅进气格栅与方形LED日间行车灯显示出强悍的越野风格。新车车长4638毫米，轴距达2829mm，在同级车型中占有优势。

车内则保持了奔驰品牌一贯的精致风格，全液晶仪表盘搭配中控车机一体式大屏设计凸显出豪华感，涡轮式空调出风口、64色环境氛围照明系统、柏林之声、实景穿越导航等均有配备，标配的最新MBUX智能人机交互系统可以实现自然语音识别、车载无线热点等多种功能。奔驰GLB还配备了智能领航限距、智能泊车等辅助驾驶系统在内的主动安全系统，能够提升驾驶的便利性与安全性。

此次上市的全新奔驰GLB 200车型，搭载高功率版1.3T直列四缸发动机，最大功率163马力，峰值扭矩250牛米，传动系统匹配7速双离合变速箱。

姚琼



东风悦达起亚全新一代傲跑和K3特别版11月29日在上海等全国十个城市双车联发。全新战略SUV傲跑推出风尚版、舒适版、潮流版和智慧版共4款车型，售价10.88万-12.58万元；全新一代K3推出1.5L智享科技版、1.4T新锐运动版，售价均为11.98万元。今年广州车展，全新傲跑全国首推“包牌价”购车政策，引发消费者的热烈追捧。为降低年轻消费者购车负担，东风悦达起亚迅速将包牌价政策惠及全新一代K3全车型矩阵。至此，东风悦达起亚已经在全国范围内推出了两款“包牌价”车型。

江美

全球首秀 上汽大众豪华商务MPV登场

2019广州车展上，上汽大众品牌携强大阵容闪耀展馆，其旗下首款大型豪华商务MPV Viloran全球首秀，将于明年上市。Viloran的加入，标志着上汽大众的豪华车矩阵更加完整，将助力上汽大众的品牌向上之旅。

作为上汽大众首款采用大众全新品牌标识的车型，Viloran以全新设计语言，呈现出兼具现代美学的流线设计造型与豪华商务氛围。新车长度超5.3米，轴距约3.18米，车宽近2米，同级领先，将成为大众汽车品牌尺寸最大的在售车型。Viloran采用2-2-3的座舱布局形式，并拥有双侧自动滑门、二排配备电动腿托和双层头枕的行政座椅及丹拿音响，集空间、舒适、尊享、行政于一身，重新定义了豪华商务的典范。

Viloran 配备近5mm的PVC声学夹层玻璃等全车60处隔音降噪设计，柔性副车架以及纵向摆臂液压支撑，营造出会客厅级的私享静谧空间；不仅如此，超过77%的高强度钢、近7米的激光焊接工艺，配合包含车道保持、第三代ACC自适应巡航、TJA交通拥堵辅助系统、全景影像等功能的中国路况L2+级的自动驾驶辅助系统，从容守护每一次出行。

余音



11月30日，美国超跑开创者赛麟（SALEEN）位于上海外滩罗斯福公馆的品牌体验中心启幕。“世纪汽车大师”赛麟品牌创始人史蒂夫·赛麟亲临现场，见证赛麟在华发展翻开了又一新篇章。赛麟汽车上海品牌体验中心由汽车展厅、跑车主题酒吧和VIP私密空间组成，整体面积近千平方米。其中，展车包括赛麟S1赛道版和赛麟方程式赛车等一系列车型。

林夏