

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第803期 | 2019年12月4日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

中国汽车行业正迎来大洗牌

2019年,全球车市跌入“低迷黑洞”,中国市场更是“重灾区”。越来越多的车企每况愈下,陷入困境。山雨欲来风满楼,一场汽车行业大洗牌的剧变即将爆发。

破产传闻频传

前不久,坊间频传猎豹汽车、众泰汽车、华泰汽车、力帆汽车4家车企年底将进入破产程序。平安银行发布内部文件,要求排查4家车企及上下游产业链,以控制风险。虽然4家车企先后紧急辟谣,但难以消除公众对上述企业破产的疑虑和猜测。

日前,当各大车企混战2019广州车展之时,有十余个新老品牌缺席,其中就包括陷入“破产”传闻的这4家车企。从业绩来看,众泰汽车三季度亏损4.7亿元,下降高达524.50%;另外,又传出众泰被股权质押的消息。力帆汽车前三季亏损26.33亿元,大跌2064.5%。此外,力帆还面临金额高达14.32亿元的诉讼纠纷。猎豹汽车今年开局不利,因制动疲软的问题召回14万辆CS10

汽车,此后销量暴跌。日前猎豹内部文件显示,鉴于生产经营亏损严重,导致生产基地开工严重不足,将通过减负降薪等方式渡难关。

最岌岌可危的要数华泰汽车了。其持有的曙光股份股权全部被司法冻结,又债务官司缠身,拖欠员工工资高达3000万元,与富力集团的合作也最终“流产”。另外有消息称,华泰汽车三大基地已被证实全部停产。在国家公共信用信息中心发布的“新增失信被执行人记录50条以上企业名单”上,华泰汽车赫然在列。

实际上,除了上述4家陷入破产传闻的车企外,其他更多车企正经历销量、营收及净利润的“三连降”。另外,前三季度长安PSA总负债已达59.99亿元,近日,长安汽车已经挂牌出售长安PSA 50%的股权,这是否意味着,DS品牌终于撑不下去了,要退出中国?

遭遇四重打击

为何一路高歌猛进的中国汽车市场从去年起戛然而止、惊现行业

性的“天塌地陷”?

其一,宏观经济下行压力加大。第三季度GDP同比增长6%,创下自1992年有记录以来的季度GDP最低值,不可避免地抑制汽车消费。尤其是SUV消费,因其价格、油耗、保养费用等相对同品牌、同档次轿车均要贵出不少,因此对经济环境变化也更敏感,首当其冲地受到市场冲击,销量下滑明显。

其二,由于汽车消费市场的萎靡,产能急速增加,供需关系严重失衡。产能利用率的盈亏平衡点为80%左右,但目前产能利用率80%以上的车企少之又少,超过85%的车企出现产能过剩,其中近65%的车企甚至不能自负盈亏。产能过剩的苗头甚至烧到了新能源车领域,目前所规划的产能总量接近2000万辆,这一数字已经是《汽车产业中长期发展规划》中设定的目标的10倍。

其三,今年下半年新能源汽车补贴大幅减退,让原本快速增长的新能源汽车遭遇“急刹车”。7月至10月,新能源汽车销量出现四连降,行

业从入秋走向严冬,国内新能源汽车行业两大“领头羊”比亚迪与北汽新能源前10月销量双双下跌,下滑幅度逐月扩大。其中比亚迪10月同比下滑55%,北汽新能源10月销量暴跌近七成。

其四,外商投资法的实施及中美贸易摩擦的压力,让汽车市场不确定因素激增。一方面,《外资投资法》进一步强调内外资一视同仁,意味着自主品牌与外资竞争全面加剧,优胜劣汰的法则将无情上演;另一方面,中美贸易摩擦一波三折,拉宽汽车市场震幅,更加动荡不安。

兼并成常态

曾经因中国汽车市场的“暴走”而创造的热闹氛围早已不在,提振市场的信心氛围又尚未到来,从而出现了一个前所未有的市场崩塌与重构。

此前,曾有多位业内人士预测,中国汽车业将进入洗牌期。吉利汽车董事长李书福认为,“未来只有2-3家车企能够在激烈的竞争中存活下来。”长安汽车总裁朱华荣也曾

表示,“中国汽车产业进入到了寒冬时代,在新形势下,弱小的企业与资本将无法支撑汽车产业强大的投入,小规模品牌加速分化,大批弱势车企将出局,关停并转成为一个常态。”

如何应对这场即将到来的剧变?世界汽车组织第一副主席董扬的回答是,中国车市拥有全球最多的汽车品牌,这么多的品牌必然会在市场调整中优胜劣汰。从长远看,对中国市场的发展未尝不是一件好事。通过这一轮调整,有利于形成一些集中的头部企业和品牌,为汽车行业的新一轮增长奠定基础。

全国乘用车联席会秘书长崔东树同意上述观点。他指出,在中国当前的市场机制下,车企破产似乎不太可能实现,更多的企业会在破产之前被收购或者被合并。一些弱势车企应抓住整合的机会,加入有实力的大企业集团的阵营实现自身转型。同时,一些有实力的企业如果能抓住机会实现对优势资源的兼并重组,也将促进自身发展再上一个新的台阶。 雍君

玩物立志 全新捷豹XEL魅力登场



新英伦运动轿车全新捷豹XEL,在西装革履、风度翩翩的“特工”们陪伴下日前在沪闪耀上市,售价28.98万元起,于12月3日到店全面开售。上市会后,全新捷豹XEL在大型浸入式英伦戏剧《秘密影院:007大战皇家赌场》中“高

调”出镜,本色实力演绎新英伦风尚魅力。

全新捷豹XEL实现了内饰全面换代、材料全面革新和科技全面提升,为应对当代年轻消费者的不同追求,外观还首次创新采用“一车两款”的设计方式,推出优雅系列和运

动系列两款车型。

全新捷豹XEL中控台配备双高清触摸屏,全新运动风格座椅采用精致考究的双针撞色缝线工艺,极具跑车元素的多功能方向盘采用三幅式设计。新车配备的五屏联动人机交互系统傲视同侪,其中12.3

英寸TFT高清虚拟仪表盘,提供了全新图形界面,可显示信息面板或车载导航界面。同级独有的高清超广角流媒体车内后视镜,提高了视野清晰度和在多车道行驶时的安全性。

得益于轻量化智能全铝车身架构、接近50:50的前后车身配重比及源自F-TYPE上的铝制双叉臂前悬架等诸多配备,全新捷豹XEL带来同级领先的精致运动体验。搭载一系列赛道科技,如扭矩矢量分配系统,可以主动调节过弯能力,自动矫正并减轻入弯时的转向不足,在弯道实现更稳定操控。 宝龙

ARCFOX发布无界生态战略

北汽ARCFOX日前在广州车展上发布了面向新能源汽车2.0时代的创新商业探索——无界生态,并携IMC智能模块标准架构及旗下三款车型首次亮相华南地区。

ARCFOX聚焦技术、产品、模式、生态的颠覆性创新,依托北汽集团研发、出行、充换电服务及电池梯次利用等领域资源为创新生态模式构筑可持续发展根基,为探索未来出行和引领新能源汽车2.0时代提供坚实保障,并将“无界生态”呈现的美好出行愿景加速照进现实。

作为北汽集团全面新能源化的主力军,ARCFOX以“开放、共赢”为发展理念,联手戴姆勒、麦格纳、华为等全球优质资源构建起了顺应变革趋势、突破传统边界、全面开放融合的全新产业格局,具备高品质生产、真正的自动驾驶、解决里程焦虑三大优势。

ARCFOX构建了覆盖全体系的数字化运营管理中台,真正认知并理解用户需求,将携手经销商在两年内共建超过100家高度数字化的实体店,包括以功能为标准划分的经销商店和以品牌和体验为中心的厂家直营店,打破时间与空间的边界,实现与用户的高度黏合。 林夏



上汽MAXUS两款“90”新车亮相

上汽MAXUS近日在广州车展重磅推出一款全新V90 B型房车,并带来专业级SUV标杆D90 Pro。全新V90 B型房车现场启动预售,6MT手动和6AT自动挡车型的市场指导价分别是33.98万元起和36.98万元起。

全新V90 B型房车采用“上汽π”2.0T高性能柴油机,最大功率为110kW,峰值扭矩达到375Nm。作为首款带有车联网与ADAS智能辅助自动驾驶系统的房车,该车搭载自适应巡航、自动刹车辅助、车道偏离预警、前向碰撞预警、最新博世9.3版本ESP、盲区监测等高科技配置。该房车具有都市和田园内装风格,4座4卧和5座4卧两款内部布局。

正式启动预定的D90 Pro首次搭载上汽集团面向全球市场研发的2.0T Bi-Turbo双增压柴油发动机,最大功率160kW,最大扭矩480Nm,拥有同级最强的扭力输出,可达3.2吨的最高牵引,更可应对100%坡度。此外,D90 Pro柴、汽油全系均搭载采埃孚8AT手自一体变速箱。 江美

广本全新中级SUV皓影全球首发

本田全新车型皓影全球首发盛典日前在上海举行。正逢收获700万用户之际,皓影的上市不仅完善了广汽本田的产品矩阵,更有望打破SUV市场的沉闷格局。此次上市的全新皓影(BREEZE)共推出三个系列,其中SPORT TURBO系列起始价为16.98万元,SPORT HYBRID系列起始价为20.98万元;BLACK EDITION暗夜系列起始价为21.68万元。

延袭Honda最新设计元素,皓影以去除冗余的减法设计实现了锐利鲜明和优雅考究的设计美学。此外,它不仅搭载Honda王牌动力,还汇聚首次搭载的本田2.0智导互联系统。

皓影拥有第三代i-MMD双电机混动系统以及涡轮增压发动机两种Honda王牌动力选择。其中,皓影涡轮增压发动机版本搭载Honda全新1.5T涡轮增压发动机,可实现同级领先



的输出功率142kW,最大扭矩243Nm。皓影锐·混动版本的Honda最新第三代i-MMD双电机混动系统是首次在国内中级SUV上搭载。该双电机混动系统最高热效率范围大幅提升,最大输出功率高达158kW,最大扭矩达315Nm。 安全科技方面,皓影配备斜坡

启动辅助、胎压监测、车身稳定控制、敏捷操控辅助等功能,还搭载Honda安全超感系统,包括主动巡航控制、碰撞缓解制动系统、前方碰撞预警、车道偏离提醒、远近光智能切换、盲点显示、自动泊车辅助等,可支持L2级自动驾驶,为消费者带来更便捷安全的驾乘体验。 余音