清除违建,还居民“一米阳光”

乱哄哄无证商铺变身社区公园,斜土街道“双治联动”见成效

城市治理行动派

“现在我家里整屋都能晒到太阳了!”对住在江南新村42号的应阿姨来说,往年冬日,家中就这“一米阳光”都仿佛是“奢侈品”;原本只能“碎片化”睡眠的严伯伯也难抑欣喜:“我的一夜好梦成真了。”而协助派出所在门口的“三合一”场所(指住宿与生产、仓储、经营一种或一种以上使用功能违章混合设置在同一空间内的建筑)里抓住过两名在逃人员的蒋叔叔,也开心地准备“下岗”:“现在我不用在阳台‘放哨’了。”

这一切的变化,是因为日前徐汇区斜土街道对中山南二路438号这一“三合一”场所聚集区域的“定点清除”。10多年了,与之一墙之隔的江南新村居民,终于能再次享有安静、安全的生活环境。

“双治联动”攻坚

中山南二路438号,是一块有名的“硬骨头”。建筑面积近900平方米的成排沿街商铺,由于历史原因成为无证建筑。这是个典型的“三合一”场所,业态大多为铝合金加工、建筑建材销售、助动车修理等。商家随处私拉电线、违规使用液化气瓶、堵塞消防通道……而加工铝合金时产生的噪音,更让楼上的老人难以安眠。小区居民严伯伯说,这些年很少能睡个囫囵觉的。为了方便,商铺还私自开了扇直接通向居民小区的小门,每天百来个外来人员从这里进进出出。有次,警方在盘查过程中,居然在这里发现了两名在逃人员。居民们投诉不断:我们就感觉坐在了“火药桶”上!

近年来,斜土街道对这里的综合整治没有间断过,但终究还是治标未治本。今年,街道把中山南二路438号作为推进“双治联动”(住宅小区综合治理和生态环境治理)的攻坚目标,建立了街道-居民区-小区三级会商机制,街道与相关职能部门组成工作小组,党员带头包干、逐一攻坚。2018年5月起,街道联合斜土城管中队等开展数次综合整治行动,累计出动近120人次,针对8家商铺无证无照经营、“三合一”等乱象,责令其停业整改。

解决租户诉求

随着综合整治力度和频次的不断“加码”,矛盾的焦点从居民投诉转为租户信访——这些店铺小而复杂,几乎家家有本“历史遗留账”:有的是特定时期安排的特困户经营,有的是以租金赖以为生的残疾困难家庭,还有部分店铺的租金是企业转制后用于30多名职工的基本生活保障……如何让“硬对抗”顺利落地成“软着陆”?工作组一面不断约谈主体单位,一面持续接待、疏导经营人员,以情动人、以理服人。最多的一户谈了30多次,工作组用私人关系想办法帮助商家解决生活困难,最终这户商家成为最后一家搬离的。11月7日,全部人员清退搬离。

增设绿化景观

无证建筑是否等同于违法建筑?规划上到底是留、改,还是拆?一次次卡壳,又迎来一次次破题。斜土街道牵头,借力区建管委、规划资源局、房管局、绿化市容局等把脉会诊,最终根据此地为绿化用地而作出了全部拆除的决定。结合江南新村小区自治平台“江南匠心舫”提出的方案,街道和相关部门商议在此增设绿化景观。接下来,街道将借社区规划师的“慧眼”,对这一地块作社区“微更新”:以斜土“城市水岸、亲邻社区”为主题,改建成为社区口袋公园,改善居民生活品质,并形成对其他居民区的示范效应,带动街道整体区域的品质提升。

记者手记

老百姓生活水平提高了,开始讲究“品质”,城市精细化治理也要与时俱进。就跟一场马拉松比赛一样,面对民生问题,需要持久发力。中山南二路438号的攻坚,就是斜土街道在城市治理中节奏感的精准把握。在“啃硬骨头”的过程中,各种处理方式的灵活运用,更是社区提升组织力、培育行动者共建“城市水岸、亲邻社区”的生动实践。城市精细化治理“马拉松”这场比赛需要定力、耐力。

本报记者 **袁玮**

爱心企业捐赠善款 慈善基金线上众筹

第26届“蓝天下的至爱”慈善活动开幕

本报讯 (记者 李一能 孙佳音)昨天下午,第26届“蓝天下的至爱”慈善活动开幕式暨第五届“上海公益微电影节”颁奖典礼在上海世博会博物馆举行。本届“蓝天下的至爱”慈善活动将以“帮助他人,阳光自己”为主题,从2019年12月1日至2020年1月5日,历时36天,共计346项慈善活动。

社会各界献温暖

尽管气温低迷寒意侵人,但在昨天的启动仪式现场,却充满社会各界献出的温暖。爱心企业分别向上海市慈善基金会捐赠善款,用于慈善公益事业。

● SGCU爱心联盟捐赠826万元、海通证券股份有限公司捐赠615万元、上海晨光文具股份有限公司捐赠500万元、上海农村商业股份有限公司捐赠270万元、上海柘中集团股份有限公司捐赠200万元、上海蔚来汽车有限公司捐赠156万元、上海南方国际购物中心(集团)有限公司捐赠100万元、上海北外滩(集团)有限公司捐赠65万元、上海虹口商业(集团)有限公司捐赠55万元、上海虹房(集团)有限公司捐赠50万元。

● 第九届上海市“慈善之星”代表秦志刚、麦欧文、赵培泉、春秋航空股份有限公司、上海韵达货运有限公司现场发出倡议,授予慈善志愿者红色马甲,正式成为“爱心窗口”志愿者。

■第二十六届『蓝天下的至爱』慈善活动开幕式暨第五届『上海公益微电影节』颁奖典礼现场 本报记者 **孙中钦** 摄

创新公益新模式

据介绍,在本届“蓝天下的至爱”慈善活动期间,上海市慈善基金会继续创新公益新模式,与众多公益伙伴一起,顺应时代发展带来的历史机遇,特别发布了“‘渐冻人’营养补充计划”等8个线上众筹项目(可关注“上海市慈善基金会”微信公众号,将陆续上线)和1个线下慈善活动。

本届“蓝天下的至爱”慈善活动,充分发挥长三角慈善互动平台的优势力量,发挥品牌效应,加强区域传播,更好地整合了各类公益慈善资源,让更大范围的服务对象受益。

『外国人工作、居留单一窗口』今启用

可同时申领两个证件,七个工作日完成

本报讯(首席记者 潘高峰)今天上午,上海市公安局会同上海市科委(市外国专家局)开设的“外国人工作、居留单一窗口”正式启用。上午9时许,上海交通大学国际合作与交流处事务主管李雅慧与交通大学李政道研究所李政道学者JASON LOTT EVANS一同来到“单一窗口”,同时提交工作许可和居留许可申请。高效便捷的服务,令JASON十分满意。

据介绍,按照原来流程,符合A类工作许可证申请条件的外籍人才要申请工作许可和居留许可,用人单位先要到上海市科委(市外国专家局)提交申请。获批取证后,再由外国人本人携带工作许可,到出入境管理局提交居留许可申请,两项申请的审批时限分别为10个工作日和7个工作日。新政实施后,原本的两项申请由“串联”升级至“并联”——上海市科委(市外国专家局)和出入境管理局在“单一窗口”同时接受申请,后台进行协同审批,外籍人士只需7个工作日即可完成两项申请流程并完成取证。

上海市公安局出入境管理局表示,此举是为了进一步贯彻落实市委、市政府让企业和群众高效办成“一件事”的部署要求,深入推进“一网通办”改革。在自贸区前期成功试点的基础上,上海积极争取国家部委支持,通过窗口整合、业务流程再造,将原属两个委办局的窗口业务合二为一。

今日论语

“水滴筹”不应该是“线下销售”公司

秦丹

近日,有网友曝光的一段卧底“水滴筹”视频登上微博热搜,“水滴筹”公司“地推”月入过万,每单最高提成150元,末位淘汰。在被曝医院“扫楼式”筹款后,“水滴筹”官方随即回应,暂停线下服务团队,欢迎全社会监督。

“水滴筹”采用的是公司化运作的方式,其“地推”官方叫“筹款顾问”,但出去工作时却用一个很公益的名字,叫“志愿者”。这些拿钱的“志愿者”每单提成,每月业绩最少35单,末位淘汰。高薪+绩效考核,审核漏洞多,这些情况一旦被曝光,再联系“水滴筹”之前遭到公众质疑的几次运作,瞬间引发热议。

“水滴筹”为啥要用“地推”?其官方解释是:“水滴筹”组建线下服务团队的起因,是发现一些年纪偏大、互联网使用水平较低的患者,在陷入没钱治病的困境时,还不知道可以通过水滴筹自救。但问题是,“水滴筹”在全国四十个城市大量招募正式和兼职的“筹款顾问”,地推员们对募捐金额填写随意,公司要求每月业绩至少35单,筹款流程又如此便捷,对求助者财产状况不加审核甚至有所隐瞒,由此,试问公众的善意如何经得起如此狂暴的“蚕食”?

慈善事业不是不能公司化运作,“水滴筹”成立至今的确帮助了不少求助者,没有任何一家公司能保证自己的制度足以管控聘用的所有人员,如果水滴筹不以营利为最终目的,公众当然应该给其发展壮大的机会。但是这要基于“水滴筹”管理层的善意、智慧和能力。如果“水滴筹”不能加强自我监管并引入外部监管,那必将“自寻死路”。

“水滴筹”不应该是“线下销售”公司。为了发展慈善事业,我国已出台了慈善法,并推出相关扶持政策,新媒体技术的发展也给社会慈善事业参与者带来了全新的机会。虽不愿以最大的恶意去揣测人心,但“水滴筹”的“心”在营利还是慈善,应该厘清。政府相关部门理应对类似“水滴筹”这样的慈善平台加强监管,给公众信心,保护社会正能量。