

### 晨光 兄弟同心造国人好笔

晨光文具几乎陪伴了时下“三”字头人的整个求学生涯,但很少有人知道,这支笔的创始人是潮汕人,且是同胞兄弟——上海晨光文具股份有限公司董事长陈湖文、总裁陈湖雄。

从代理国外文具,到发展自身研产销体系,30年的奋斗历程让晨光成为家喻户晓的国产文具品牌。不知不觉中,伴随一代人长大的晨光,不仅是学校旁边小店里的学生文具,亦成为全球最大的文具制造商之一,连续10多年两位数高速增长,成长为年营收超过85亿元的公司,在全国覆盖超过7.8万家零售终端,产品远销全球50多个国家和地区。

1997年,亚洲金融危机,贸易越来越难做了。兄弟俩面临了抉择:要么往产业上游走,开工厂;要么往下游发展,开零售店。“当时考虑到如果要做终端开零售店,必须依靠品牌来支撑,不然肯定做不起来。”陈湖文说,要在短时间内建立自己的品牌,那几乎是不可能的。权衡再三,兄弟俩决定在上海组建制笔工厂,从上海、英雄、永生等中华老字号文具的发源地起步。“上海是中国的商业中心,很多老牌制笔企业都在这里,当时又恰逢民营企业蓬勃发展的机遇期。”陈湖雄说。

1998年,兄弟俩在上海浦东六里建立了筹备厂,1999年在奉贤正式建厂,正式进入生产销售一体化的实业阶段。晨光从上海起步,走遍了祖国的大江南北。如今在全国,不论一线城市还是三线城市,不论乡村还是小镇,街头巷尾,学校周边,都可以看到晨光的门店。陈湖文告诉记者:“我们选择了自己做产品这条更难的道路,并且一直扎根文具行业,专注发展自主文具品牌。”

兄弟同心,其利断金。深谙个中道理的陈湖文还将这句话运用到了公司的发展上——把每个员工、每一位代理商都当成自家兄弟对待。形成了层层投入、层层分享的模式,融入了企业文化和技能,将晨光和所有的合作伙伴打造成一个共生共赢的“利益共同体”,打造了独特的“晨光伙伴金字塔”模式。

“一支笔看似简单,单笔头的制造就有20多道工序,别看笔头上这一个小小的球珠,我们有一整个科研团队在研究它,加工精度和加工难度不亚于精密手表零部件。”陈湖雄说。想要造出中国人自己的好笔,必须在科技研发上下功夫。从2002年,K35和GP1008两款产品问世,中国人首次用上了自主研发的按动式中性笔。到2012年,晨光建立了较为完善的研发机制,不断攻克笔头油墨核心技术,打磨生产工艺,并承担了多项国家级科研项目。中国制笔工业基地、中国制笔中心、国家级工业设计中心以及中国轻工制笔工程技术重点实验室均落户晨光。每年,晨光文具都会投入超过1亿元用于产品和技术的设计研发,目前已拥有超过600项专利。

2012年12月,标志着晨光二次创业旗舰项目的一站式办公用品采购平台——上海晨光科力普办公用品有限公司,在位于漕河泾开发区现代服务业集聚区的晨光科技大楼诞生。

“未来,作为‘中国制造’的一分子,我们还要继续专注地做好产品,坚持为中国打造世界级文具品牌。”陈湖文对正向着“世界级文具品牌”的新目标迈进充满信心。

■ 文定生活馆



# 哪里有潮水 哪里就有潮汕人

本报记者 陈彧

在上海,潮汕人是一个有影响力的族群。近日,上海潮汕联谊会会长陈振鸿对记者说:“30年前,上海经济重新腾飞之际,在沪的一批潮汕籍人士在沪粤两地政府的支持下,成立了上海潮汕联谊会。经过30年的努力,如今这个有1000多名会员的社团组织,已经成为上海80万潮汕籍乡亲的大家庭。”

上海改革开放之初,一批海内外潮商率先来沪投资,如林百欣的香港广场、罗康瑞的新天地、谢国民的正大广场,后来有李松坚的明园世纪城、郑育健的南京东路步行街入口的宏伊大厦、姚文琛的“姚记扑克”、陈

湖文和陈湖雄的晨光笔、赵增杰的文定生活、陈跃创办的《理财周刊》、卢泽明新建的上海潮州路……一批新秀不断涌现,如黄华隆的耐威克宠物用品、陈宏涛的景阳画中国画、柯楚溪的合亚实业、施海彦的同联福居、蔡彤的雅本化学、周晓南的晶华新材、黄谦的潮府馆……都是业绩显著、上海人熟悉的品牌。

上海由潮汕人经营的中小企业遍布各行各业,文教用品、电子产品、五金装潢、食品饮料、建筑施工、物流运输等随处可见潮汕人活跃的身影。据不完全统计,在沪潮汕人工商从业者有13万多。

### 文定 5G让生活更加精彩

在上海繁华的徐家汇商圈西端,有一条全市闻名的高端家具用品商业街——文定路,这条路上的258号“文定生活家居创意广场”则是近年来徐家汇商圈涌现的一座新地标。2018年,园区销售额达17亿元,纳税额9600万元。

购物时,VR导购可以满足你的所有要求;想改变购买物品的外观,无需见到实物,可以进行远程可视化设计;买家具前打不定主意,即时拿起手机,就能与家人3D视频沟通……这些看似不可能的场景,在5G网络的覆盖下成为可能。今年6月11日,文定生活文化创意产业园作为上海首家5G文创智慧园区正式启动,产业园的5G基站建成并启用,这是宜山路商圈首座建成5G基站并启用的园区,由此开启了5G智慧生活。

18年前,这里还是一片老厂房。2004年,潮汕人、上海文定生活文化创意产业的创始人、上海杰汇置业集团董事长兼总裁赵增杰,斥巨资收购了这个废弃多年的上海冷轧型钢厂物业。“那个时候,我就一直在思考如何走出一条不同的路?”摒弃同质化是这名潮汕人一直坚持的信念:不能与毗邻的商业街同质化,不能走开门店开商场的传统套路。于是,“文定生活创意产业园”概念应运而生,打造一站式家居生活创意产业。

2008年,“文定生活家居创意广场”竣工开业以来,作为上海唯一一家以家居创意设计为主题的创意园区,唯一一个以独

立旗舰店形式成立的创意家居生活中心,“文定生活”高端设计师云集、创造力汇聚、国际一线家居品牌产品与资讯集聚,成为上海及周边城市居民购置高端家居产品的首选之地。2013年至今,园区一直保持100%入驻率,取得良好的经济效益和社会效益,成为上海市文化创意产业园区、徐汇区四星级产业园、“长三角文化创意产业金鼎奖——优秀创意园区”。

5G智慧园区建成后,文定生活文化创意产业园将逐步提供高速率、低时延、大连接的5G覆盖网络,全方位重塑文定生活园区的安全、体验、成本和效率。未来,“文定生活”将以5G、大数据、人工智能为技术基础,通过集成的数字化运营平台对园区的商户、产品、消费者进行全联接,实现数据全融合、状态全可视,使园区更安全、高效,使消费者体验更灵活、多元化。

5G时代已经在路上,文定生活文化创意产业园将带领商家与消费者畅玩科技+生活+设计的新趋势,率先拥抱共创共赢的5G时代,真正“智享设计,文创未来”,为上海智慧城市建设、上海文创产业的发展做出贡献。



■ 公司总部位于上海的晨光文具工业园



■ 研发的美食



■ 宏伊大厦内景



■ 意大利家具工业联合会参观文定生活馆半木展厅

### 宏伊 南京路步行街东首地标

宏伊国际广场建立在享有中华商业第一街的南京东路步行街的东首门口,31层高的大厦成为这条街的地标性建筑。

郑育健,一名来自广东岭南的著名侨乡普宁市的潮汕之子,就是宏伊国际广场董事长。作为现任的上海市黄浦区政协常委、区政协人口资源环境委员会主任,谈起从潮汕来到上海的第一部“人生作品”——宏伊大厦,总是那么地感慨和感恩。

出生于1965年的郑育健,上世纪九十年代初,毅然离开家乡来到上海,立志在这片充满机遇和挑战的热土上,干出一番事业。

2000年,位于南京东路河南路口的黄浦区156号商业地块对外招标,从未涉足过房地产生意的郑育健底气十足,信心百倍地率领年轻的宏伊团队参与竞争,经历了一番努力,他们于2001年8月最终获得了该地块的开发权。

156号商业地块处于南京路步行街东首,实属“风水宝地”。2004年7月宏伊大厦破土动工了,初涉房地产行业的郑育健以潮汕人的勤奋精神,雷厉风行、踏实肯干。从材料到土建,从定模板到扎钢筋,从机电安装到装饰装修,郑育健都要过问,用他的话说:“只有通过实践,才能了解、掌握真实情况,自己也能学到很多有用的知识。”有一次,他从海南出差回到上海已是晚上10点多了,司机接他回家,半路上他让司机送他到工地,原来他从随身带的记事本上看到,那天晚上要挖基坑,他得亲自上工地看看进度,看望辛苦工作的工人们。

黄浦区156号商业地块东面是华东电业大楼,西面是受重点保护的优秀历史建筑东海南商都,地底下结构非常复杂,地铁2号线南京东路站紧贴旁边。在这样一个面积不大的地块上建造一座超高层大楼,前后左右和地下都碰不得,其施工难度可想而知。郑育健领着一班人马,一次次跑设计院,跑政府部门,跑施工单位,跑咨询顾问公司。他的诚意和韧劲感动了科技专家和工程技术人员。在接触、请教的过程中,悟性很高的郑育健慢慢地掌握了很多建筑方面的知识,俨然成了半个“工程师”。经过一千多个日日夜夜的奋战,总投资数十亿元,总建筑面积65000平方米的宏伊国际广场,在2007年以迷人的风姿屹立在南京东路。

### 创宏 服务市民的潮汕企业家

长宁区香花桥居民区87岁的范老太看到新换的马桶、洗澡时用的扶手、崭新的水龙头等,激动地说:“我用了87年了,我感觉到贴心的温暖。”这份温暖,是获得2018年第五届上海市优秀中国特色社会主义事业建设者荣誉的张创增。他任董事长的上海创宏建设集团有限公司在驻建地开展的“我愿为你”公益项目活动送上的。

精品修缮项目一直是上海市政府实施的民生工程之一。今年初,作为长宁区人大代表的张创增在实施修缮工程过程中发现,居民区一些孤寡老人在生活上有一定的实际困难:马桶老化、浴盆台阶过高、花洒水流较慢等等。看到这些现象,他决定在公司的“创宏慈善基金”中立项——“我愿为你”公益项目,帮助确实需要关心的孤寡老人,解决他们居住的实际问题。范老太就是其中的一位。

1988年,26岁的张创增只身一人,身无分文,从潮汕来到了上海。被人称为“小广东”的他找到老乡并一起住进了一个建筑工地,开始了在上海的打拼。经过几年的奋斗,2001年,张创增成立了上海创宏建筑工程有限公司,到2009年成立集团公司以后,一个一个的建设项目接踵而来。

“上海长宁给了我新人生,我感恩长宁。”张创增经常这样说。他把潮汕人所具有的传统“感恩图报”之情,体现在为民生工程做好服务的社会责任中。10年前,他在公司成立了“创宏慈善基金”,专门用于帮助社会弱势群体,修缮工程中的“我愿为你”公益项目就是其中之一。它传递了一家潮汕民营企业对这座城市的感情。

丁金妹阿姨今年70岁,家里多年老旧的水泥浴缸比较高,她的双膝关节肿大,每次洗澡都很难跨过去。修缮中,工人们把原来的浴缸敲掉了,做成了敞开式的淋浴间,花洒也换了,水龙头也换了,周边的瓷砖也换成新的,老人看着很开心。淋浴间修缮后,张创增在现场验收,他担心老人站在地上洗澡湿滑,马上要求工人去超市买了防滑垫送过去,以免摔跤。

这些年,张创增带领公司承担的长宁社区修缮项目已有180万建筑平方米的工程量,涉及长宁多个街道。其间,他带着工程技术人员跑遍了长宁区各个街道,细致了解每一户修缮居民家的情况,协调解决具体事务,竭尽全力解决施工过程中发生的问题。公司的社区修缮工作也荣获“上海市住宅修缮工程示范工地”等一系列荣誉称号,受到社区居民的广泛赞誉。

### 潮府馆 潮菜融入“上海品牌”

“潮菜融入‘上海品牌’建设中,首先要始终坚守食品质量。”在今年召开的上海市政协会议期间,政协委员黄少星提出了关于规范食品行业管理的相关提案,引起众多委员的共鸣。

黄少星,出生广东汕头。十多年前,他刚进入上海这个市场时,经过一番走访考察,发现潮菜在上海的发展还欠缺火候,即使在一些比较好的酒楼,他们烹制的潮菜,品尝起来仍不够正宗。于是他产生一个心愿:“要在上海做真正的潮菜,让上海人和家乡人都能品尝到地地道道的潮汕美食!”这是一种冲动,也是一种倔强。经过五年多的发展,黄少星在上海大宁潮府酒家和世纪公园潮府馆烹制的潮菜被公认为“上海最纯正的潮州菜”“上海最好吃的潮州菜”之一,其所创造单位面积营业额和净利润排名上海市同业前五名之列。

严格的食品质量,让黄少星经营的潮菜受到了广泛的赞誉。黄少星成功地将所属潮府馆推入2010上海世博会,成为2010上海世博会中华八大菜系粤菜唯一代表。2012年,黄少星再次从上海将潮菜带到韩国丽水世博会。2015年,黄少星第三次在意大利米兰世博会上展示上海潮汕人的潮菜。潮府馆作为中国饮食的唯一代表三次参展世博会,黄少星带领团队把潮菜与功夫茶的标志性中华传统饮食文化展示给世人,同时也丰富了“上海品牌”的内涵。

2014年5月,当纳扎尔巴耶夫总统在世纪公园潮府馆品尝了上海潮州菜后,连连称体味到了“最纯正的潮州菜”。潮府馆的菜主要原料全部由广东汕头空运到沪,启用全部潮汕厨师,确保口味的纯正,使菜式呈现潮菜传统经典,同时展示潮州菜注重时令、新鲜、本味、天然生态的安和之道。潮府馆的粥道立志于烹制上海滩最好的砂锅粥,在选材上极其严格,沿用了上海世博会对所有食材精挑细选、建档溯源的做法,全部食材可追溯到原产地、生产方式、生产过程、生长状态等详细资料,并且绝无添加剂,最大限度还原了食材的本味,符合现代人健康、养生的饮食观。采访中,记者问黄少星:“你的常用姓名为什么叫‘黄谦’?”他笑着说:“潮汕人既甘于吃苦耐劳,也谦虚待人处事,两者不可少一,方能有所成功。”原来,“黄谦”之意在于“谦”。

本版图片由郇心哲、唐健、谈诗杰、于鹤龄、张如怡提供