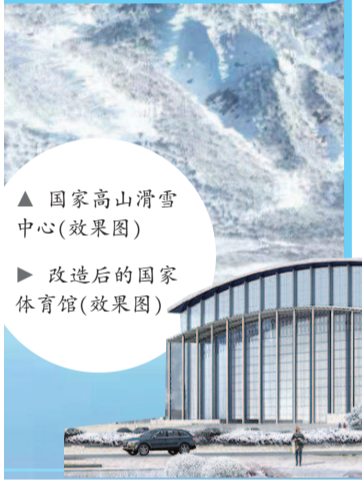


冬奥会那些场馆怎么样了？ 延庆小海坨山头已白雪皑皑

11月29日下午，延庆飘起了雪。而两周之前，北京西北部距离市区约90公里的延庆区小海坨山头已白雪皑皑。117台白黄相间的造雪机向空中喷射出美丽的水雾，水雾在空中迅速凝结为雪……此处便是此次冬奥会国家高山滑雪中心的高山滑雪赛道所在地。日前北京冬奥会延庆赛区国家高山滑雪中心开始正式造雪。自此，冬奥会延庆赛区的建设工作进入冲刺阶段。预计到12月底，国家高山滑雪中心将完成测试赛相关雪道全部造雪工作，为明年2月北京冬奥会“相约北京”首场测试赛做好准备。



▲ 国家高山滑雪中心(效果图)
▶ 改造后的国家体育馆(效果图)

冬奥会皇冠上的“熠熠明珠”

国家高山滑雪中心被誉为“冬奥会皇冠上的明珠”。主雪道的起点位于小海坨山山巅的2198米处，是冬奥场馆中海拔最高的工程，此次国家高山滑雪中心测试赛相关雪道涉及造雪总面积约26万平方米，造雪量约26万立方米。高山滑雪是在大自然中的山坡上进行的雪上运动，要确保选手们公平竞赛，用什么样的雪，结成什么样的冰都有讲究。国际雪联要求雪道表面必须保持结晶状态，近似于冰面，才可以让比赛选手达到130-140公里/小时的最高滑行速度。为达这一标准，高山滑雪中心采用冰状雪。冰状雪的制作过程相对复杂，人工造雪完成雪道造型后，需将雪道打开翻出下层雪均匀连续地向雪面注水，增加雪的含水量。注水后通过压雪车反复翻压将湿雪搅拌均匀再压平，经过板结和下沉，表层雪风化形成软雪，再经人工多遍清除最终才能形成专业的雪道。

场馆内共有7条雪道，包括三条比赛雪道和四条训练雪道。据说，3043米长的主雪道，沿山脊一路往下延伸，从起点到终点的山体落差足有908米，创下了国内雪道落差之最。不久的将来，男女超级大回转、滑降等项目将拉开序幕，来自世界各地的运动健儿们都将汇聚于此展开“逐梦之旅”。

于此展开“逐梦之旅”。

奥林匹克中心的“冰球圣殿”

坐落在“鸟巢”旁的国家体育馆是2008年北京夏季奥运会的主场馆之一。冬奥会期间，国家体育馆将变身冰雪主题的“冰球圣殿”，承办男子冰球项目全部赛事以及女子冰球决赛部分赛事和冬残奥会冰橇冰球部分赛事。今年年底，“冰球圣殿”将实现主体结构全面封顶，标志着场馆建设将全面转入钢结构安装及二次结构施工阶段。

不同于此前国家体育馆的全平面玻璃外墙，为了展现冬奥会的冰雪元素，扩建的训练场馆外墙采用有凹凸变化的压花玻璃幕墙，置身北京奥林匹克中心区，“冰球圣殿”在阳光下焕发金辉，在阴霾时又像一块沉睡千载的寒冰，冰蓝深邃，别有一番风味。

据施工方介绍，压花玻璃过去只在室内装饰时使用，这次用作外墙玻璃尚属国内首次。为了能模仿出错落有致的逼真效果，2245平方米、数量超过700块的压花玻璃，规格种类就有20多种，最大的一块压花玻璃重量超过700公斤。

这里还处处遵循着“可持续发展”的绿色奥运理念。场馆采用水源热泵技术，利用地下水作为冷热源，通过向水体放出热量或吸收热量作为空调的冷热源，实现水资源零消耗、零

污染。场馆室内还将增加空气净化功能。

无与伦比的冬奥“冰雪之约”

主题公园、冰雪乐园……当你在电视上看到北京冬奥会竞赛时，你有没有想过有一天你也能来到这儿？据了解，在北京冬奥会之后，冬奥会的大部分场馆都会向民众开放，人人都有机会参与冰雪运动。

2022年冬奥会所有场馆在建设或改造之初，都充分考虑到了赛后利用的问题。首当其冲的就是“冰球圣殿”所在的国家体育馆，2022年冬奥会后全馆将向公众开放，成为集体育竞赛、文化娱乐于一体的市民活动中心。

在国家图书馆对面，一座近似六边形的新建筑刚刚落成。它就是北京2022年冬奥会首批立项开工的新建场馆——冬季运动管理中心综合训练馆，也被称为“冰雪圣坛”。据了解，在冬奥会后，这里除了继续作为国家队的训练场馆外，还将作为全民健身和推广普及冰上运动的“运动乐园”。届时，首都体育馆、首体综合馆、首都滑冰馆、运动员公寓与新建的“冰雪圣坛”和冬奥赛事中心一起，将形成一个竞赛场馆、三个训练场馆、两个配套设施共六个主要建筑为核心的首体运动园区。

在石景山区的首钢老工业区，高达60米的首钢滑雪大跳台也将建成。冬奥会后，大跳台将继续承办国内外大跳台项目体育比赛。同时，它还将“变身”为体育主题公园，未来这里还可举办演唱会等大型活动。

驻京记者 潘子璇



一名加油工人的“蝶变”

生活在上海

中国石油上海销售宝嘉分公司的袁婷婷，原本是一位高中辍学的外来务工者，她像一只破茧重生的彩蝶，从一名加油工成长为上海市五一劳动奖章获得者、上海市人大代表，完成了“逆袭”的传奇故事。

■ 袁婷婷在进博会窗口服务保障总结表彰会上



住了78家单位客户400吨的月销量，加油站的管理也渐入佳境。

打造一支能“打仗”的团队

当袁婷婷管理的加油站年销量从1.2万吨增长至1.5万吨时，公司让她前往管理嘉定第四站。原来一年只有2800吨加油量的加油站，一年后，销量增至4200吨，高峰时销量突破8900吨。

加油站搞起便利店时，袁婷婷挨个给固定客户打电话，请进站加油的散客喝饮料，蹲守大卖场研究客户消费习惯。她引进米面粮油类和生活用品，举办“好客粮油节”，让居民和客户得实惠。2018年第五届粮油节，半个月不到，2000件粮油被居民抢购一空，创收12万元。而原本只有一个陈旧简易货架、几箱矿泉水、10桶润滑油的便利店，被她打造成年收入500万元的“聚宝盆”。

怀揣辞职信留住客户

1999年，因父亲投资失败，读高中的袁婷婷辍学前来上海打工。一个偶然的的机会，她当上了曹安加油站加油工，并通过勤奋学习和努力当上了加油站的管理人。2004年，加油站被中国石油收购，袁婷婷留任。

延续多年的粗放式管理，受到了新体制的挑战。没几天，袁婷婷看错了公司传真发来的油品指导价，导致加油站收到50万元的天价罚单。祸不单行，在油品盘点时，袁婷婷发现少了16吨油品，一查，竟然是一起“里外勾结”案。为防范资金风险，公司要求停止向客户赊销，月销量600吨的120家柴油客户纷纷出走，销量断崖式下滑。重重危机下，袁婷婷抱着背水一战的心情，怀揣辞职信，一家家拜访客户。

无数次的上门，无数次的恳求，袁婷婷留

为了打造一支能打仗、打胜仗、有特点的团队，袁婷婷在严抓规范服务的同时，提倡扬长避短的个性化服务。嘉四站女工占比高达85%，袁婷婷经过观察和培育，推出了大苗亲情服务示范法、周永红乡音服务示范法、陈加存精细账服务法等服务方法，受到了社会的好评，嘉四站也成为上海市“巾帼文明岗”。

“最美服务”解燃眉之急

2018年，上海迎来首届中国国际进口博览会，距进博会主场馆10公里的嘉四站成为服务进博会的加油站。袁婷婷要求该站以“最高标准、最强表达、最美行动、最佳形象、最好口碑”，展示中国石油加油站形象。

有一天，一位从外地驱车前往进博会的游客在嘉定第一加油站附近抛锚，因该站不具备汽油灌桶资质，站经理马上联系袁婷婷。袁婷婷第一时间确认车主身份及车辆余油情况，按照程序向属地派出所报备了缘由始末。在派出所民警的陪同下，袁婷婷带领员工将装满汽油的铁桶及时送到焦急等待的游客身边，为其一解燃眉之急。经评选，嘉四站成为上海市加油站行业“最美服务窗口”。

袁婷婷当选为上海市人大代表后，积极建言献策，先后提出了“社区垃圾分类迫在眉睫”“加油站周边社会车辆违停存在重大安全隐患”等提案。而“垃圾分类”从提案到落地实施，也让袁婷婷感受到了人大代表肩上的重任。

从一名外来务工者，到市人大代表、市五一劳动奖章获得者，袁婷婷觉得，就是上海这座城市和中国石油给予她的平台，使她有了“蝶变”的机遇。

赵竺安

漫步上海 优秀历史建筑



白云观

道教著名官观，坐落于上海市大境路259号，亦称“海上白云观”。清代末年，嘉定道士徐至诚在东门桥建雷祖殿。白云观过去是上海著名的全真道观，现为上海市道教协会和道教文化研究中心所在地。现存的七尊明代铜像，为全国其他道观所未见。现白云观的镇观之宝明版《道藏》经已移至上海图书馆珍藏。 孙中钦 摄

一周速递

全球首辆碳纤维地铁国内首秀

日前，曾在柏林轨道交通展首发的全球首辆碳纤维地铁车辆，在珠海国际会展中心亮相。该车在第四届中国国际复合材料科技大会暨第三届国际复合材料产业创新成果技术展览会上与市民们“零距离”接触，此次为国内公众面前“首秀”。

全球首辆碳纤维地铁车辆由于使用碳纤维这一先进复合材料，从而具备了轻量化、减冲击、提载重、高耐候、高可靠、高可用、高寿命、少维护等优势。