

潮店

悦动  
味道  
买手  
影音  
流连  
潮店

夜上海  
yueh  
Shanghai  
新民

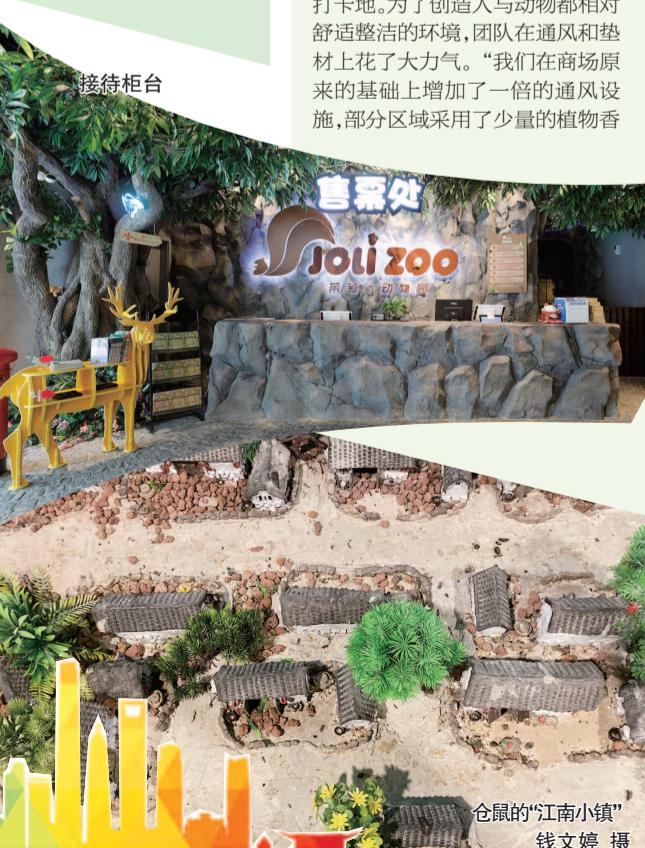


新民夜上海  
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计/黄  
版编/刘珍  
华娟

本版图片除署名外  
均由采访对象提供



仓鼠的“江南小镇”  
钱文婷 摄



小鸟区



羊驼  
钱文婷 摄



荷兰猪  
钱文婷 摄

行有迹

茉莉动物园

营业时间：

10:00-22:00 20:00后禁止入园

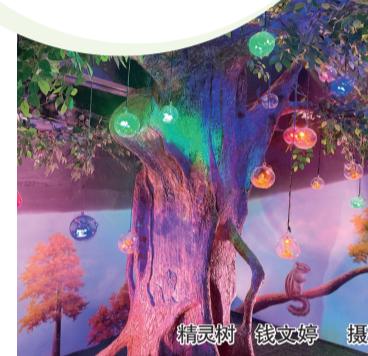
地址：申长路869号龙湖天街A馆5层

交通便捷指数：★★★★☆ 地处虹桥枢纽附近，轨交2号线虹桥火车站下车后需步行一段距离。

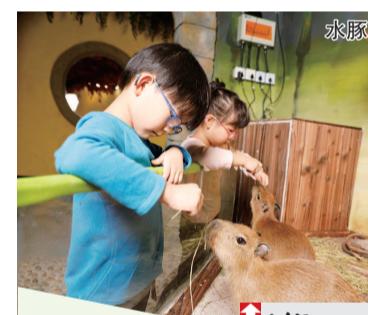
价格亲民指数：★★★★☆ 成人150元/人，1米2以下儿童120元/人，1米以下儿童免费。持有会员卡的消费者，可享受票价7.5折优惠。

服务亲和指数：★★★★★ 茉莉动物园设游乐场和科普角，另有五彩斑斓的海洋区和微缩雨林景观，可向学识丰富的工作人

员咨询。另外，零售区里有可爱的龙猫和各种动物用品。



精灵树 钱文婷 摄



水豚

潮店讯

NAF NAF首店“落沪”

法国女装品牌 NAF NAF 中国首店落户港汇恒隆广场，销售的服装包括 NAF NAF 高端系列 Les Collectionistas 以及专门针对中国市场设计的产品。据悉这是该品牌五年内在中国开设 500 家专卖店和店铺计划的第一步。

NAF NAF SAS 于 1973 年在法国创立，以简洁活泼的设计风格深受 25 至 30 岁年龄段女性消费者喜爱。

店址：虹桥路 1 号上海港汇恒隆广场 4 层

JZ Live 爵士生活空间

日前，JZ Music 打造了沪上乃至全国唯一的多功能爵士音乐生活空间 JZ Live。作为 JZ Live 的核心部分，JZ Club 最大尺度还原了复兴西路老店拱窗、圆柱、雕花、墙绘，中式风格的空间设计复古而不失浪漫。

JZ Live 不仅仅是时尚潮人的大本营，更是海派老克勒的心灵归属地。Livehouse 挑高足有 8 米，可同时容纳 300 多人，还拥有震撼的杜比环绕音效，可以做电子音乐、House、Hip hop 等时尚先锋艺术。JZ Live 的音乐工作坊、乐器店、唱片店、烘焙面包和咖啡店构筑了一个包罗万象的爵士生活空间。

店址：苏虹路 316 号丽宝乐园 L1 层 L-113

钱文婷 整理

# 与和快乐亲密无间

◆ 钱文婷

接待柜台

## 室内动物园开先河者

位于龙湖虹桥天街的茉莉动物园是全国首店，也是上海室内动物园的开先河者，总面积约 3000 平方米，分上下两层。为了还原自然环境，园内造景用的石拱门是采石场运来的真石头；小鸟区、大鸟区和松鼠家园里的树根、树干和树枝，也都是真树枯萎后转移过来另行拼接的。专为儿童打造的玻璃栈道连接数个饲养区域，还有装饰着很多扭蛋的七彩精灵树。“茉莉动物园上海首店是主创团队的首次尝试，也是品牌的标杆门店，特点就是仿自然生态环境。”店主李俊慧介绍，经过不断摸索和改善，主创团队将上海店的优秀经验复制推广，融入到重庆来福士店和即将于 12 月底开业的深圳店。

肩负“打响第一炮”的重任，首店选址经过再三权衡。“我们的优势是地理位置和交通方式，处在虹桥商务区核心区，高铁直达，辐射长三角，覆盖半径到南京、苏州、无锡和杭州。”据李俊慧介绍，茉莉动物园上海店消费者构成中，75% 为亲子家庭，由亲子平台合作引流，长三角顾客占比 5%，且呈上升趋势；自 2018 年 12 月 22 日开业至今，入园人次超 18 万，瞬时最大客流在 500 人左右，基本符合预期。

## 已成区内科普示范点

干净整洁、没有臭味的茉莉动物园，也成了女生结伴而行的网红打卡地。为了创造人与动物都相对舒适整洁的环境，团队在通风和垫材上花了大力气。“我们在商场原来的基础上增加了一倍的通风设施，部分区域采用了少量的植物香

气，并尝试了沙土、木屑、玉米芯等多种垫材，最终选择了两三种吸附能力强、不易滋生细菌的材质。”作为闵行区科普项目示范点和全国科普日闵行主会场之一，茉莉动物园增设了科普教育区，陈列众多蝴蝶和甲虫标本。

茉莉动物园还在“创造丰富的游园体验”上下功夫，近期更新了部分区域功能，增加了游乐设施和科普课程，新设立的撸宠室成了人气爆棚的神奇空间。在撸宠室里，游客能摸到蜥蜴、兔子、土拨鼠、荷兰猪、龙猫等萌物。

目前，茉莉动物园有近 80 种动物，大部分来自广东韶关的养殖基地，其中不乏巴塔哥尼亚豚鼠、澳大利亚鸸鹋等其他动物园都难以见到的珍稀动物。

## 人与动物“和谐互动”

镇园之宝羊驼是动物园唯二有名字的生物，大家亲切地唤它们“巧克力”和“奶油”。“‘奶油’比较高冷，‘巧克力’很亲和。”李俊慧笑言，暖男“巧克力”还没追求到“奶油”，“奶油”经常向它吐口水以表嫌弃，有时候“巧克力”忍不住也会稍微反击一下。

咫尺之间能增加亲密，也能埋下危险的种子。正因为游客能近距离触摸喂食这些小生灵，动物的健康也曾一度让人捏把汗。“曾经有一名顾客自带胡萝卜投喂‘巧克力’，‘巧克力’噎住了，呼吸困难，最后还是在兽医的帮助下才脱险。”部分食草动物性格温顺，胆子小，个别顾客的大声喧哗和拍打举动会对其造成伤害。为此，李俊慧和其团队总结经验和教训，一方面聘请上海动物园兽医作健康顾问，另一方面常备动物急救药品，以防意外发生。

现在的茉莉动物园，不允许顾客自带投喂的食物，在所有隔板上标注了“不要拍打”等警示标语。对于个别冥顽不灵、对动物身心健康造成威胁的不文明顾客，园方“黑名单”会将其列入，谢绝入园。

