

# 从一枝独秀到百花齐放

## 由徐灿卫冕世界拳王金腰带说起



■ 徐灿(左)在比赛中 图 新华社

### 1 明星效应需传承

中国体育从不缺少偶像,姚明、李娜、丁俊晖等都是代表,他们为各自项目在中国的发展与推广,做出了不小的贡献。不过略有遗憾的是,在他们渐渐淡出一线后,相关运动项目都经历了一段低潮期。由此可见,若想告别“过山车”式发展,明星效应的传承十分关键。

在世界足坛叱咤多年的劲旅阿根廷队,就是个典型的例子。梅西就曾在回忆自己的足球历程时透露,老马启发了他对足球的热爱。“那是在 1993 年,马拉多纳从西班牙回到阿根廷联赛,随后帮助国家队晋

级美国世界杯,这对我很深的影响。”而在马拉多纳淡出后,阿根廷队又先后涌现了巴蒂斯图塔、贝隆和奥特加等多位足球偶像,如今在俱乐部和国家队担当主力的伊卡尔多和阿奎罗等球星,就是看着他们的比赛长大的。

正如徐灿的前辈、两届奥运会拳击冠军邹市明在出席活动时反复提到的:“比起奖杯和荣誉,我更希望用自己的经历,让更多人尤其是青少年了解和参与到拳击运动中,因为只有基础足够坚实,精神得到传承,才有可能走出更多的世界冠军。”

### 体坛观察

中国体坛又迎来一个让人兴奋的消息:徐灿上周六在美国加州历经 12 回合鏖战,以点数优势击败主场作战的对手曼尼·罗伯斯三世,成功卫冕 WBA 羽量级拳王金腰带,他也就此成为中国第三位世界拳王。

消息传来,立刻引发热议,徐灿这个此前并不被太多人所熟知的名字,不仅成为热门搜索词,更跻身新一代体坛偶像行列,就连拳击这个让不少人敬而远之的运动,也再次“热”了起来。不过在为此高兴的同时,另一个问题也随之浮现:如何更好地通过体坛偶像效应,将这股热潮保持下去,从而实现项目的可持续发展?

### 2 影响不止在场上

偶像对所在领域的影响,从来都不该仅仅停留在业务领域。对于体坛偶像来源,在场外对项目产生积极影响,有时甚至比在场上得成绩更重要。

徐灿年少时,就曾因家乡的训练场地稀缺,不得不前往云南昆明。可即便如此,他依然只能与其他选手挤在狭小的空间内,共享有限的教练资源。这也是他在卫冕成功后坦言“希望国内能有更多训练场所和教练资源,让拳手们练习”的原因,毕竟若是连这最基本的要求都无法保证,拳击运动在国内的发展,恐怕就无从谈起了。

其实放眼国际体坛,偶像带头提升项目“软实力”的例子不在少数。温哥华冬奥会冠军,韩国花样滑冰名将金妍儿就曾在自传中披露,小时候曾因找不到可供训练的场地,而默默哭泣,“当时定下的目标,就

是通过自己的努力赢得冠军,让更多人重视花样滑冰,从而在国内建起一个可供专业训练冰场。”伴随金妍儿连战连捷,成为全民偶像,韩国国内冰场及其他配套设施日趋完善,近年来在国际赛场崭露头角的崔多彬和刘永等小将,自然成为了“偶像效应”的直接受益者。这种“以点带面”的发展模式,或许能给目前的国内体坛,带来一定的启迪。

拿着金腰带走下拳台的徐灿说自己是“全村的希望”,其中包含了胜利者的骄傲,也透着几分孤独与无奈。或许只有当“一枝独秀”真正演变成“百花齐放”时,武磊、徐灿和苏炳添们的压力才会减轻,而要想实现这一目标,国内的体坛偶像们,就需要扮演好项目“领头人”的角色。

本报记者 陆玮鑫

# 舒尔茨结婚礼物是红双喜乒乓球

## 文体人物

国际乒联器材委员会主席保罗·舒尔茨是个爱思考的人,从 10 岁爱上乒乓球开始,他的脑子里便一直会冒出许许多多有关乒乓球的创意。

为了让更多人喜爱乒乓,更有效地推广乒乓球运动,近年来国际乒联在器材创新方面推行各种改革,舒尔茨便是主推者。

### 彩虹球台

32 年前,舒尔茨进入国际乒联器材委员会,这是他梦寐以求的工作。早在 40 年前,他便第一次听说了红双喜这个中国知名乒乓球器材厂商。“红双喜在器材上的不断创新,我向来很欣赏,进入国际乒联工作后,我终于有了同红双喜接触的机会。”舒尔茨说。

舒尔茨在器材委员会主抓乒乓球台、地胶和网。尤其是球台,他负责验收通过。2003 年,红双喜彩虹球台在巴黎世乒赛上亮相,率先拉开了世界性乒乓球器材改革的帷幕。

红双喜的这个创意,超出了舒尔茨的预

期,他赞叹有加:“这个设计非常大胆。我去验收的时候,被惊到了。”

在 2008 年北京奥运会上,彩虹球台彻底引领了赛场视觉革命。紧接着,红双喜继续创新,在历届大赛上推陈出新,契合着主办地的特点,彩虹球台不断“变身”。这也启发了舒尔茨,推广乒乓球的过程中,在颜色上可以大做文章。

### 颜色变革

既然球台可以是五颜六色的,那么其他乒乓器材是否也可以彩色化呢?

今年,国际乒联通过了彩色胶皮方案,舒尔茨是其中的主要推动者。

方案通过了,但彩色胶皮正式亮相国际乒联顶级赛事,还需要时间。舒尔茨说,这其中还有很多细节亟待敲定。一旦选用彩色胶皮,那么地胶、球台的颜色,是否也需要重新调整?颜色的亮度,是否需要设定一个标准?“这些问题今后都需要细化。在我看来,绿色、紫色、蓝色都是很漂亮的颜色,但如果是荧光色的话,会太过刺激视觉,我觉得不是很合适。”

舒尔茨掏出两个嫩黄色的乒乓球:“你

看,我有个新创意,将来是否可以推广黄球。”曾一度,乒乓比赛中使用过橘黄色的球,后来为了配合挡板、地胶和球台的颜色,便一律换成了白色的球。在舒尔茨看来,未来胶皮的颜色可以是多元化的,那么球的颜色也可以跟着变化。正好墙上的宣传画中有一张乒乓球台,舒尔茨拿着黄球衬在上面问记者:“你看,这个配色还行吧?”(见右上图 陶邢莹 摄)

### 乒乓婚礼

2000 年,在舒尔茨和妻子的婚礼上,有一个令人惊叹的创意,他将红双喜乒乓球作为欢迎来宾的礼品。“这真是个疯狂的创意!”他的笑声中,充满了甜蜜的味道。

悉尼奥运会是乒乓球变革过程中一次重要的赛事,使用红双喜 38 毫米乒乓球,为小球时代画上句号。在舒尔茨的婚礼上,现场 60 多名宾客在入场时,获赠了一份礼物,那是两个印有新人头像的乒乓球。“小球时代开启,我们的幸福生活也就就此开启。”舒尔茨说。

对于中国文化,舒尔茨情有独钟。他不仅



娶了个中国香港的妻子,还支持女儿学中文、写汉字。

上海,也给舒尔茨留下了美好的印象。弄堂文化、新天地、外滩……都留下了他的脚印。还记得第一次去上海,他参观了红双喜工厂,觉得工厂十分老旧。过了几年再去,耳目一新,“现代化的车间,高产量的运作,让我很震撼”。那时,他带了一些红双喜的胶皮回去,给卢森堡运动员用,“这些胶皮用了七八年了,他们还在用,质量真是好”。

本报记者 陶邢莹

60  
1959-2019

红双喜  
DHS

百年制造商 品牌六十载  
《小球大乾坤》人物故事

发班日期 11.13-11.14 12.11-12.12  
11.27-11.28 12.18-12.19

往返高铁票自理,凭高铁票复印件报名

17°C  
建德新安江 二日游

中国气候宜居城市

新叶古村 新安江水电站 农夫山泉工厂

二日游 139 元/人

上海铁路国际旅游(集团)有限公司  
Shanghai Railway International Travel(Group) Co.,Ltd

咨询热线 63250169  
65152222

天目东路218号 许昌路1310号