

A “舒克贝塔”展

童话大王郑渊洁的《舒克和贝塔历险记》是几代人的经典记忆。时值老版动画上映整三十年，新版动画《舒克贝塔》日前重回观众视野。这不,“舒克贝塔”全新形象美陈展暨粉丝见面会将在龙湖上海虹桥天街举行。现场,全新形象的舒克贝塔与预约到场的40余组亲子家庭欢乐互动。据悉,本次全新形象美陈展也将登陆全国各大城市,与广大粉丝及亲子家庭见面。届时,还会有30周年紀念特別版、克里斯王國市集、猫巴士快閃店等更加丰富的互动体验场景陆续与大家见面。其间,主办方亦甲文化现场打造了全新动画剧集的场景:“克里斯王国”标志性的国王座椅、猫巴士、贩卖《童话大王》的舒克贝塔报刊亭……多个经典场景一一呈现,供亲子家庭沉浸式体验打卡。



B 传奇之声

智能不是一个新鲜词,但每每能让我们体会到活在科技进步的幸福。不再需要围绕著大喇叭留声机跳舞,现在一个巴掌大的音箱也能让你的家瞬间化身音乐现场。有著摇滚传奇之称的 MARSHALL 全新两款智能音箱正好验证了这点。能很好地配合不同大小的空间,将音乐聆听的体验提升至全新高度,即使在最大音量之下,依然可传达干净与准确的声音。新品均加持腾讯小微智能语音功能,堪称智能音箱的音质标杆之一。在外观设计上,每台智能音箱均保留了经典的设计元素,如仿皮革纹理、银灰色面网等。



C 摩登餐厅



多伦路、鲁迅公园、1933 老场坊、甜爱路……历史悠久的又焕发新生的虹口是许多上海人心中最能代表城市气质的区域之一。在这里,市井的烟火气浸入一饭一蔬;同时,时尚与创意又随时发生在街角。如要列举能代表三四十年来老上海风情和纯正地道的本帮菜系,沪碟·摩登时代主题餐厅定会榜上有名。室内设计注重对称简洁、几何图案和高对比度明艳美学,让人一秒回到上海老建筑里,仿佛行走在花园洋房中。除了整体布局外,餐厅在不少细节处都加入了富有老上海风情的元素,如旧时电话亭、陈列在玻璃柜中的银碗、银匙、瓷酒杯等,老式留声机和墙上若隐若现的徐志摩诗句。最值得一提的,餐厅包间和卡座的名称,全部以上海知名地标命名,百乐门、大世界、建业里……如同一扇扇时空之门。餐厅经典与创新并存,环境布置既保留上海的特色,也是拍照的首选。

D 跨界设计

汽车线条流畅冰冷,模特身段婀娜柔软,两者搭配无疑是经典与现代的完美演绎。时装周上凯迪拉克与时装跨界女王华娟,又一次给了我们一个惊喜:在上海举行的 JUDYHUA 2020 春夏系列时装发布秀中,新一季春夏系列以崭新的视角,从 CT5 车中汲取灵感,将时装与工业设计创意交融,通过简洁与张力并存的设计,在感性与理性、艺术与科技的碰撞中呈现出令人惊艳的视觉冲击。本季时装基于动感的流线和尾部细节,以灵动的立体廓形呈现出行云流水般的几何剪裁。通过借鉴优雅的内饰设计,选取高科技面料,并以针织模拟车头格栅,立体纹理凸显出格调质感。设计简洁之中极具张力,抽象与具象结合,加之无处不在的运动元素,在感性与理性、艺术与科技的碰撞之中,开启一段“时尚与工业”的对话……在配色方面,新系列还从徽标中提取色彩元素点缀在经典黑白配色间,展现出明快运动气息。通过新一季的经典与现代的混搭,跨界出新的设计。

E 豹纹气垫

近年,美容仪器的普及让我们尝试了不一样的护肤方式。只靠护肤品并不足以保养皮肤,还需要美容仪器的加持,俨然成为了爱美潮人的共识。市面上的美容仪器如同雨后春笋般更新换代,韩国的高端护肤品 DPC 也在近日举行了中国首发,影星金秀贤、朴敏英也现身现场。其旗下拥有经典的“Led 美容仪面具”,“美颜小熨斗”,“深层 SPA 洁面仪”。其中,明星产品经典的“粉色豹纹气垫”在进入市场后迅速风靡社交平台,现在更是做到了迷你版。趁着年末电商大促,美容仪器的人手价格也亲民了不少,感兴趣的话不妨挑选合适的产品开启护肤新模式。



F 生活方式

每个人都有自己对于美好生活的独特理解,但追求健康,以颜为本、注重品质无疑是趋势所趋。国际知名 Access 集团在全球 20 多个国家销售的口服液凭借有效针对秀发、肌肤、指甲和关节健康备受海外明星、社交媒体达人以及权威媒体的推荐。集团运营管理的其他 14 个核心品牌也向大家倡导健康、美丽、时尚、个性的美好生活方式。这些国际小众品牌得以进入中国市场并飞速发展,另一方面也得益于中国跨境进口消费规模的不断增长。与此同时,消费者需求越来越细分,更多新兴产地的小众品牌正不断扩大占比。在刚过去的“双十一”,集团旗下会员商城单创启动“11.11 澳新超品节”,将一批来自海外市场的原装进口好物带给中国消费者。越来越多的小众品牌和他们所倡导的生活方式一起,也逐渐融入了消费者的日常生活。



一 丹 / 文
安 娜 / 摄

一叶天下知秋,这几日秋天的凉意伴随着绚烂的色彩降临。在这座沉淀经典与现代之美的城市里,我们感叹美好时节的短暂,于是尝试着把穿梭在大街小巷、绽放在时尚舞台的秋之韵呈现给大家。



秋之韵穿梭在经典与现代之间

G 潮流盛典



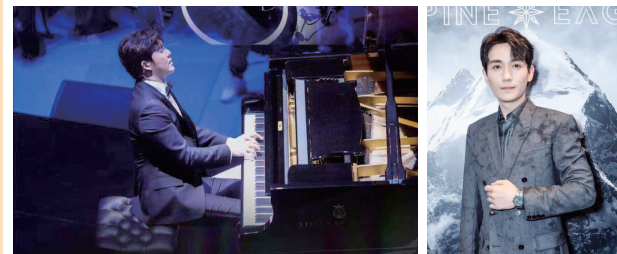
日前,“2019 潮流女孩盛典”在上海中国船舶馆正式拉开帷幕。据了解,该盛典将同时以“素人 x 明星 x 时尚意见领袖 x 红人模式”,全方位地诠释 Z 时代潮流女孩“千人千面”的生活方式。本届的主题也定义为“我的潮流我做主”,旨在引导“Z 时代女孩”去标签、去权威和积极的生活方式。同时并延展出“潮”、“漾”、“未”、“力”等四大风格板块。作为中国时尚圈的焦点人物,李宇春一直以来都受到诸多国际大牌的青睐,被世界知名设计师里卡多·提西钦点,也是全球具有时尚影响力的人物之一。此次她作为现场压轴表演嘉宾,为盛典助阵。据悉,盛典强化上海时尚之都名片,打造静安时尚潮流 IP,挖掘日常穿搭的时尚潜力,打造“即看即可买”全新时代文化,开拓中国设计品牌多元化,并通过时尚化包装,让“日常也能成为时尚”。

H 琉森风情

瑞士琉森音乐节成立于 1938 年,被誉为欧洲三大音乐节之一。瑞士琉森音乐节管弦乐团继去年首次驻地上海后,2019 秋季巡演再度来到中国,为北京、上海、深圳的乐迷带来为期一周的音乐盛宴。瑞士知名腕表宝齐莱与琉森音乐节同样来自瑞士中部名城琉森。制表和音乐之间的异曲同工之妙,都需要灵感的闪现、时间的打磨、极致的专注、大胆创新并融合情感,方能产出打动人心杰作的。琉森的丰饶历史文化,不仅孕育了珍贵的传统制表工艺,更滋养了其独特个性和浓厚文化气息。其中传承系列腕表的金色光泽与复古摩登的琉森巴洛克风格相呼应,很好展现了对 130 年源远流长时光的传承和技术的发展,与琉森音乐节一脉相承。此次两者携手,无疑是为观众带来了美妙绝伦的琉森风情。



I 视觉派对



一年一度的上海恒隆广场“HOME TO LUXURY”艺术与潮流视觉盛装派对对于近日如约而至。此次携手逾 70 个高端品牌呈现全国乃至全球独家、首发或限量。现场还邀请了全球顶尖 DJ 到场点燃活力电音之夜。风靡全球的比利时知名 DJ “丢失频率”携其成名作《Are You with Me》(你和我在一起吗)首次为现场来宾带来了一场触“电”狂欢;国际著名钢琴家李云迪、萧邦品牌大使朱一龙当天也亮相现场,在充满炫彩活力的光影中,为宾客献上一场视觉盛宴。而新生代演员宋祖儿还担任了“一日店长”。派对现场更别出心裁地设置了一系列充满趣味、与众不同的互动装置,通过游戏机、抓娃娃机、扭蛋机等创意形式,让宾客在趣味体验中收获惊喜礼品与礼遇。

J 文创银楼

近年的国潮复兴更是让我们再次认识到东方气韵的魅力。想要深入了解这一沪上珠宝文化世纪传承的风华,步入老庙黄金景容楼文化旗舰店就可窥见一二。这是其第一家以文化创意为主要呈现内容的店铺。店铺装修以焕新升级的“新中式”风格呈现,通过具象元素及装饰体现,在三层楼的老庙文化旗舰店中,从环境到产品,处处能感受到“好运文化”。入口的文武财神预示着好运即将来临;中庭以中式屏风半隔断正六边形区域,寓意“六顺勃兴,四维偕作”;立于二楼阳台围栏边,俯瞰黄金广场,别有一番风景;三楼文化墙如同展开的历史画卷,驻足观赏,犹如漫步徜徉在沪上老城隍庙地区银楼故事之中,追溯上海黄金文化百年历史。



K 融合艺术

“宇舶爱艺术”展览又一次为 ART021 上海廿一当代艺术博览会注入新的活力。在展览中,知名艺术家赵要的二创作品——嫁接了装置作品《有一天》的奶牛雕塑。《有一天》是赵要所作显示来自全球三个时区的时间构成的影像作品,投射到牛身上的色块宛如电子时代的涂鸦,将严肃又标准化的时间,以轻松幽默的形式展示出来,引发人们对时间、标准、色彩及信息等多种因素之间关联的思考,也呈现出不同艺术形式的精彩融合。来自 Sang Bleu 工作室的马克西姆·普莱西娅·布奇创作手稿,展现了他在几何图案创作上的深厚造诣,他深入领悟几何图形的奥秘并创立出独树一帜的艺术风格。

