



# 建设长三角文化产业共同体

## 长三角文旅消费一体化联盟成立

# 玩转长三角 大家来支招

徐汇西岸艺术中心 本报记者 张龙 摄



昨天,上海、杭州、苏州、南京、合肥、宁波、芜湖,以及上海徐汇7城1区的文旅局与阿里文娱集团于第二届长三角文博会举办期间,联合成立了“长三角文旅消费一体化联盟”,为长三角居民勾画全新文旅生活图景。在同期举行的“新文旅生活——长三角文化与旅游消费新模式”主题峰会上,长三角文旅的建设者、参与者和研究者汇聚一堂,分享了他们对未来长三角文化与旅游消费模式的展望。

### 数字化助力 已有成效更有期待

各地将广泛运用移动支付、电子出行等技术手段,推出“一票游玩长三角”的一体化文旅消费解决方案。

数字化技术的发展,为当前文旅产业带来新的机遇和发展,以杭州马拉松比赛为例,网络数字技术的运用激活了线下零售、酒店住宿、公益出行、网络直播和人脸识别票务等领域。目前长三角文旅消费一体化的初步尝试已经展开,比如最新发行的“长三角

旅游卡”将打通不同城市的数据,通过产业的相互融合,通过数字技术对消费者需求的洞察,联盟试点城市将共同打造消费者市场。

### 各地挖潜力 找准定位步伐稳健

在推动长三角文旅消费一体化的过程中,不同城市的文化地标和文化活动或许会带来不同的吸引力。其中,被很多文艺青年封为“打卡圣地”的徐汇西岸,原本是汇聚了工业厂房的“铁锈地带”,但通过不到十年的发展,昔日的厂房区成了风景如画的艺术集聚带,艺术品的交流与交易更是频繁。根据不完全统计,今年上海国际艺术品交易中心累计往返上海的艺术品货值超过了100亿元。西岸发展可分为几个阶段:从2012年至2014年美术馆大道的初露雏形,到2015年至2016年整合、吸纳海内外的画廊、事务所、艺术机构,打造西岸文化艺术季,再到2017年至2019年期间引入世界人工智能大会,与蓬皮杜艺术中心合作,吸引中央广播电视

揣上一张“长三角PASS”旅游年卡,就能一口气玩转上海、南京、杭州等城市的知名景点;兜兜转转徐汇区,“艺术西岸”“魅力衡复”“徐家汇源”各具特色,气息全然不同。乌镇戏剧节也早已和长三角观众年年相约,赚下了名声;杭州市建立“互联网+文旅消费”模式,每年文旅消费季带动近10亿元的文旅消费……长三角文旅消费的一体化,正在逐渐改变我们的生活。

总台长三角总部入驻……2021年,西岸的剧场群落也将进一步激发区域活力,未来,他们希望能和更多艺术机构建立密切的联系,寻找艺术品产业提升的真正需要解决的问题与路径。

同样引人瞩目的,还有长三角观众非常熟悉的乌镇戏剧节。从2013年以来,连续七年举办的乌镇戏剧节引入了167部作品,上演了900多场,每年6万多张的门票都会提前两个月售罄。从购票人群的城市画像来看,排名前十的城市都是集中在长三角。最多的是上海,占了23.5%,然后是杭州、嘉兴,浙江城市的整体占比23.9%。乌镇戏剧节正在考虑常态化,并走出乌镇,与周围的城市进行互动,在中国不同的城市和小镇上都能感受到文化的自信,让更多的美好在身边发生。

首席记者 孙佳音

作为第二届长三角国际文化产业博览会区域联动系列活动之一,“红色长三角,文旅共同体——2019年第二届长三角红色文化旅游论坛”昨天在虹口区海派文化中心举办。随着南京、无锡、苏州、扬州、丽水5家联盟新成员加入,当游客来到长三角地区旅行,未来可以享受的红色文旅资源又将进一步丰富。

### 特色线路多了

跟随一本书,追寻红色精神,红色文化阅读带动起了一波研学旅行的热潮。活动现场,“跟着课本去旅行——长三角红色文化研学线路”正式推出,联动多家联盟成员推出了2条针对中学生开发的特色路线,即“新青年经典传习路”和“百万雄师过大江之路”。“新青年经典传习路”将在两天一夜里从上海前往浙江绍兴、海宁和嘉兴,“百万雄师过大江之路”则会在三天两夜里从江苏南京来到安徽合肥、安庆和江苏镇江。

鲁迅的《从百草园到三味书屋》、穆旦的《赞美》、王国维的《人间词话》串联起鲁迅在上海和绍兴的故居,穆旦和王国维在海宁的故居。毛主席的《我三十万大军胜利南渡长江》及《人民解放军百万大军横渡大江》,串联起合肥渡江战役纪念馆、新四军江北指挥部旧址、渡江战役总前委旧址、南京渡江胜利纪念馆、泰州中国人民解放军海军诞生地纪念馆和镇江句容茅山新四军纪念馆。还有上海、苏州的叶圣陶故居、安庆的邓稼先故居,都在一篇篇课文里与此次的新线路有了融合。

### 内容体验新了

如今漫步在梧桐树下的上海马路,绿荫下的老建筑都逐步实现了二维码全景阅读。手机扫一扫,老建筑便能读、能听、能看、能游,其中就有不少红色文化旅游、革命遗址遗迹。比如虹口区就推出千米“鲁迅小道”微旅行线路产品,将6处与鲁迅生前联系紧密的场所串联起来,再现当年场景。一批红色影片、舞台剧的创作也带动了红色旅游基地的发展,比如年底将演满100场的上海芭蕾舞团舞剧《永不消逝的电波》,就让位于虹口区的李白烈士故居迎来了参观热潮。

中国旅游研究院战略所韩元军博士在作主旨发言时提到,扩大红色旅游产品内涵,除了历史感,更要具有现代性,要用时尚和科技为红色旅游赋能。传统红色旅游资源要保持原汁原味,还要开发内容更加现代的红色旅游。中共一大会址纪念馆的情景党课每年都会增加新剧目,龙华烈士陵园推出了“从哪儿来”红色网络电台,常州三杰纪念馆用裸眼3D幻影成像微话剧再现中共党员张太雷的生平事迹,各地还纷纷推出红色文创产品和集市,这些新尝试都在带动区域红色文化旅游进入新一轮发展期。 本报记者 赵琪

■ 旅游者在“鲁迅小道”上的内山书店扫码参观



# 跟着课本去旅行

## 长三角红色之旅内容翻新体验更佳



## 新民周刊 2019年11月25日新刊预告

2019 全年订阅优惠价 ¥400

订阅电话: 021-62793310 订阅代号: 4-658

Editorial 新民一周

### 03 十面埋伏

Cover Story 封面报道

06 Art 在西岸

10 全球城市视域中的艺术馆

14 “一窗通办”,让艺术交易更放心

### 18 西岸巅峰艺术月

22 上海西岸的人文基因

28 西岸网红打卡地

World 环球

### 40 欧罗巴,你为什么暴躁?

41 从英国到希腊:有暴力,更有仇恨

### 46 欧洲在往右!继续右?

50 欧洲很可能在2020年进入衰退

54 西方的治理为何失效了?

58 “大变局”:中欧握手不分手

62 “酒逢知己千杯少”

Society 社会

65 高水平体外诊断人才紧缺

Culture 文化

66 “我想讲的,是灵魂和现实的关系”

70 哔哩哔哩李旻:做好动画是B站的初心

Current Affairs 时政

74 这场战争,是必然的较量

78 横空出世的世界一流空军