



# “站上海” 开新店,做大生意!

## 新老朋友纷纷设立跨国公司地区总部加快入沪步伐

深耕中国市场近30年后,上海伊藤忠商事有限公司升级为管理型公司地区总部,公司总经理水谷秀文期待公司提升能级,和中国伙伴携手开拓“一带一路”国家的广阔市场。

今年2月26日开出Tim Hortons中国首店,不到9个月就在上海设立投资性公司地区总部,天好(中国)投资有限公司计划未来10年内在中国开设超过1500家咖啡馆。

无论是“老朋友”还是“新伙计”,他们都有一个共同点,那就是把上海分公司升级为跨国公司地区总部。

### 拓展总部功能 走向“一带一路”

“1992年5月22日,伊藤忠拿到了外高桥保税区的第一张外资企业营业执照,目前已在境内设立了16家分公司,包括事务所。”上海伊藤忠商事有限公司总经理水谷秀文说着一口流利的中文,已在中国工作超过18年,他告诉记者,在上海设立管理性公司地区总部后,将大大降低伊藤忠在华的管理成本,将原本分散在16家公司的资金、审计等管理职能集中到上海,更契合未来业务发展的需求。

“伊藤忠是在华投资额最高的日本企业,我们已经累积在中国投资8000亿日元。”水谷秀文说,将于2020年1月1日起施行的《外商投资法》让外资企业看到更公平的中国市场,而他们也希望和更多中国企业合作,携手开拓广阔的“一带一路”国家市场。“我们已经和中兴公司合作,在英国开发风力发电,未来也将寻找非洲市场的机会,把在中国积累

上海仍是中国乃至全球最富吸引力的外商投资热土之一。昨天举行的第三十一批跨国公司地区总部和研发中心颁证仪式上,上海市市长应勇为新认定的25家跨国公司地区总部和11家研发中心颁发证书。

通济隆控股集团、上海西川密封件有限公司负责人分别代表跨国公司地区总部和研发中心发言。

下来的经验带出去。”

1999年成立中国代表处,2009年在上海设立中国公司,2019年升级为地区总部型机构,站在第三个10年的开始之际,意大利船级社在华发展的步伐越来越快。其亚太区资深总监徒可安表示,在上海设立地区总部型机构,对意大利船级社在中国乃至整个东亚地区的发展至关重要。

“近年来,随着上海建设国际航运中心和金融中心,公司的市场开拓和运营管理变得越来越高效便捷。我们希望在体系建设、人员管理、资金整合上提升中国地区总部的能级,使其覆盖更多的地区,最终成为东亚地区的中心。同时我们也将加快中国的本地人才培养,逐步实现技术支持的本土化。”

### 看重营商环境 提升企业能级

今年3月28日,亨斯迈与上海金山第二工业园签约,将年产28000吨热塑性聚氨酯橡胶项目落户园区,项目总投资2.47亿元。大手笔投资之后,不过8个月,亨斯迈又获得上海市跨国公司地区总部的授牌,标志着亨斯迈集团亚太区地区总部正式落户上海。亨斯迈聚氨酯事业部亚太区总裁潘律民表示,这表明亨斯迈对中国市场的承诺和信心。

“上海拥有国际级的优质营商环境,开放包容的城市气质也为跨国企业的业务开展提供了强大的支持。”潘律民表示,今年八月,上海市政府出台了《本市促进跨国公司地区总部发展的若干意见》,有针对性、实效性地再次发力总部经济。“亨斯迈集团亚太区地区总部成立以后,将逐步承担亨斯迈在亚太区的投资、管理、贸易,以及地区人民币外币资金调配等各项职能,整合和扩大其在大陆现有股权和投资,进一步推动亨斯迈集团在亚太区业务发展的同时,为上海经济活力的不断增强贡献力量。”

### 坚定投资中国 共享发展机遇

不仅是这些深耕中国市场几十载的企业,“新朋友”也纷纷赶来,共享机遇。

今年2月26日,全球第二大咖啡品牌Tim Hortons在上海开出“中国首店”,如今已在上海开出了26家门店。负责Tim Hortons中国市场经营和管理的天好(中国)投资有限公司首席执行官卢永臣透露,短短9个月不到,今年年底前,Tim Hortons在上海的门店将超过30家,目前已在上海、北京、深圳开设了运营公司,加快在中国市场的开店速度。

“快速发展之后,我们有了升级总部的需

求。”卢永臣表示,中国是咖啡行业最大的增量市场,此次跨国公司地区总部落户上海,因为上海是整个中国城市开放的领先者。升级总部后,这家咖啡品牌对未来发展在中国的发展制定了详细规划:明年在上海至少再开约40家门店,未来10年内在中国开设超过1500家咖啡馆。

今年以来,上海以推进贯彻落实《中华人民共和国外商投资法》为契机,持续完善鼓励和支持跨国公司地区总部和研发中心发展的政策体系,吸收外商直接投资成效明显。1-10月,本市共新设外资项目5670个,同比增长34.3%;合同外资420.98亿美元,同比增长15.5%;实到外资161.8亿美元,同比增长11.9%。与此同时,跨国公司地区总部加快落户上海。截至今年10月底,上海已累计引进跨国公司地区总部710家,研发中心453家。

本报记者 张钰芸

### 相关链接

昨天颁证跨国公司地区总部和研发中心证书的企业中,投资方来自制造业的24家,其中有7家投资方从事上海三大战略性新兴产业,包括4家生物医药企业、3家半导体企业。从投资方的能级看,有14家投资方为财富世界500强和行业龙头企业,包括日本伊藤忠株式会社、美国可口可乐公司和中国台湾广达电脑等。从总部和研发中心能级看,25家地区总部中,有4家为亚太区总部,4家为亚洲区总部,5家为大中华区总部;11家研发中心中,有3家为全球研发中心、1家为亚太研发中心。



## 国际大牌纷纷入沪 顶级商圈如何打造

### 专家学者热议城市更新为商圈赋能

昨天,第三十一批跨国公司地区总部和研发中心颁证仪式举行,获颁证书的25家跨国公司地区总部和11家研发中心,均是细分领域产品或服务份额在全球市场名列前茅的跨国公司。

在国际大牌纷纷抢滩上海的当下,如何对标国际,打造顶级商圈?昨天举行的“2019福布斯·静安南京路论坛”上,与会专家们展开“头脑风暴”。大家认为,要通过优化商圈空间载体,提高商圈品质,让消费购物与餐饮、休闲、时尚和艺术欣赏等相结合,与带有历史感的建筑和街区相结合,用城市有机更新赋予商圈新动能,也让线下消费更加不可替代。

上海现代服务业联合会会长郑惠强指出,新零售被行业内人士称作第五次零售革命。与传统零售相比,新零售的主体角色、产出内容、经营理念和技术应用等方面都表现不同,更加强调以消费者体验为中心,以技术创新为驱动,注重行业降本增效。因此必须重视驱动新零售快速发展的几大因素,来构思、设计核心商业街区的更新,重构商业发展动力。

“很多人都说线上消费对实体商业冲击大,但对真正的顶级商圈来说,这种冲击其实不大。”复旦大学管理学院院长陆雄文说,调查显示,奢侈品的消费者有六成以上会在线下消费,特别是顶级商圈的消费者,在消费购物的同时,还会追求消费过程与文化体验,所以他们会首选线下消费。这也是全球的顶级商圈都过得很不错的主要原因。

上海静安置业集团有限公司董事长时筠仑以吴江路为例来说明消费方式变迁:吴江路从1996年建成,原本以百货零售、小型超市和

药妆为主。后来开始不断改造,因为消费者的习惯有了变化。如今吴江路又在进行新一轮改造,目的就是迎合消费者新的需求,为消费者提供一个能够慢行、停留、休息和娱乐的共享空间,同时满足与南京西路高端商业错位补充的要求,也可以和网络电商错位竞争,和谐共存。

“老建筑和新建筑结合,会创造出一种独特的价值。比如新天地就是如此。”CBRE世邦伟理任董事总经理Luke Moffat认为,这在上也是普遍的做法。比如伦敦的国王十字火车站就是这样的综合体,虽然都是旧大楼翻新,但那些公司、酒吧和餐馆等环境都非常好。

南京西路商圈同样具有这样的条件。时筠仑指出,静安是上海拥有历史建筑总量最多的一个区域,目前现存将近200万平方米左右的历史建筑,房龄基本都在百年以上,而且分布非常均匀,基本都是沿南京西路两侧向南北辐射,这跟当时上海整个城市建设和发展的轨迹是相吻合的。这些建筑如何在城市更新中,和现代商圈更好结合,既能给商圈提供更多场景和消费体验,同时也让历史建筑通过修缮、保护焕发新生,非常有意义。

但他同时指出,老建筑在更新中新增商业用途,可能要对老建筑进行非常大的调整。建筑本身能否承受这样的调整?建筑原有的厚重与商圈的时尚是否有机融合?这些都需要规划者认真考虑。他认为城市更新赋能商圈,要坚持“保护先行、文化为本、以人为本”的原则,以功能转换和环境品质提升为主,重构城市再生的新商业活力源。

首席记者 潘高峰

## 新天地开启“寻光游乐园”

昨晚,上海新天地“寻光游乐园”开启,8件极富创意的光影作品来到街头,为市民带来精彩的视觉和互动体验。

据悉,这些作品大多首次在国内展出,并对公众免费展示,不仅增加了市民游客在城市空间中近距离接触艺术设计、感受光影魅力的机会,更以光影揭开上海城市之美,点燃城市夜经济。

本报记者 孙中钦 摄影报道

