



建设长三角文化产业共同体

七彩云南在长江之滨绚丽

第二届长三角国际文化产业博览会正搭建更大平台

11:00 上午首发

第二届长三角国际文化产业博览会今天上午在国家会展中心（上海）拉开帷幕。这里是长三角文化创新融合的阅兵场，是面向全国文化交易的大市场，是服务全球文化贸易的大平台。中共上海市委宣传部与中共云南省委宣传部共同签署《加强沪滇文化交流合作框架协议》，为大会启幕；观众可以在博览会现场看非遗传承人钩针、刺绣、捏面、剪纸、雕刻葫芦、制作手鞠，也可以亲身体验丝网印刷、书册线装；来自韩国的“瞬间时刻”凭音乐、舞蹈和影像带来视听的饕餮盛宴，萦绕左右的大自然气味的国家会展中心连接人与文化……



云南服装秀

随着智能印刷战略合作、文创开发、建水紫陶采购、上海影视协会帮扶云南重大题材影视剧创作合作、上海德必集团帮扶红河县脱贫攻坚合作等一系列协议签署完毕，云南展区更加火热。来自云南永仁直直村的村民带着生产生活工具，将千年赛装的乡村T台直接搬到了现场，纺纱织布的老奶奶，辛劳推磨的中年人，还有花花绿绿叫人“目不暇接”的彝族妇女。她们不光是在帽子、衣服、围腰上绣花，还在挎包、鞋子、鞋垫上也绣满各种图案，风雨雷电，日月星辰，山水木石，花鸟禽兽……一张张灿烂的笑容，一件件别致的衣服，尤其构图上的繁简虚实，形象的夸张变

9时30分 沪滇合作 情深意重

形，色调上的对比反差，让现场刮起一股最炫民族风。上海工艺美术职业学院花费五年深耕云南彝族文化，让民族风情绽放于摩登设计。环顾450平方米的云南展区，鲜花勾勒出的云南地图、横贯展馆中央的绿植带上打造的云南知名景点立体微缩景观，还有3D大屏上播放数字影像，七彩云南的绚丽风光和多姿多彩的民族风情，以及日新月异的发展盛况，叫人同样“目不暇接”。“沪滇两地合作交流频繁、情意深重，上海对口云南帮扶工作细致精准，有力助推了云南

经济社会发展、贫困地区群众脱贫致富、民族团结进步和边疆繁荣稳定。”云南省文化和旅游厅副厅长孙炯恳切地说，受邀来到第二届长三角文博会，他们一方面希望能充分展示出云南文化成果及上海帮扶云南脱贫攻坚成果，另一方面也希望能将成果进行转化，“为云南文化产业赢取更广阔的商机。”于是，他们本着好中选优的原则，遴选了34家云南民族民间工艺品企业参展，涵盖了“金木土石布”各个方面。当你走进云南展馆精品展区，仿佛走进了云南民族民间工



非洲友人演出

艺术品“博物馆”，展柜里陈列着100余件优秀作品：有省级非物质文化遗产代表性传承人制作的珐琅银器、建水紫陶、华宁陶，有云南玉雕大师的知名玉雕作品，还有来自怒江的彩云玉作品……映射出长三角文博会对云南、甘肃、福建等省份，对全国文化市场的强大吸引力。

记者手记



第二届长三角国际文化产业博览会今天开幕了。既然叫博览会，那么除了展览展示，除了交流交易，除了1场主旨论坛和15场主题论坛，长三角文博会还有很多其他惊喜，等待来自长三角、全国和全球的展商、专家和观众来发现。

在场内，我们引入了海内外约80余家文化授权开发企业和机构，从IP授权到衍生市场开发、从内容创意到跨界联动的全产业链模式值得期待；在场内，电竞比赛区也会有两场年度总决赛扎扎实地线下火拼。在场外，三省一市宣传部门提供了长三角重点文化企业考察，上海市贸促会与虹口区文旅局共同策划了“长三角文化之夜”沙龙活动；在场外，杨浦等区拿出了专门地块、专属项目进行文化特色资源对接……相信这场文化的盛会，将进一步搭建国内外文化企业投资、贸易、交流、合作的平台，实现同创共赢。

孙佳音

10时00分 各大展区 人头攒动

十时刚过，会场里已是一派热闹景象。集中展示游戏、电竞、文化装备等内容的“文化科技融合”展区最有人气，想要预约试玩新款游戏的时髦玩家，以及追慕知名战队而来的电竞粉丝，还有调试机器人的年轻工程师，让这里充满活力；以凝练文博创意、创意设计、非遗产品、艺术品等内容的“创意生活”展区文雅而有趣，来自非遗传承人的丝绸、剪纸、古琴、陶瓷和文房四宝，来自三省一市大小博物馆、美术馆的最新文创，都叫人忍不住停下脚步，看一看，摸一摸，“我刚花20分钟

完成了我的第一本线装书，‘穿针引线’，原来那么不容易啊。”在上海图书馆展区亲身体验线装工艺的小李向记者展示他的劳动成果，欣然中还有几分骄傲。汇集长三角演艺娱乐和文化旅游两大产业的“文旅融合”展区，从策划到布展，都体现了“融合”二字，现场大鼓声声，昆曲曼妙；从上海报业集团、世纪出版集团到蜻蜓FM、喜马拉雅FM，从上海网络视听基地到无锡国家数字电影产业园，从浙江华策集团到横店影视城，“影视传媒”展区可以说囊括了三省一市影视、新闻、出版、印刷和新媒体行业的龙头企业，集中展示长三角影视传媒领域的整体风貌和优秀成果。

文博会现场 本版摄影 记者 李铭坤

10时30分 海外组团 纷纷参展

白底黑字、极简风格，韩国馆在一片缤纷中很是“夺目”。如果说，钻进韩国馆的“共鸣之地”，当韩国传统伽倻琴奏响音符，当糅合传统与现代舞步跃动，当媒体艺术和灯光效果被不断组合、呈现，“共鸣之时”的表演配合特别调制的大自然的芬芳气味的，足以唤起现代人返璞归真的渴望，也引发人与自然、人与人之间的文化共鸣。这一方小天地，为观众提供了一个可以暂时远离现代喧嚣，仅仅感受文化乐趣的净土，“即便时间流逝，或许只要再闻到这味道，就会让我想起参观文博会的美好瞬间。”有观众小曾拿着一试管瓶被捕捉的气味，这样说。

韩国馆，只是占地4500平方米的海外菁华展区的一角。此次长三角文博会不仅将“国际化”作为办展的首要定位，更面向全球市场，吸引到来自15个国家和2个地区的参展商。泰国馆的工作人员告诉记者，他们不仅组织了8家泰国文旅及影视相关企业参展，泰国T&B环球媒与群云科技还将合作成立中外合资公司，“永

碧（上海）影视传媒将是一家专注于IP开发及管理、影视制作、衍生品开发与销售的综合性娱乐公司，我们明天下午还会发布一个重量级的科幻悬疑电影项目《千风录》。”澳门特区政府文化产业基金除了组织6家澳门影视企业参展之外，今天下午也将在会展中心举行庆祝澳门回归20周年沪港澳影视合作签约仪式；在中国台湾两岸经贸交流协会牵头之下，足足40余家文创企业以及匠人工作坊参展。欧美方面，文博会大胆与当代艺术机构GAA合作，设立欧美高端艺术品展示区，展示来自英国、德国、瑞典、美国、墨西哥等国家的精工艺术、绘画及摄影作品，还有代表西班牙远道而来的加泰罗尼亚旅游局，以及与众信旅游联合设立展台的意大利阿迪娜旅游集团……占比13%的海外展商，占据了14%的布展面积，长三角文博会，经过两年发展，是一方立足长三角的产业合作平台，更是一方服务全国、全球优秀文化产业资源的交易平台。首席记者 孙佳音



韩国馆内表演

推动长三角文化产业更高质量一体化发展

