

“双十一”汽车营销看上去很美

今年车市持续低迷,在金九银十未能挽救市场之后,越来越多的车企、经销商加入电商战场,将营销重点瞄准“双十一”,京东、天猫“双十一”在平台上出售特价车的消息不脛而走。首先出手的便是沃尔沃,11月3日晚9点整,天猫商城推出半价沃尔沃限量开抢,原价24.98万元的2020款沃尔沃S60L直降11万元,仅需13.8万元即可获得。不光是沃尔沃,奇瑞、北京现代、比亚迪、宝马、上汽大众、广汽丰田等品牌,也在电商平台上推出了系列活动,打5折、一口价、限量抢、订金抵用券……花样繁多。

除此之外,另一电商平台拼多多继创造“18秒卖出400辆国民神车”等成绩后,今年“双十一”又联合五菱宏光、上汽名爵、宝沃、观

致、长安旗下的5款亲民车型,推出了“你买车,我包油”的促销活动,消费者在折扣价的基础上,还可以获得首年油费补贴。

从近期的几场“双十一”的直播活动来看,车企取得了不错的成绩。“1秒卖掉55台车”——这是“什马X天猫X江铃”专场直播里的卖车成果。宝沃请到了雷佳音作为代言人,联手网络红人手工耿和淘宝人气主播陈洁Kiki一起,也在宝沃汽车生产工厂进行了直播。数据显示,在两个半小时的直播期间,直播间累计访问量达459万人次,在线预订1623辆,直接产生的销售额达到2.2亿元。另外,长城汽车集团在直播单场的直接引导加购数量就达到了200多台,这样的效率远远超过了线下传统的销售

模式。据悉,今年有十多个汽车品牌都赶在天猫“双十一”前入驻直播间,更有上千家4S店、2000多导购转型成淘宝主播。

此外,苏宁汽车销售数据显示,11月11日的第一个小时,整体汽车销售量同比增长372%,流量同比增长398%。车品销售再创新高,销售同比增长169%。整车订单数量逆流而上,同比增长1552%。后市场销售同比增长169%,电动车销售持续上涨,同比增长507%。同日凌晨,京东汽车发布数据,从1日到10日间的数据十分抢眼:新车成交额同比增长318%;SUV车型订单量同比增长9倍,汽车充电装备、LED大灯等汽车后市场都翻倍增长。可以看到,汽车在电商平台销售获得了可观的成绩。

不过,在眼花缭乱的促销方式背后,仍存在“猫腻”。以所谓的“半价购车”为例,直降11万元、接近半价优惠的沃尔沃S60L备受关注。据悉,这款车型低配T5智进进阶版目前市场优惠幅度最大也只在5万元左右。而事实上,参与秒杀活动的半价车只有一辆,而剩下产品虽有优惠,但与“金九银十”的价格相比还略微回升,这样的现象在今年“双十一”汽车促销中并非个例。而且网购后,尾款支付、合同签订、提车 and 后续保养还是要回到4S店环节,远不如自己线下购买方便。因此,在电商平台购车,消费者千万不要简单地被优惠所吸引。更有些车企在电商平台上卖的车是滞销车或库存车,线上的优惠力度不一定比线下的大。

雍君

再过两天,主题为“新科技,新生活”的2019广州车展将在广交会展馆拉开帷幕,作为汽车业每年的压轴大戏,预计今年广州车展在参展规模、厂家的重视程度,以及新车发布数量和厂商的期望等方面将可能超过以往。

本届广州车展预计展出车辆达1050辆,其中全球首发车38辆,跨国公司首发车占10辆,国内外参展车企共展出新能源汽车182台。共使用广交会展馆A区全部13个展厅及B区2个展厅,以及A、B区南广场室外展区,展会规模达22万平方米。同期举行的新一届广州改装车展,也将吸引一大批全球顶尖改装品牌,打造一个全新的未来街区主题SHOW展区,场景式、体验式、互动式展出模式,引领汽车文化潮流新风尚。

今年以来,中国车市难见曙光,氛围持续低迷。年末最后两月市场能否回暖?作为中国汽车市场走势的“晴雨表”,起着承上启下作用的广州车展至关重要性顺势凸显,自然更加倾注了众多汽车厂商对它的热切期待。众多重磅新车与促销政策的发布,是否能在年底掀起一波购车热潮,答案很快就会揭晓。

李永钧

广州车展期待加温车市

荣威RX3“狮王宝座”版上市

荣威RX3“狮王宝座”互联网智享版近日正式上市,官方指导价10.43万元。新车在超大空间、超爽大天窗、超低油耗的基础上,搭载中国品牌汽车首款一体式儿童安全座椅,完美解决儿童出行安全问题。这款新车的上市,为荣威RX3的逆市热销再添一把火。

自6月面世以来,“狮王宝座”备受

有娃一族的好评。该款一体式儿童安全座椅使用便捷、舒适安全,不但以优于市面90%儿童安全座椅的成绩通过了国内最严苛CRS评价试验,还完美解决了传统安全座椅“安装难、收纳难”的问题,比传统儿童安全座椅安装快两倍、拆卸快四倍,让宝爸宝妈的旅程省心又省力。

江美



凯迪拉克XT6 新增两款七座版

上汽通用凯迪拉克新美式大型SUV XT6近日新增两款全新七座版车型:28T七座四驱豪华型、28T七座四驱领先型,售价分别为43.97万元和45.97万元。

得益于超大车身尺寸与空间优化设计,XT6七座版车型在保持舒适性的同时,更以灵活多变的空间布局。轻按电动按键,凯迪拉克XT6七座版车型的车内布局即可便捷调整,实现不同承载空间的灵活组合。新车配备智能适时四驱系统,搭配全新2.0T可变缸涡轮增压发动机与全新9速手自一体变速箱的高效动力组合。

宝龙

宝马东区启动环保行动平台

“BMW东区新能源之力平台”日前启动,引领BMW东区车主将个人的单薄力量汇聚成巨大能量,共同肩负起对环境保护的责任,践行绿色生活理念。

作为一个长期的新能源环保行动平台,该平台旨在鼓励消费者选择环保的生活方式,从身边入手,投入持续的环保行动。通过该平台,BMW东区将在新疆乌鲁木齐区和内蒙古巴彦淖尔区建设近2000亩、可种植20万棵树木的BMW新能源生态林。另外,BMW东区将在上海经销商展厅设置旧衣物回收站,鼓励车主将旧衣物带去集中回收,减少地球环境压力,实现资源的循环再利用。BMW东区新能源之力平台的建立,再度拉近了宝马品牌与客户的距离,将与消费者建立起愈加深入的沟通交流和更紧密的情感连接,共同构建积极健康的生活方式。

江美



第21届中国国际高新技术成果交易会日前在深圳拉开帷幕。爱驰汽车带来旗下首款A+级中高端智能纯电动SUV——爱驰U5,以及业内唯一的移动充电机器人解决方案强势亮相。现场,爱驰U5凭借着出众的外观以及出自江西上饶自建的基于德国工业4.0标准的“数字+实体”双模智慧工厂优势,吸引了众多与会者的眼球,并驻足拍照留念。

捷升

LEXUS“智 混动”巡礼活动收官

2019雷克萨斯“智·混动”巡礼活动日前在上海圆满收官。LEXUS雷克萨斯先后在成都、北京、广州、上海,集结文化、历史、财经、时尚等领域的思想精英,以多元角度诠释其“YET兼融之道”在现代生活中的独到价值,引领用户探索更加兼融的生活态度与思维方式。

此次的“智·混动”巡礼活动,除了嘉宾分享会,雷克萨斯还携旗下“智·混动”家族全部车型倾情助阵,从8月-11月陆续造访23座城市的主要商业区,以静态展览、产品讲解、匠心互动体验的形式,向公众近距离呈现“智·混动”车型的独特魅力,以及雷克萨斯打造的有温度的豪华生活方式。

林夏

日产上半年财年净收益大降

近日,日产汽车公司发布了2019财年上半年的财务报告。2019财年上半年,日产汽车公司实现净收入5万亿日元,经营利润为316亿日元,经营利润率为0.6%。财年上半年净收益下降73.5%至654亿日元。

2019财年第二季度,日产汽车公司实现净收入2.63万亿日元,经营利润为300亿日元,经营利润率为1.1%。受外部环境的变化如汇率波动、合规监管支出、原材料价格上涨以及为提升产品质量相应增加成本的影响,净收益下降54.8%至590亿日元。

复兴美国市场是日产汽车公司业务转型计划的核心支柱之一。2019财年第二季度,日产汽车公司在北美市场的经营利润已接近去年同期水平。

林夏



风神AX7升级智能车机系统

东风风神2020款AX7、东风风神全新一代AX7(2019款)近日迎来WindLink4.0人工智能车机系统升级,通过五大功能升级和三重礼遇,为车主带来全新的智能互联体验,同时开启风神品牌智慧出行的崭新时代。

伴随汽车产业技术的发展,车联网已成为行业竞争的新战场。风神AX7车机系统的升级,不单单是软件的优化和性能的提升,更开启行业先河,联合酷我、喜马拉雅

乘联会最新数据显示,上汽大众全新一代帕萨特10月交付21408辆,同比增长43%,连续四月稳居B级车销量头名,近五月都保持同比25%以上高增长。而帕萨特插混混动版问世短短数月间便成为合资PHEV市场销量领头羊,证明大众品牌在新能源的探索中也得到了认可。

宝龙

现代氢燃料概念车描绘未来出行蓝图

及轨道、船舶用燃料电池系统首次来到中国。最新一代氢燃料电池车NEXO再度出现在观众面前,以其5分钟充氢完毕、最大续航里程800km、氢气储存量6.33kg、零下30摄氏度可启动等众多亮点而备受瞩目。

姚琼

