

应清夺得上海史上冬运首金

刘翔师妹成了雪车冠军



台前幕后

全冬会赛场传来好消息！上海雪车运动员应清(见上图)在第十四届全国冬季运动会女子单人雪车比赛中夺冠,值得一提的是,这也是上海有史以来首枚全冬会金牌。

曾经师从上海田径名教头孙海平,应清算是刘翔师妹。从跑道转向雪道,应清的成才之路也为上海冬季运动人才培养树立了范本。

转战雪场

结缘雪车,对于应清而言,是人生赛场的一次转向。用她的玩笑话来说,就是“陆地上已经满足不了我对速度的渴望,所以我就上墙了”。

1997年出生,应清的运动之路,起点颇高。2011年,经过启蒙教练推荐,她进入上海田径队,主攻百米跨栏,师从名帅孙海平。

“力量很足”“训练刻苦”“善动脑筋”是孙海平对她的评价。

2015年是应清练习跨栏项目的第四个年头,也恰逢中国冬季运动新项目雪车在全国选拔年轻队员组建国家队。当时担任应清跨栏教练的曹靖意识到这是一个机会,“我自己对雪车项目比较了解,她跑步的动作等各方面,我觉得都挺合适的,就想让她去尝试下。”

同年冬天,应清选择迎接挑战,前往沈阳体育学院进行试训。60米的速度测试,前后投掷铅球的力量测评,立定跳远的爆发力考量……田径打下的基础让应清对雪车的感觉相当好,中脱颖而出。

首度获金

转战冬季雪车项目让应清有了更高舞台施展才能。天赋异禀的应清在短短两年内迅速提升,在国内外赛场上崭露头角,获得2016-2017赛季德国雪车世锦赛资格并闯入决赛;在2017年首届全国雪车锦标赛暨平昌冬奥会测试赛上,应清斩获女子单、双人推车赛以及女子两人车滑行赛桂冠,表现十分抢眼。

第十四届全国冬季运动会女子单人雪车比赛于11月15日至11月18日在美国普莱西德湖举行。北京时间昨晚,在女子单人雪车决赛中,应清发挥出色,以1分59秒62的成绩完赛获得金牌。这枚金牌是上海代表团在十四冬获得的首枚金牌。

应清其实并非黑马。在2017年11月进行的北美杯惠斯勒站雪车比赛中,应清和同样曾为上海田径运动员的何欣怡一举战胜国际顶级选手,获得第三名,第一次将五星红旗升起在雪车国际赛场上;在随后进行的卡尔加里站上,两位姑娘继续创造历史,登上了最高领奖台。

跨界选材

事实上,不仅仅是应清,上海田径队已向国家冬季运动队输送了多名人才。上海冬奥第一人邵奕俊同样成才于上海莘庄田径基地——作为中国国家雪车队队长,邵奕俊原来训练的项目是铅球。同样在2015年年底通过跨界跨项选材进入国家雪车队,邵奕俊成为上海第一批入选冬奥会的雪上项目选手。

而从更广泛范围来说,田径项目也是跨界冬季运动的第一大项。中国百米名将张培萌转项钢架雪车,极限马拉松第一人陈盆滨跨界越野滑雪……而在世界范围,美国短跨世界冠军洛洛·琼斯和短跑奥运冠军劳琳·威廉也曾代表美国出战冬奥会双人雪车项目,并曾获得雪车世锦赛双人金牌和两站世界杯赛的银牌和铜牌,成为“两奥跨界”的成功典范。

“田径是运动之母,田径运动员训练除了专项技术之外,还需要全方位的身体素质。”孙海平告诉记者,一名优秀的跨栏选手既要有短跑运动员的速度,还要懂得复杂技术,“灵活性更高,对技术掌握也更优秀。”转战雪上,跨栏运动员的身体协调性出色,在雪橇的滑行中可以更好地控制平衡,而他们的平地爆发力和上肢力量则能给予雪车更快的初速度,在比赛开始就占据优势。

上海市滑冰协会会长严家栋透露:“到目前为止,已经有4名上海运动员进入雪车国家队,为该项目注入新鲜血液,补上短板。”这些跨项队员抓住了契机,执着、理解力强、热爱冰雪是他们身上的特质,希望能在2022年北京冬奥会上取得突破。

本报记者 厉苒苒



应清(右)和队友参加雪车世锦赛

什么是雪车

雪车(Bobsleigh)又称有舵雪橇,起源于瑞士,由雪橇发展而来,是一种集体乘坐雪车,可操纵方向在冰道上滑行的运动项目。

冬奥会雪车比赛共设女子单人座、男子双人座、女子双人座、男子四人座4个小项。其中,女子比赛开始于2002年盐湖城冬奥会,女子单人座是北京冬奥会新增的小项。

而与雪车项目类似的,还有两个雪橇项目。钢架雪车(Skeleton),又称无舵雪车、俯式冰橇,是在传统雪车的基础上延伸出来的一种运动项目。因为这种雪车的造形类似人体的骨架,也称骨架雪车。选手俯身躺在雪车上,头朝前脚在后进行滑行。

因为具有较高危险性,1948年冬奥会之后,钢架雪车项目被取消,直到2002年的盐湖城冬奥会,钢架雪车才又再度成为冬奥会的比赛项目。

雪橇(Luge)又称无舵雪橇、平底雪橇,运动雪橇以及短雪橇。它是一种单人和双人的冬季运动,选手躺在雪橇上,脚朝前头朝后,雪橇是由木头所制成。雪橇和钢架雪车所用场地为同一个。现时,冬季奥运中设有男子单人、男子双人、女子单人和雪橇团体接力四个小项。

斯蒂夫·丹顿

乒联CEO是个中国通

文体人物

国际乒联CEO斯蒂夫·丹顿(见右图)来自澳大利亚,不过他会说一口流利的普通话,在上海和北京的生活以及同中国企业打交道的经历让他更懂得中国市场。

贴近中国球迷,拥抱数字化时代,巩固合作伙伴关系,“中国通”丹顿致力于推动乒乓球运动职业化和商业化齐头并进。



改造升级后,推出了直播平台iTV,今年的布达佩斯世乒赛有来自148个国家和地区的观众在iTV创下了480万的总浏览量,远高于2017年世乒赛的360万浏览量。

丹顿还提出:“乒乓球运动要生存和发展,必须注入更多商业元素。”近年来,国际乒联的赞助商和合作伙伴数量逐年递增,丹顿欢迎更多企业加入乒乓球运动的发展队伍中来:“国际乒联商业权招标对合作伙伴来说活跃度非常高,具体的商业模式、合作方式以及最终的销售形式都非常灵活。国际乒联欢迎创新创意的模式和提案。”

赛制改革有想法

乒乓球项目的改革,是国际乒联官员又一个不得不提的话题。在布达佩斯世乒赛四强赛现场,丹顿为每一个精彩的回合热烈鼓掌,但他看得意犹未尽,“8天比赛一晃而过,还有很多激烈的比赛错过了”。

国际乒联的每一次改革,往往从其他项目中取长补短。丹顿觉得,一场比赛,一张桌子,从半决赛开始,一天里看50场比赛,很难集中。粉丝也不能兼顾。这对一项运动的发展来说,并不好。每一届世乒赛,把所有比赛塞入8天,运动员打得累。丹顿想到了网球比赛:“一年四个大满贯,每一次持续时间都长达半个月,而我们的世乒赛8天就结束了,在其他单项世锦赛中,世乒赛的赛程相对较短。我们有个设想,是否可以拉长赛程,越是后面越是精彩的比赛,可以依次进行,这样观众就能欣赏到更多高水平对决了。” 本报记者 陶邢莹

上海世乒赛结缘

年轻的时候,丹顿是澳大利亚一名乒乓球运动员,退役后担任教练。机缘巧合,他被招入国际乒联设在大洋洲的办事处。2004年,国际乒联亚洲办事处成立,工作地点在上海,丹顿毫不犹豫地接下了这份工作,独自来到上海开拓乒乓球业务。

原本,他只是抱着试试看的态度,并没想到会在中国长期居住,但随着上海举行2005年世乒赛,这份工作便成了全职工作,他正式成为办事处负责人。

在他的撮合下,大众汽车同国际乒联签订协议,不仅成为上海世乒赛的冠名商和主赞助商,还承接了连续多年的中国世界乒乓球团体挑战赛的赞助。

2005年世乒赛这项乒乓盛事,给丹顿留下了极为深刻的印象。对于上海的办赛能力,他啧啧称赞:“第一天的开幕式,让我大吃一惊,实在太震撼了。上海人民的热情也感染了我。”当时的上海体育馆,为了世乒赛的举办翻修一新,还增加了很多互动功能。这启发了

丹顿:“国际乒联推广乒乓球运动,应当像上海举办世乒赛那样,在提升场馆方面做更多改进。让场馆更摩登、更亮丽。”这样的想法,在丹顿成为国际乒联CEO之后,付诸行动。

钦佩赞助商敬业

红双喜的器材在2005年上海世乒赛期间,起了重要的作用。

上海市民“千台万人”乒乓赛,红双喜第一时间响应,提供大量球台;上海体育馆翻新之后,红双喜的工作人员在短短一个月内就将场地布置完成;上海市民的群众乒乓运动,红双喜更是无处不在……丹顿是这些活动的亲历者,他对红双喜的严谨和效率非常肯定。他坦言,每次同红双喜负责人的交流,都很顺畅。

上海世乒赛落下帷幕,下一个体育盛会奥运会在北京举行,于是,国际乒联将亚洲办事处移到了北京。离开上海的时候,丹顿难舍不舍,尽管他与器材赞助商红双喜之间的距离远了,但沟通的距离没有变。

丹顿指出,国际乒联当时的改革变化非

常多,但红双喜一直是国际乒联的坚强后盾,第一时间响应改革。他印象最深的一件事是,赛璐珞乒乓球即将退出历史舞台时,红双喜一次次拿着试制的样品给他,并同他反复解释沟通。“一开始替代材料是醋酸纤维材料,在大赛中也已经使用了,效果不错。但红双喜不满足于此,反复试验、研究,最终推出了ABS新材料球。他们精益求精的态度,获得了国际乒联的肯定。”

“新官上任三把火”

上海世乒赛在中国观众中取得热烈反响,给了丹顿又一个灵感:中国市场潜力之大、乒乓人口数量之大,国际乒联如何进一步服务好球迷?

在上海和北京期间,他亲手建起了国际乒联官网中文版,这是官网除英文外唯一的官方语言。“中文官网能让我们进一步了解粉丝的感受,知道他们想要什么。”

丹顿领衔的国际乒联非常重视数字媒体的发展,在他看来,乒乓赛事应该在数字媒体和电视转播两端齐齐发力。国际乒联网站在

60

1959-2019

红双喜 DHS

百年制造商 品牌六十载

《小球大乾坤》人物故事