



风暴联盟

高雅艺术成热搜主角

从《舞蹈风暴》让全民“玩”舞蹈说起

文化
娱乐
现象

述
评

七连冠！日前《舞蹈风暴》在湖南卫视播完了7期节目，每一期节目的收视率都问鼎同时段冠军，网上评分稳居8.9，且四星五星比例仍有提高。舞蹈也从高冷的艺术品成了街头巷尾热搜的对象，有人说这是电视的功劳，有人说这是艺术本身魅力，还有人说这是观众的选择……无论原因如何，艺术繁荣就是好事，节目不为比个舞技高下，而是为让观众越聚越多，让舞者层出不穷。

■ 不败舞者张翰

道路 越走越宽

能让《舞蹈风暴》成为热搜，其核心还是那些有天赋的舞蹈演员。主创团队曾表示，要打造一个真正的舞蹈偶像，不能硬把观众不喜欢的东西推出去，而是要看大众对谁的舞蹈感兴趣，对哪个人的人物魅力感兴趣，最后综合选出一个舞蹈偶像。

要让舞者成为偶像，让舞蹈艺术在大众心中留下长久的影响，除了电视节目本身之外，还需要多方聚力。在节目播出的同时，节目在网上发起了全民绷脚背活动在网上传流行开来，借助舞蹈基本功训练中的一个动作，引发了全民效仿风潮，活动主题阅读量近2亿，许多观众自发地发布挑战微博，真正让全民“玩”起了舞蹈，助力舞蹈在大众文化生活中传播。

在线下，节目还举办了两场艺考考生专场观影活动，真正辐射到更多还未完全踏入这一行业的新兴力量。

流水不为争先，而争滔滔不绝，通过这档节目，舞蹈行业受到了越来越多观众的关注，同时，也给了其他小众艺术走向繁荣的信心。

本报记者 吴翔



■ 辽宁芭蕾舞团首席王占峰、敖定雯

记者 手记

艺术生活

去年，电视上的一季《声入人心》，让观众看到，廖昌永、郑云龙、阿云嘎……原来学音乐的人如此有气质。特别是郑云龙，在音乐剧的舞台上，蛰伏十年，遇到过反响热烈的加演，也经历过台下只有寥寥数人的失落。他曾说过，“任何行业都需要时间去成熟，这些都是过程里的代价，既然喜欢音乐剧，就要接受这一切。”仿佛一夜之间，一直小众的音乐剧门票因为他开始一票难求，流量上，微博70万粉丝，平均每条都有上万的真实转发评论，《歌手》《快乐大本营》《天天向上》……都已经上过。

这些年，在说唱、街舞、电音之后，垂直类综艺的选择似乎更加“细分化”，将目光投向了更为“曲高和寡”的艺术领域。今年，终于轮到了舞蹈。很多观众看完《舞蹈风暴》之后都表示，舞者身上的气质更让人动容，气场无与伦比，这些都是艺术带来的气质。的确，电视综艺节目常有，但能点亮一档节目的还是艺术本身的价值。

读书，腹有诗书气自华；习字，字如其人心神凝；从艺，典雅高贵风华生……生活中处处都是艺术。观众喜欢《舞蹈风暴》，也是对艺术的向往，并能从中得到满足，希望更多节目能够让艺术走进普通百姓的生活。

吴翔

观众 越来越懂

欣赏舞蹈节目是有一定观赏门槛的。而从收视结果上可以看到，观众对于舞蹈文化的需求却是迫切的。有调查报告显示，预计到2020年，年收入超过2.4万美元的家庭将超过1亿，这部分家庭对旅游休闲化诉求较高。而与舞蹈关联性较强的演艺产业在文化细分领域十分抢眼，不过舞蹈要形成较大的市场，还需要现象级内容以及超级舞蹈明星的出现。

就像去年湖南卫视通过《声入人心》把小众的音乐剧推向节目时一样，《舞蹈风暴》横空出世之初，也引发了观众们热议。这样高冷的艺术做了综艺，也能成为爆款吗？后来的结果大家也看到了。

舞蹈综艺要想打造舞蹈偶像并不容易。《舞蹈风暴》另辟蹊径，打造了一款更具专业水准的文艺类节目。各大舞团的首席舞者，街舞赛事全国冠军，甚至张艺谋导演的舞剧女一号都纷纷参与节目当中，这也大大地提升了节目的质量。在第一期节目中，“风暴见证官”之一杨扬扬说：“我想告诉所有年轻人，在你们的偶像名单里面，从此要出现舞者的名字。”

电视 越拍越精

纵观这些年的综艺节目，舞蹈类的综艺并不少。比如，当年上海推出的明星参加的《舞林大会》，连续5季表现不俗。去年的《这！就是街舞》与《热血街舞团》则让更多人看到小众舞蹈类型综艺在市场的突破性。《舞蹈风暴》继承了“前辈”的光荣传统，并更加精耕细作。



节目组用时一年，从专业艺术院校、院团、舞蹈工作室等的近6000组不同风格的舞者中，选拔面试出50组高手，最终36组进入电视甄选。这些选手都是各自舞种的翘楚，每一组都拿奖拿到手软，但只有部分选手在市场上具有一定影响力，比如前面提到的张艺谋导演的舞台剧《对话·寓言2047》的女主角胡婕、与杨洋并称“军艺双子星”的刘迦、中国体育舞蹈国家队的拉丁舞者庄婷和侯森等。

在录制现场，舞者一分钟的舞台展示，背后设置了128台摄像机，360度实时观测，将舞者着力最重的精彩瞬间转化为“舞蹈风暴”。越来越丰富的电视制作经验，保证了让舞蹈这样的艺术品成为精品。

一起玩 一起舞

2019 交通银行沃德杯广场舞大赛在沪收官

第三届交通银行沃德杯广场舞总决赛在上海举行。这场历时半年多的广场舞大赛在全国吸引了17万名广场舞爱好者报名参赛，在决赛当天，上百万观众通过交银直播平台观看了比赛。最终，来自山西省赛区的豪门卧龙天著舞队摘得桂冠（见下图），并赢得100万元总冠军奖金。

中国老龄化进程加快。据统计，2018年，我国60岁以上老年人口规模为2.49亿人，2050年将达到峰值4.88亿。关注老年人的健康和精神需求是时代赋予养老事业发展的历史

使命。从2017年开始，“沃德杯广场舞大赛”连续三年鼓励中老年人积极参与广场舞，以“一百万 一起玩 一齐舞”为主题，用广场舞这种中老年人喜闻乐见的健康生活方式，为热爱健康的人们搭建展示风采的舞台，引导百姓快乐安享养老生活。

在三年的广场舞大赛举办过程中，共有超过200万人参与到沃德杯广场舞大赛的欢乐“嘉年华”。同时，交通银行手机APP还为广场舞参赛和投票客户搭建了广场舞专区，选手既可以不用东奔西走，就能在手机银

行中同全国的广场舞高手们切磋交流，又可以展示自己的风采，让亲友们随时在APP中观看自己舞队的视频、观看比赛直播、为自己投票助威。

“本次大赛已经落幕，之所以能够连续举办三届，而且吸引的人群达数百万之多，其实际上就是交通银行不断踏踏实实践行‘金融科技·为民服务’理念的写照，以客户‘我的’视角去理解客户，以‘更方便’为标准去服务客户。”交通银行业务总监徐瀚说。

本报记者 吴翔



中古陶（北京）五周年秋季拍卖
上海中福站精品巡展

2019年11月22-24日10:00~17:30

精选宋元龙泉、古代唐卡、中国书画、瓷玉杂项、佛像法器

《从秘色瓷到龙泉官窑》——梅子初青龙泉青瓷特展

讲座时间：2019年11月22日（星期五）13:30-16:30

主讲老师：叶英挺（丽水市处州青瓷博物馆创办人、馆长）

中福拍卖行“兰馨珠宝文物”专场拍卖

预展时间：2019年11月22-23日（无底价）

拍卖时间：2019年11月24日14:00起

活动地址：上海市黄浦区浙江中路188号中福古玩城一楼
金色大厅

咨询电话：021-63618578转803/13918727980 吴

古董现场洽购：13636488685张先生

广告