

潮店

悦动

味道

买手

影音

流连

潮店



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外,大好休闲时光,兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚,廓清风气,更多精彩,尽在新民夜上海!

视觉设计
本版编辑
刘珍华
黄娟

各色领带



各色领口和袖口供选择



行有迹

营业时间:

镰仓衬衫

11:00-22:00

地址:静安嘉里中心南馆2楼

交通便捷指数:★★★★★ 地处繁华商圈,乘坐轨交2/7号线走6号口步行几百米即可到达。

价格亲民指数:★★★★★ 主打性价比,相比大牌衬衫有明显价格优势。

服务亲和指数:★★★★★ 中国服务员和日本服务员人数各占一半,不变的是和煦的微笑和温暖的“欢迎光临”“谢谢慢走”。

申之魅

主打性价比成要诀 「国民衬衫」落沪

◆ 任天宝

吃中国市场 “香饽饽”

鉴于镰仓衬衫的高品质,不少中国消费者都期待着不出国门就能买到。然而因为店租高企,镰仓衬衫创始人贞末良雄曾无奈地表示,宁可放弃中国市场,也不会抬高产品在中国的价格,因为他要公平地对待自己的每一位客人。

原以为无缘镰仓,没想到才没过几个月,镰仓还是忍不住来吃中国市场这个“香饽饽”。今秋,镰仓衬衫的中国首店在上海静安嘉里中心南馆二层落地,这家全球最大面积的门店顿时吸引了一大批衬衫消费者前往打卡。

镰仓主营男士衬衫,作为男士服饰中重要的一环,衬衫除了搭配西装或领带,还能通过提亮着装来提升人的气色。镰仓今季的衬衫系列除了涵盖白色和蓝色等基础色系外,还有 Tattersall 格子、Gingham 格子、Glen 格子、伦敦布纹等多种经典图案,以及斜纹、人字纹等布料。

源头供货 压缩成本

为了在布料纹路上表现秋冬感,白色系使用了纱线原有的天然颜色,而伦敦条纹为了不显得过分华丽,特意采用深蓝、酒红、深绿这三个最能表现英国冬季的天空色彩。一旦穿上 200 支纱系列,就能感受到天然纯棉的柔软和温暖,支数越高则纱线越细,另有 300 支纱和 400 支纱可供选择。主打性价比也是镰仓衬衫成功的一大要诀,同样品质的衬衫售价基本为市面上的一

半,源头直接供货,没有仓库和中间商赚差价,同时做到限量生产,拒绝库存,将成本压缩到最低。

不同于一般店面先挑款式后选尺码的常规操作,镰仓门店的柜子每一列都鳞次栉比地摆放着同尺码、不同颜色和条纹的衬衫,确定顾客的尺码后再挑选款式的消费方式让人眼前一亮,同时也有效提升了购买效率。

除了购买成品,镰仓上海门店的一角有一个修改衬衫的小房间提供半定制服务。据店员介绍,镰仓来到中国之后就紧跟上海服务的速度,不断提升服务质量,为中国消费者带来最好的服务。顾客若是对衬衫的袖口、领口的搭配不满意,可以让师傅当场加工修改,最快一天之内即可完成。要知道即使是在日本的门店,从修改到完成也至少需要一周的时间。

勉力坚持 “日本制作”

镰仓每一件衬衫都是 MADE IN JAPAN。从 1993 年开始,贞末良雄和妻子就开始经营这家小小的衬衫店,他们的想法简简单单:以最优惠的价格为客人提供品质优良的衬衫。为了这个目标,就算是在日本服装业几乎全部转移到海外生产的大背景下,镰仓衬衫也始终勉力坚持 MADE IN JAPAN。

也正因为这份纯粹,镰仓衬衫迅速成为最佳性价比衬衫的代名词,并致力于将这种服装文化带到中国,让消费者能体验到这个来自日本的优质衬衫品牌,穿出气质和自信。26 年,心愿不改。



▲ 半定制工作间



▲ 成衣区域

▼ 工作间缝纫机



Next%等别家可能没有的限量款球鞋,都可在该店找到。

店址:长宁路 1191 号长宁来福士西区 W01-01-02

L'éclair de Génie 闪电泡芙上海店

2012 年在巴黎创立的 L'éclair de Génie,是世界首家闪电泡芙专门店。主厨 Christophe Adam 曾是法国顶级美食品牌 FAUCHON 的甜品主厨与创意总监。上海的 L'éclair de Génie,在新天地辟了很大一片空间。闪电泡芙口味有十种,包括专为上海研发的茉莉花茶口味,还能买到法国空运来的巧克力与马卡龙。

闪电泡芙长相标准,大小尺寸整齐划一,外皮光滑,经典口味稳妥不出错,海盐焦糖调味平衡,马达加斯加香草碧根果口味有货真价实的香草籽。上海限定的茉莉花茶口味,甜度很克制。泡芙大多是 48 元,还有 96 元的迷你泡芙组合(4 种口味)。

店址:淮海中路 333 号新天地 3 楼 10A-10B 空中花园

钱文婷 整理

门头



潮店讯

长宁来福士 NIKE体验店

日前,长宁来福士 NIKE 体验店开业,毗邻中山公园商圈众多网红打卡地,成为沪上跑者又一个狂欢神圣地。门店建筑面积超 1200 平方米,分为上下两层,涵盖跑步、训练、篮球、JORDAN 等运动生活系

列产品。来福士 NIKE 店每周三会举行一场社区跑活动,专设“试跑体验”区,消费者在挑中鞋款后,可以在专业跑步机上试跑。同时配备体感篮球体验区,消费者可选择不同的篮球模式,跟随系统的专业提示,训练篮球技巧以及测试球鞋的灵活性和抓地力。

值得一提的是,像 Pink Blast 系列、ZoomX Vaporfly