



建设长三角文化产业共同体

才看完进博会 接着逛文博会

——四天的展会我们可以看些啥



◀ 文博会吉祥物

去年深秋,来自沪苏浙皖三省一市的330家文化领军企业和机构,汇聚上海展览中心,首次集中展示了长三角文化产业整体形象和创新活力。11月21日至24日,由上海、江苏、浙江、安徽一市三省党委宣传部共同发起举办的第二届长三角国际文化产业博览会将于国家会展中心(上海)拉开帷幕。870家参展商、109家海外文化机构、16场重磅论坛,规模超出首届文博会两倍以上……看完进博会,去逛文博会,那么我们到底去看点啥?



■ 部分文创产品

的表演,还请粉丝们到现场见真章。

买文创

逛展会,总想买买买,第二届长三角文博会同样不会让你失望。一则,文博会与当代艺术机构GAA合作,设立欧美高端艺术品展示区,展示来自英国、德国、瑞典、美国、墨西哥等国家的精工艺术、绘画及摄影作品;二则特邀而来的云南省带来了民族民间工艺精品100余件,有省级非物质文化遗产代表性传承人制作的珐琅银器、建水紫陶、华宁陶,有云南玉雕大师的知名玉雕作品,还有首次亮相上海的来自怒江的彩云玉作品;三则重磅展商之一“海上文创”届时将携大量好看好玩的文创产品登场,汇聚了中国国家博物馆、上海博物馆、上海大剧院、大英博物馆等98家海内外文博文物单位和文创企业的“海上文创”在本届长三角文博会上,将以上海、全国、世界三大主题来展示拳头文创产品。200平方米的展区内,从精美的海派扇子、筷子、包袋等工艺美术品,到故宫的玩偶与丝巾,再到兵马俑的工艺品和衍生产品;从充满“豫园记忆”的笔记本,到印有宋徽宗名作《鹤瑞图》的背包,再到画着古埃及圣甲虫的帆布袋,还有特别设立的盲盒专区,让人目不暇接。

首席记者
孙佳音

记者手记

玩游戏 挑文创 看设计

谁会来长三角文博会?

首先当然是企业,上海市375家,江苏省137家,浙江省130家,安徽省78家,其他省市38家……他们将从宏观上展示长三角文化产业一体化发展的整体风貌,他们也将以微观面貌讲述三省一市各地文化产业在一体化背景下的发展理念及优秀成果。

而后是高等院校和专业机构,一场主旨论坛,15场主题论坛,将多维度集聚文化智慧,多角度、多领域地探索长三角文化产业高质量一体化发展的前景、任务和路径。

再则长三角文博会也是属于普通观众的。从11月21日至24日,我们可以去文博会现场一睹三省一市文化领军企业的风采,也可以到国家会展中心7.2馆和8.2馆玩游戏挑文创看设计。非遗产品、创意设计、文博精品、大师力作,相信不会叫你失望。尤其,为了方便广大市民参与,“长三角文博会”小程序已正式上线。扫一扫太阳码(见下图),即可在线预约。孙佳音



文博会现场效果图