



建设长三角文化产业共同体

才看完进博会 接着逛文博会

——四天的展会我们可以看些啥



文博会吉祥物

去年深秋,来自沪苏浙皖三省一市的330家文化领军企业和机构,汇聚上海展览中心,首次集中展示了长三角文化产业整体形象和创新活力。11月21日至24日,由上海、江苏、浙江、安徽一市三省党委宣传部共同发起举办的第二届长三角国际文化产业博览会将于国家会展中心(上海)拉开帷幕。870家参展商、109家海外文化机构、16场重磅论坛,规模超出首届文博会两倍以上……看完进博会,去逛文博会,那么我们到底去看点啥?



部分文创产品



的表演,还请粉丝们到现场见真章。

买文创

逛展会,总想买买买,第二届长三角文博会同样不会让你失望。一则,文博会与当代艺术机构GAA合作,设立欧美高端艺术品展示区,展示来自英国、德国、瑞典、美国、墨西哥等国家的精工艺术、绘画及摄影作品;二则特邀而来的云南省带来了民族民间工艺精品100余件,有省级非物质文化遗产代表性传承人制作的珐琅银器、建水紫陶、华宁陶,有云南玉雕大师的知名玉雕作品,还有首次亮相上海的来自怒江的彩云玉作品;三则重磅展商之一“海上文创”届时将携大量好看好玩的文创产品登场,汇聚了中国国家博物馆、上海博物馆、上海大剧院、大英博物馆等98家海内外文博单位 and 文创企业的“海上文创”在本届长三角文博会上,将以上海、全国、世界三大主题来展示拳头文创产品。200平方米的展区内,从精美的海派扇子、筷子、包袋等工艺美术品,到故宫的玩偶与丝巾,再到兵马俑的工艺和衍生产品;从充满“豫园记忆”的笔记本,到印有宋徽宗名作《鹤鹑图》的背包,再到画着古埃及圣甲虫的帆布袋,还有特别设立的盲盒专区,让人目不暇接。

首席记者
孙佳音



记者手记

玩游戏 挑文创 看设计

谁会来长三角文博会?

首先当然是企业,上海市375家,江苏省137家,浙江省130家,安徽省78家,其他省市38家……他们将从宏观上展示长三角文化产业一体化发展的整体风貌,他们也将以微观面貌讲述三省一市各地文化产业在一体化背景下的发展理念及优秀成果。

而后是高等院校和专业机构,一场主旨论坛,15场主题论坛,将多维度集聚文化智慧,多角度、多领域地探索长三角文化产业高质量一体化发展的前景、任务和路径。

再则长三角文博会也是属于普通观众的。从11月21日至24日,我们可以去文博会现场一睹三省一市文化领军企业的风采,也可以到国家会展中心7.2馆和8.2馆玩游戏挑文创看设计。非遗产品、创意设计、文博精品、大师力作,相信不会叫你失望。尤其,为了方便广大市民参与,“长三角文博会”小程序已正式上线。扫一扫太阳码(见下图),即可在线预约。 孙佳音



玩电竞

从游戏厂商到电子竞技俱乐部、制作公司以及直播平台、电竞馆,上海已成为电竞全产业链布局最全、核心要素最密集的城市。根据权威研究报告,全球电竞用户规模将在2019年首次突破4.5亿,其中中国用户达到2.8亿,而上海则成为电竞最发达的中心城市。2018年上海电竞游戏市场收入达到146.7亿元,占全国的19%。可以说,上海电竞游戏产业凭借政策、资本、人才、地缘优势,给摩登的“东方明珠”注入了一股新鲜的活力,从“产业高地”向全球电竞之都“勇猛精进”,而第二届长三角文博会正是上海电竞游戏产业的一个超级大舞台。

于是,领军企业们来了。包括米哈游、恺英网络、中国联通小沃科技、游族网络、巨人网络、苏宁电竞等将亮相文博会。其中,米哈游带来了最新的游戏,还未正式上线的《未定事件簿》在各渠道已经累计获得超百万预约量,在第二届长三角文博会现场就能第一时间试玩;游族网络将携旗下《少年三国志》系列全新力作《少年三国志:零》亮相,该产品以策略竞技为核心,融实时竞技与策略卡牌为一体,目前也已开放预约。

于是,电竞比赛也来了。NEC全国电竞精英挑战赛2019年度总决赛的战火已从线上燃到线下,由十六支职场精英组成的政企战队,皆为在年度系列赛事当中脱颖而出的参赛队伍,将在文博会现场进行三轮比赛,用超过十个小时决选出年度冠军队伍。中国联通小沃电竞联盟WGA也将全新披挂,亮相文博会,届时将通过场内、场外、现场比赛和网络直播等方式,为全国20多个省份与直辖市的高

校玩家带去一场结合电竞、娱乐表演、选秀、直播等时尚元素的新文娱大餐。

逛网络

本届文博会上,上海以375家企业的强大阵容亮相。其中的互联网文化企业,成为最富有活力的突击军团。崛起于黄浦江畔的阅文集团将在现场展现网文IP开发的广阔市场空间:以《全职高手》IP展示为代表,许多风靡一时的电竞题材小说被改编成3D手游、漫画、网络动画、电视剧、童书、手绘艺术、衍生产品等多种形式的产品,这被许多粉丝称为“七剑下天山”的海派版传奇;全国网络音频市场占有率最大的内容平台之一、也是中国知识付费服务模式的开创者之一喜马拉雅将在文博会现场特设直播,众多行业大咖、参展企业代表及海内外专家将与主持人掉掉、王燃一起畅聊最前沿的文化产业发展新方向,品评最有趣的文创产品;另一只可爱的“小蜻蜓”也会萦绕全场。它就是广受粉丝喜爱的音频平台——蜻蜓FM。蜻蜓FM上线于2011年,汇聚了全国1500家广播电台,认证主播数超35万名,内容覆盖文化、财经、科技、音乐、娱乐、教育、有声书等多种类型;哔哩哔哩当家花旦2233娘也将光临本届文博会。22娘和33娘是B站的两个吉祥物,姐姐22阳光活泼,元气满满,妹妹33沉默稳重,还有一点腹黑。作为目前极受欢迎的二次元偶像,这对姐妹花将会带来非常奇葩