

夜

意无涯

第二届进博会刚刚结束，你有没有预约到参观延展的机会？如果没有也不必遗憾，和我们老百姓有关的“进博同款”商品在展后已经同步上架，想要买到它们很容易。

进博会的企业商业展共有七大展区，人流量排在前三位的是食品及农产品展区、品质生活展区和科技生活展区，光看名字就知道，这里展示的新品都和市民生活密切相关。因此这些

商品也是最快进入上市销售的，甚至有些产品在进博会上全球首发后，立马就上了架，让中国消费者尝鲜。

过去我们在国内能买到的进口商品，大多是已在国外销售多年的成熟产品，而如今越来越多的首发新品甚至定制产品出现在了国内。很多跨国企业都说，中国消费者是世界上最“苛刻”的消费者，产品创新、质量过硬、价格合适，他们全都要。虽然中国消费者不容易

“讨好”，但中国市场这么大，已经成为了全球企业的竞技场。从进博会的展台到线上线下的全渠道，参展商们也搭上“中国速度”，为你送上“进博同款”。



格鲁吉亚陶釉瓶红酒

“进博同款”已经上架

离“四叶草”最近的“剁手点”笑迎宾客

◆ 张钰芸

新民晚报

14

2019年
11月16日
星期六

SAT 买手

SUN 影音

MON 流连

TUE 潮店

WED 格调

THU 悦动

FRI 味道



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜转转、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计：戚黎明
本版编辑：王蕾

杨建正摄



Lowrarouge 吹风机

申之魅

这两天，国家会展中心再次人声鼎沸，摩肩擦踵。预约上延展的市民在一馆之内尽览全球风光之后，又有什么实实在在的收获可以带回家呢？对于没能进入 5.2、4.2 馆的市民来说，何处可以共享进博会呢？

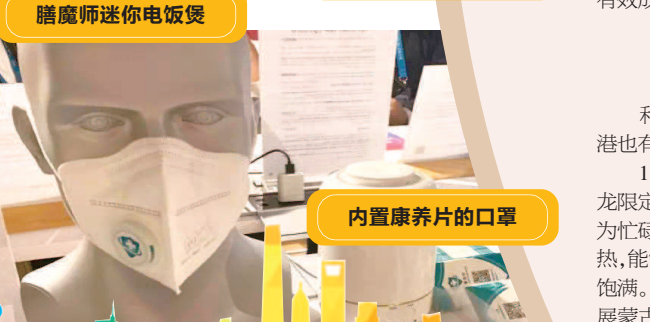
以国家会展中心为原点，东浩兰生进口商品展销中心、绿地全球商品贸易港、虹桥进口商品展示交易中心就是距离进博会最近的“剁手点”。



乌克兰葵花籽油



蒙古国羊绒围巾



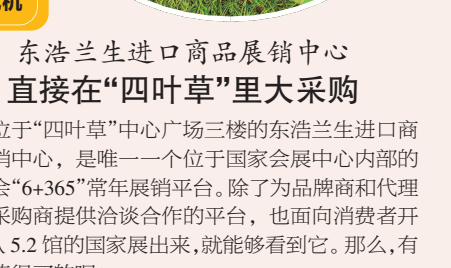
膳魔师迷你电饭煲



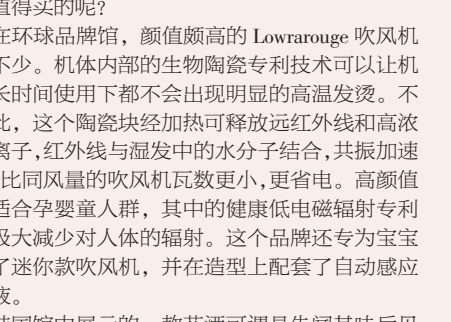
内置康养片的口罩



Just Water



叙利亚古皂



韩国馆中展示的一款花洒可谓是先闻其味后见其物。原来是这款花洒下方水管连接处有一个香块，能随水流喷出释放柠檬香气。花洒主体 0.2 毫米的出水口温和细腻，清洁力更强，同样使用时间比一般产品节水 30%。莲蓬头和手柄内部的 PP 棉、陶瓷球能多层有效过滤水中的重金属和泥沙，除去余氯，当滤芯颜色变脏可以及时更换。

康辅中心的一款口罩则适合鼻炎患者和感冒人群，内置的康养片挥发出的活性物质通过鼻粘膜吸收，对舒畅通鼻有极大帮助。桑叶是中医常用于清热解毒的药材，生物活性物质配方分离技术用于提取桑叶中的有效成分。

绿地全球商品贸易港 全球的“进博同款”都有

和国家会展中心一路之隔的绿地全球商品贸易港也有很多“进博同款”上架，最近还有进博会活动价。

1 楼日本馆在售的膳魔师智能迷你电饭煲是朱一龙限定款，迷你身材适合一个人做饭，智能预约功能则为忙碌的上班族提供方便。值得一提的是 3D 聚能加热，能够让热量快速穿透米粒，全方位受热，米饭蓬松饱满。2 楼蒙古国进口馆的高山羊绒围巾刚刚在国家展蒙古馆中展示，现在移师到了绿地贸易港。临近冬季，“御寒神器”当然是羊绒产品，蒙古国原产的 100% 高山羊绒围巾，抗寒柔软舒适当然都不在话下。

不远处的叙利亚进口馆内，则有叙利亚古皂正在销售。叙利亚古皂有 4000 多年的历史，被誉为“中东的千年护肤秘籍”。由纯天然的橄榄油和月桂油制作，不添加任何化学物质、人工香精和色素，被视为天然的植物护肤皂。同时一皂多用，更适应现代人快节奏的生活方式。

格鲁吉亚进口馆的陶釉瓶红酒则是既好看又好喝的代表。作为红酒发源地，格鲁吉亚葡萄酒沿用了流传千年的古法酿酒工艺：通过纯手工陶罐酿造。当地人用格鲁吉亚特有的红黏土陶罐，带来呈深石榴红色的酒体，浓郁的红色水果的香气，口感醇厚。

再往 3 楼走，绿地优选进博会同款专区里，有一款澳大利亚 Just Water。其水源是位于维多利亚州的科藤伍德山泉水，偏硅酸的含量特别高，并通过火山岩进行过滤，是澳大利亚口感最好的水之一。包装上则顺应环保潮流，82% 源自植物提取物，瓶盖是甘蔗提取物来制成，整个瓶身 70% 可降解，并且采用大瓶口设计，可以循环使用。

虹桥进口商品展示交易中心 “进博价”堪比“双十一”

虹桥进口商品展示交易中心距离国家会展中心有一些距离，但参观完延展后，市民可以乘坐虹桥进口商品展示交易中心的接驳车，来到虹桥品味买买买。在这里，第二届进博会网红展品已陆续登陆延展。

5 辆进博会明星美国古董车从国家会展中心“驶入”虹桥进口商品展示交易中心；老百姓可目睹网红“水晶鞋”、价值 2000 万元的 35 克拉钻石、全世界已知的最大一颗 15.60 克拉绝地武士尖晶石等稀有宝石。上述产品想要买回家，难度有点大，不过西班牙火腿、北海道休闲食品、巴拿马“金菠萝”、乌克兰葵花籽油、联合利华护肤品、乐高玩具、Moulin Roty 玩具、澳洲 Onkaparinga 羊毛被等一大批第二届进博会人气商品都能在这里同步购买。关键是近期正在进行大规模促销，这里的“进博价”堪比“双十一”。因此“延展”首日就吸引了超过 3000 位市民前来打卡消费。

比方说，已有 85 年历史的 Pasabahce 帕莎帕琦是土耳其品质餐具品牌，每款餐具均由欧洲进口至国内，选用高品质无铅钢化玻璃或甄选玻璃制成，器皿严格遵守欧盟标准，如水晶般透亮，历久如新。Moulin Roty 则号称玩具界的 Chanel，其设计理念是生产出富有人情味的玩具，连大人看了都忍不住想要拥有。