

我国汽车保值率呈现新动向

中国汽车流通月度形势分析会日前发布的《2019年9月中国汽车保值率报告》显示,二手车交易量将集中到保值率较高的品牌上,保值率较高的新能源车同样要注重产品的“延续性”发展。

从整体看,9月二手车价格和新车价格都有小幅度回升,倾销库存减少很多,保值率整体表现较平稳,呈稳步上升趋势,轿车的保值率回升更加明显。小型SUV不保值主要由其本身的实用性决定,空间较小,不太适合二手车消费群体的购买偏好。中大型SUV的保值率降低,主要是由供需关系决定,市场

上该类车源的数量和占比提高了,由于竞争关系必然导致价格降低,从而促使其保值率下降。

9月份合资品牌保值率整体呈现上升趋势,目前合资品牌仍是二手车市场的主力。从排名上看,奔驰、宝马、奥迪依然占据豪华品牌前三,耐用品牌领域丰田、本田交替位居第一、二位,三菱、马自达、Jeep等小众个性品牌的保值率也较平稳。这些品牌的“品牌力、产品力”持续坚挺。二手车交易量将会集中到这些保值率较高的品牌上。据了解,在二手车市场上,专卖宝马或专卖丰田的商户大有人在。

报告显示,自主品牌在二手车市场上表现乏力。据悉,宝骏霸占着自主品牌保值率第一的位置已经很长时间了,9月份的保值率还有着较大幅度的上升,这与宝骏品牌的低定价策略不无关系。定价较高的吉利、荣威等头部厂商,因为没有鲜明的品牌特点,其保值率并没有领先其他品牌。可见,自主品牌保值率仍与合资品牌仍然有着显著的差距。

上市较早的新能源车型中,比亚迪和腾势、宝马的车型不仅没有停产,还迎来了换代,所以当这些车型得以延续,仍然在产在售的情

况下,对二手车价格有刺激作用。这表明,保值率较高的新能源车,同样需要产品的“延续性”。

9月份,纯电动车的价格变动更大一些,主要原因之一是主流合资品牌开始介入这个细分市场,成为新的竞争者。合资品牌的纯电动车普遍的续航里程都低于自主品牌,比如,轩逸纯电的续航里程是338km,别克VELITE 6的续航里程是301km,远低于自主品牌,互相之间形成了“错位”。这也给消费者带来了不一样的心理预判,降低了续航里程的重要性。

雍君

沪上10月车市两份报告出炉,数据显示一喜一忧,喜的是二手车市场平稳运行,稳中有增,尤其是成交的二手车,转出市外大幅增长;忧的是沪籍车牌上牌量持续三个月萎缩,低迷程度远高于全国态势。

市二手车行业协会发布的《简报》显示,今年1-10月沪上二手车市场平稳增长。10月二手车交易41564辆,环比下降6.04%、同比增长6.83%。1-10月二手车累计交易量440146辆,同比增长9.90%;交易额426.22亿元,同比上升2.84%,单车均价9.68万元,同比下降6.47%。

前10月,市区号牌二手车交易过户量105639辆,同比上升2.06%;沪C号牌过户交易量172262辆,同比上升8.01%。转出市外交易量162245辆,同比大幅增长18.01%,占交易总量的36.86%,同比提升2.53个百分点。前10月实现交易的二手车中,汽车414391辆,同比增长9.49%;摩托车11189辆,同比增长22.19%;其他类车辆14566辆,同比增长13.20%。

市信息中心汽车产业研究室发布的沪市“10月汽车上牌情况报告”披露,沪籍牌照汽车10月份上牌31602辆,环比增长3.72%、同比大降24.48%。前10月累计上牌385398辆,同比下降7.65%。较前9月又加深1.87个百分点。数据显示,沪籍车牌上牌量单月同比已持续三个月跌幅突破20%,累计同比连续三个月下降,降幅逐月加深。

国产轿车10月上沪牌12207辆,环比增长8.77%、同比大跌33.69%;1-10月累计上牌146498辆,同比下降12.65%,较前9月加深2.59个百分点。国产小客车(除轿车)10月上牌13163辆,环比同比下降1.68%、20.38%;1-10月累计上牌165517辆,下降1.40%。进口小客车(含轿车)10月上牌4256辆,环同比下降1.64%、8.83%;1-10月累计上牌52246辆,同比微增0.49%。

沪上十月车市喜忧两重天

川页

践行承诺 日产再次亮相进博会

日产汽车公司近日再次亮相进博会,全方位展现了其在中国市场的发展历程,以及如何凭借先进技术践行“在中国,为中国”的承诺。日产汽车副总裁,日产中国总经理西林隆表示:“中国是日产汽车最重要的市场之一,日产汽车始终希望在研发、技术引进、产品投放、生产制造以及销售,服务等环节全方位满足中国市场的需求,帮助中国消费者享受更美好的生活,助力中国实现可持续发展。”

随着中国汽车产业以及市场的高速发展,中国消费者的购车需求呈现出多元化、智能化趋势,日产汽车秉承“在中国,为中国”理念,持续导入多项符合市场趋势的先进技术和产品。

日产汽车根据市场及消费者的实际需求,研发了采用100%电机驱动、通过汽油发动机提供电力的e-POWER智充电动技术。目前该技术已经率先于日本市场推出。今年4月,日产汽车宣布将在未来两年内面向中国市场导入e-POWER智充电动技术。

此外,日产汽车展出的全球首款量产的可变压缩比涡轮增压发动机VC-Turbo超变擎发动机,已应用在国内生产和销售的第七代天籁Altima以及英菲尼迪QX50车型上。到2022年,东风日产将引进4款搭载VC-TURBO超变擎发动机的车型。

余音



重新定义豪华 国产奔驰EQC上市

国产奔驰EQC纯电SUV上周在京宣布上市。新车基于奔驰MEA平台打造,配备MBUX智能人机交互系统,搭载容量为79.2kWh的三元锂离子电池,综合工况续航里程为415km,百公里加速仅为5.1秒。此次推出EQC400 4MATIC和EQC400 4MATIC创世代1886限量版2款车型,售价分别为57.98万元和62.28万元,今年内购车可享受1.6万元的国家补贴。

奔驰EQC采用前后双电机布局,可实现电动四驱,动力系统的最大功率达到了300kW,最大扭矩则是730Nm,提供4种驾驶模式以及3种能量回收模式。其搭载的能量密度为125Wh/kg的三元锂电池组,NEDC工况下续航里程为415km,直流快充模式下,40分钟即可将电量从10%充至80%。

新车内饰采用经典的奔驰品牌环抱式设计风格,10.25英寸

悬浮式中控液晶大屏搭载了奔驰MBUX智能人机交互系统,它具有众多EQ专属功能。

智能安全上,EQC拥有基于路径的车速调整功能在内的智能领航限距功能、拥堵队尾紧急制动功能、碰撞预防辅助系统增强版、盲点辅助系统、车道保持系统、交通标志辅助系统、预防性安全系统等卓越的智能主动安全保障。此外,倒车影像、智能泊车系统也一同配备。

姚琼

上汽大众豪华MPV“露脸”

近日,上汽大众首款大型豪华商务MPV在“遇见新大众”活动中公布英文名Viloran,引发市场广泛关注。一周后,一组Viloran的设计图发布,让人眼前一亮。据悉,该车将在广州车展上全球亮相。

据悉,Viloran的车身长度超5.3米。从此次发布的设计图来看,Viloran采用大众品牌全新品牌标识,以全新设计语言,呈现出兼具现代美学的流线设计造型与豪华商务氛围。Viloran的前脸设计采用了大众家族化语言,极富视觉冲击力。全新扁平化logo引领时代潮流,简洁大气。大面积进气格栅内设计了丰富的横向式镀铬饰条,与全新前大灯造型融为一体,营造出前脸的大气与尊贵感。

林夏



三方携手打造“汽车消费新生态” 观致5S暗夜英雄版首发

日前,联动云、京东数科和观致汽车三方宣布共同打造汽车消费全生命周期服务的一体化解决方案。同时,观致5S暗夜英雄版全国首发,售价15.88万元,即日起可通过京东平台开抢。

在三方合作中,联动云出行集团将提供共享出行、试乘试驾、汽车金融、售后维保、二手车等汽车全生命周期服务支持;京东数科将利用旗下优质金融业务与产品为合作方赋能,以数字化能

力促进产品销量上扬。

观致汽车作为自主高端汽车品牌,将为本次合作提供品质卓越的汽车产品。本次全国首发的观致5S暗夜英雄版是为年轻用户度身打造的专属座驾,采用全新配色设计方案,增加了专属战斗灰哑光漆、子夜黑装饰套件、黑钻旋风轮圈、专属限量标识等配件,彰显个性。

捷升



比亚迪全新秦上市“双拳出击”

比亚迪全新秦燃油、全新秦EV日前上市。全新秦燃油上市抢鲜价为5.99万-7.69万元、全新秦EV售价为12.99万-13.99万元(综合补贴后)。秦作为王朝车系的“开山之作”,从2013年上市至今,已积累超20万车主用户。全新秦以领先同级的性能、能耗、智能、安全、空间、品质等,树立紧凑型燃油和纯电动家轿市场“品智”新标杆。

全新秦燃油拥有同级最长车身4675mm、轴距达2670mm,以紧凑型价格打造出A+级空间舒适享受。其配备1.5L四缸黄金动力全铝发动机和CVT无级变速箱,还创造了6.99万元起的CVT车型最低入门价。

全新秦燃油搭载比亚迪最新的DiLink 2.0智能网联系统,用户可在系统上自由安装300万+APP应用,如车内

K歌、抖音等娱乐系统,同时还拥有强大云服务功能、智能手环钥匙系统等同级最强配置。

得益于比亚迪e平台赋能,全新秦EV工况条件下百公里能耗低至12.9kWh,NEDC综合工况续航达到同级领先的421km,更有专业人士实测续航高达628km。此外,全新秦EV充电15分钟即可行驶100km。

江美



本田中国、五羊-本田、新大洲本田日前在沪推出四款全新Style摩托新品,分别是经典复古运动车型CB650R、中量级运动跑车CBR650R,中小排量踏板车PCX150以及轻便电摩V-GO Moped,售价分别为:10.58万元、10.98万元、2.699万元和7988元。本田技研中国本部长水野泰秀表示,Honda携手合作伙伴,为用户提供了多彩的生活方式。在移动方式当中,最能体现自己的价值观的就是摩托车了。

余音