

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第800期 | 2019年11月13日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

看前三季度汽车上市公司净利如何

汽车整车上市公司今年前三季度业绩报告逐一披露,报告显示,有的营收与利润双双小幅增长,如比亚迪汽车;有的经营出现改善势头,利润依旧居榜首,如上汽集团;有的营收增长利润却大跌,如北汽集团;有的营收小幅下挫利润却大挫,如长城汽车;有的利润跌幅远大于营收,如广汽集团;有的积重难返尚需更大努力,如长安汽车;有些则经营巨艰利巨亏前景不明,如海马汽车和力帆汽车。

上汽集团:前三季度汽车产销430.43万辆、437.50万辆,同比虽两位数(-16.26%、-14.54%)下滑,但较上半年收窄4.77和2.31个百分点。前三季度营业总收入5853.45亿元,同比下降13.25%;归属于上市公司股东的净利润207.93亿元,同比下滑24.86%,跌幅收窄得益于第三季度经营状况改善。其利润持续高居上市汽车公司榜首,多家分析机构依旧看好A股上汽集团。

广汽集团:得广本、广丰两合资车企销售两位数增长支撑,集团市场总算维持小幅下滑。前三季度汽车产销144.41万辆、150.80万辆,同比分别下降9.43%、2.99%。前三季度营业总收入426.84亿元,同比下降19.19%;归属于上市公司股东的净利润63.35亿元,同比下降35.75%。

北汽集团:前三季度汽车产销160.95万辆、160.07万辆,同比下降5.78%、6.05%。营业收入1380.29亿元,同比增加14.78%;归属于母公司所有者的净利润30.04亿元,同比下跌21.06%。

旗下蓝谷新能源前三季度营收174.83亿元,同比虽增长78.64%,而归属于上市公司股东的净利润为-2.7亿元,同比降幅高达303.50%,扣除非经常性损益后的净利润亏损更甚,为-9.4亿元。

长城汽车:前三季度汽车产销72.69万辆、72.41万辆,同比分别增长7.76%、7.01%,是汽车大集团中唯一增长7%的一家。

第三季度营收、利润双丰收,营业总收入212.02亿元,同比增长18.01%;归属于母公司股东的净利润14亿元,同比高增长506.82%。前三季度营业总收入625.78亿元,同比下滑6.10%;归属于母公司股东的净利润29.17亿元,同比下滑25.70%。

一汽集团:一汽大众和一汽丰田合资乘用车企,以及自主品牌解放商用车,支撑集团的产销量,也是集团利润奶牛。但旗下一汽轿车和一汽夏利两家上市公司市场低迷。

一汽轿车前三季度营收172.92亿元,同比下降6.95%;归属于上市公司

股东的净利润亏损2.67亿元,同比下滑297.33%。集团拟将优质资产一汽解放全部注入一汽轿车,使一汽轿车同时拥有乘用车和商用车业务,拟实现集团整体上市并改变目前“一汽轿车”的窘境。

一汽夏利:前三季度产销继续大幅下滑,产量1186辆-93.64%、销量3992辆-75.55%。营收3.53亿元,同比下滑62.52%;归属于上市公司股东的净利润亏损7.01亿元,下滑30.15%。

长安汽车:汽车产销上半年同比下滑29.05%、31.65%,但8、9两月市场有所改善。但积重难返,前9月汽车产销依旧深陷深泥潭,产123.28万辆-21.06%、销122.59万辆-23.59%。

第三季度营收152.40亿元,同比增长7.25%,归属于上市公司股东的净利润为-4.21亿元,增加5.61%。前三季度累计营收451.15亿元,同比依旧下降9.50%;归属于上市公司股东的净利润为-26.62亿元,同比更是大幅下降328.83%,成为车企大集团中亏损最大的上市公司。长安公司认为销量整体下滑是主因,公司投资收益大幅减少是对联营企业和合营企业的投资减少所致。

比亚迪:作为新能源汽车的标志性车企,前三季度汽车产销32.29

万辆、33.12万辆,同比分别下滑6.58%、3.83%,相较上半年,产量下滑增加4.54个百分点,销量由正转负(-3.83%)。前三季度营收938.22亿元,同比增长5.44%;归属于上市公司股东的净利润15.74亿元,同比增长3.09%。公司对全年利润能否持续增长不看好,自身估测净利润在15.84-17.74亿元。

江铃汽车:前三季度汽车产销2.21万辆、2.06万辆,分别下降15.62%和15.16%。与上半年增速比较,降幅还在进一步加大,产销分别加大6.21和2.64个百分点。

第三季度营业收入66.86亿元,同比增长13.28%;归属于上市公司股东的净利润9881.1万元,同比增长198.65%。前三季度总营收204.08亿元,同比微增1.08%;归属于上市公司股东的净利润1.58亿元,同比下跌27.93%。该公司称,净利润下滑主要源于销售费用、管理费用增加,以及促销投入和新品新技术研发支出增加。

江淮汽车:前三季度汽车产销32.19万辆、32.08万辆,同比均下滑11%,较上半年下滑加深4.58和4.49个百分点。

前三季度营收372.42亿元,同比微增2.36%;归属于上市公司股东的净利润1.22亿元,同比高增

154.33%。产销两位数下滑,归属于上市公司股东的净利润却上涨三位数,“归于产品结构调整和成本管控,业绩大增毛利增加约7.8亿元,投资收益增加约7700万元,政府补贴(4.63亿元)虽较上年同期减少(5.65亿元),仍为一笔可观收入。”江淮如是作出诠释。

众泰汽车:前三季度汽车产销13.31万辆、13.47万辆,同比下跌33.55%、32.43%。跌幅与上半年几乎持平;前三季度营收54.01亿元,同比下降59.59%;归属于上市公司股东的净利润亏损7.59亿元,同比下降283.02%。

海马汽车:前三季度产销2.02万辆、3.02万辆,轿车、MPV和微客已停产,仅维持SUV生产,市场遇前所未有危机。前三季度营收34.35亿元,同比下降15.07%;归属于上市公司股东的净利润亏损2.01亿元,同比下滑57.79%。上海海马汽车研发有限公司100%股权日前转让,可获4.3亿元收益。

力帆汽车:前三季度汽车产销1946辆、2435辆,处于退市边缘。前三季度营收66.86亿元,同比下降19.52%;归属于上市公司股东的净利润亏损26.33亿元,同比下滑2064.56%,创上市汽车公司利润跌幅最高纪录。张伯顺

雪佛兰两款重磅新车亮相品牌之夜

日前举行的2019雪佛兰品牌之夜活动上,雪佛兰两款重磅新车——7座中大型旗舰SUV雪佛兰开拓者者和首款纯电城际轿跑畅巡首发亮相。同时,围绕服务体验、品牌文化与智能科技,雪佛兰以多个精彩生动的实景故事串联出一场沉浸式品牌体验,充分展现其在“梦·创未来”道路上的全新实力。

7座中大型旗舰雪佛兰开拓者以先导概念版SUV FNR-CarryAll为原型打造,结合“高性能”和“多功能”双元设计内涵,充分展现雪佛兰SUV家族的来设计趋势。雪佛兰开拓者将提供霸气的RS



系列和时尚的Redline尚·红系列双版车型。

作为雪佛兰首款纯电城际轿跑,畅巡采用源自雪佛兰FNR-X概念车的运动轿跑造型,采用行业领先的动力电池技术、高效可靠的纯电驱动系统,拥有410公里的超

长续航里程。畅巡搭载的最新一代MyLink+智联系统可提供虚拟钥匙、远程操控、智能语音识别等功能。

雪佛兰搭载通用汽车智驱科技加持的高效驱动系统,在提供全工况下“最优动力输出”的同时,全面满足

“国六”排放标准,更为全系产品提供动力总成主要零部件8年或16万公里原厂质保服务。随着上汽通用全新一代车联系统迭代升级,雪佛兰旗下产品全面驶入“云时代”,提供每年100G免费4G车载应用流量。吉姆

第二届中国国际进口博览会的汽车展区,成为国内外汽车业关注的热点,凸现三大亮点。

一是规模空前,参展汽车厂商来自16个国家的58家,140多辆展车亮相;展览面积3万平方米,整车展商主要有丰田、本田、奔驰、宝马、通用、福特、捷豹路虎、韩国现代、特斯拉等。零部件有博世、伟巴斯等。纵观这些展商,都是业内的大佬和知名车企。

二是行业趋向,本届进博会汽车展区除了新产品展示,厂家们带了黑科技、新技术以及对未来汽车出行的布局,氢能源、自动驾驶、5G应用、未来出行等竞相展示,是一次具有方向性的车展。

三是门类齐全,本届进博会汽车展涉及整车、汽车生产及零部件、汽车养护用品、汽车配套产品四大类别。汽车产业链上下游的配套企业也将亮相汽车馆,包括现代摩比斯、博世、爱信、电装、伟巴斯等。在配套企业的展示区域,可以看到现代重工带来的汽车自动化生产线的展示。而在下游配套中,还能看到最新的氢燃料汽车的配套设施、加氢装备等。说明尽管中国汽车市呈下行态势,但依然是全球汽车最大的产销国之一,同时也是各大汽车企业未来全球化发展的重要市场。李永钧

进博会汽车展三大亮点

上汽MAXUS月销量十连涨

2019年的车市“寒冬”,让传统的“金九银十”再次“爽约”。然而,上汽MAXUS依然逆流而上,在10月达成了11424台的销量成绩及78.58%的同比增长率,实现了2019年1-10月单月销量十连涨。更值得一提的是,上汽MAXUS前10个月累计销量达到了92146台,10个月时间突破了去年全年的销量纪录。此外,上汽MAXUS海外累计销量也已突破5.6万台。

今年1-10月,上汽MAXUS皮卡总销量达到21015台,累计同比增长15.89%。划时代皮卡T60单月销量达到2089台,同比增长12.49%,表现尤其突出。

今年前10个月,宽体轻客上汽MAXUS V80、V90两款车型累计销量达24042台,宽体轻客车型海外销量同比增长达到28.27%。仅10月单月,上汽MAXUS V80及V90完成了2885台的销量,同比增长20.66%。作为“中国国际进口博览会指定接待用车”的上汽MAXUS全新旗舰MPV G20与一贯有着“国宾车”之称的上汽MAXUS G10 PLUS,在今年10月依然备受消费者的青睐,销量达到3257台,同比增长89.47%。同为MPV阵营的上汽MAXUS G50取得了10月销量2702台的成绩。

上汽MAXUS今年7月推出的全民定制中型SUV D60,上市以来已取得了3536台的销量成绩,市场前景可期。余音

全新斯柯达柯米克GT全球首秀



全新斯柯达柯米克GT近日在天津迎来了全球首秀。这款来自斯柯达SUV家族的全新成员,由上

汽斯柯达造型团队与捷克斯柯达造型团队共同打造,以满足年轻客户对生活方式、驾驶乐趣、实用

性及感性设计的个性需求。新车将于11月22日在广州车展上市。

柯米克GT融合了柯米克车型强劲有力的设计语言和轿跑车型的动感优雅,力争完美满足中国年轻消费者对现代、时尚和感性设计的偏爱。

为了应对未来的各种挑战,斯柯达和合资伙伴上汽大众宣布五年内投资150亿元人民币,用于发展车型系列等领域,特别是SUV车型和新能源车型。其2019年建立的创新中心“斯柯达汽车中国数字实验室”,将重点发展未来出行和数字化等新业务。姚琼