

展品变商品 参展商纷纷落“沪”

“6+365”常年展示交易平台显现进博会溢出效应

23平方米的“窗口”

“没想到我们的羊绒制品这么受欢迎，几乎每一位参观者都想购买。”回想起前两天的参展情况，蒙古国家馆中国首席商务代表曾守云依旧很兴奋，专业观众的良好反馈让他看到了立足中国市场的希望。早在11月5日，第二届进博会参展商的首张营业执照落地，来自蒙古国的“丝绸之路”工商协会通过授权中方代表设立商务管理公司，正式落户青浦区。

“这两天我们已经把‘进博同款’商品都搬到绿地贸易港了，除了羊绒制品、沙棘汁、护肤皂等产品，还带来了牛、羊、马的肉制品。”他告诉记者，作为世界上仅剩的游牧国家，蒙古的牛羊出栏量高，又是纯天然草饲，比如含肉量达97.5%的牛肉肠就风味独特，当时就有采购商来问询。

一边在“四叶草”里展示特色商品，一边就搞定了安家落“沪”的全部手续，蒙古国的动作为什么这么快？“今年10月我们有意进入中国市场，青浦区市场监管局获悉后立马对接注册需求，但因为忙于布置进博会展位，我们是在进博会现场递交的公司注册材料，没想到当天下午就拿到了营业执照。”

第二届进博会开幕当天，一张营业执照被送到绿地全球商品贸易港蒙古国进口馆的客商手中。这意味着，首次以国家馆形式亮相进博会的蒙古，在展会闭幕后也将长久落“沪”。搭建“6+365”常年展示交易平台，促进展品变商品，更帮助参展商从“客人”变“主人”，第二届进博会闭幕后，满满的溢出效应正在加速显现。

曾守云为上海的营商环境大大点赞，也决定把工作重心放在上海，做个“新上海人”。“之前我在乌兰巴托和东南亚各国之间来回跑，推广蒙古的产品，但现在我要把大部分时间放在上海。尽管我们在绿地贸易港的蒙古国进口馆面积仅23平方米，但这里的政府和合作伙伴都十分高效，完全可以以此为窗口，除了中国客户，也邀请其他国家和地区的客户参观洽谈，辐射更多区域。”

不想再错过一次

“我们错过了第二届进博会，不能再错过‘6+365’常年展示交易平台。”对于去年重返中国市场的“自然之宝”来说，和进博会离得越近，也意味着和中国市场离得越近。

自然之宝中国区总经理任善昌告诉记者，因为报名太晚，“自然之宝”没能拿到第二

届进博会的展位，于是今年10月选择入驻一路之隔的绿地贸易港，希望在未来几年都能以此为高地，辐射全中国。

“作为专业观众，我在第二届进博会里待了好几天，你能在那里遇到来自中国不同省份的商业团队，和他们集中交流。这对于想要在中国市场生根发芽的外企来说，实在是太重要了。”因此任善昌对“永不落幕的进博会”充满期待，希望借此展开全国合作，把产品从线上送到线下。

还没参加进博会，就先享受溢出效应，任善昌把参展的希望放在了第三届：“明年我们一定会出现在进博会里，现在我们已经开始对接进博局，要把展位订下来。”

外国客商留下来

从“四叶草”到大虹桥，进博会的溢出效

应持续涌动，贯穿全年，外国客商纷纷留“沪”不走了。

第二届进博会期间，虹桥商务区举办“克罗地亚经济论坛和对接会”“2019中国国际跨境电商发展高峰论坛”“虹桥之夜”等配套活动，积极对接参展客商。目前，已有瑞士、新加坡、西班牙等40余家境外企业和机构入驻或即将入驻虹桥海外贸易中心，第二届进博会期间又有十余家机构确定意向。

虹桥商务区内两大“6+365”进口商品常年展平台也将增长迅猛，不但在进博会期间迎来了大批消费者，客流量日均上万人次，累计销售额约800万元，还入驻了更多外国客商。

■虹桥国际进口商品展示交易中心 接待外商代表团20多家、品牌商100多家，达成入驻意向50多家，累计在售商品来自近70个国家和地区，品牌600多个，单品数量超过8000种。

■绿地全球商品贸易港 累计在售商品来自近50个国家和地区，品牌500多个，进博会期间与近40家企业及贸易商会达成采购意向订单。有法国、南非、斯洛文尼亚、澳大利亚、瑞士、意大利、波兰等20余个国家进口馆开业或签约入驻贸易港。

本报记者 张钰芸



中国菊展最佳赏花期来了

立冬过后百花尽，却是菊花斗艳时。眼下正值第十三届中国菊花展，共青森林公园、嘉定汇龙潭、松江方塔3个展示公园内的千余品种菊花纷纷绽放，开始进入最佳观赏期。五彩斑斓的菊花造景各具特色，映衬着公园的秋色美景，吸引了众多市民游客前来观赏。据悉，本次菊展的最佳观赏期将持续10天左右。

杨建正 摄影报道

《上海市会展业条例(草案)》上午提交审议 会展服务，一网通办设专窗

本报讯(首席记者 姚丽萍)一网通办，申城优化营商环境的响亮品牌，今后一网通办或将专门建立会展统一服务窗口。今天上午，《上海市会展业条例(草案)》提交市十五届人大常委会第15次会议审议。

近年来，上海会展业的场馆设施、办展规模等多项指标均列全国首位，在国际会展业中名列前茅。截至2018年，上海各类专业展览场馆面积近100万平方米，有12个展会入选世界百强商展，在世界主要会展城市中均名列第一。

2018年，上海共举办各类展览活动1032个，展览总面积达到1880万平方米，分别比2010年增长61%和134%；其中，10万平方米以上的展览42个，位居全国主要会展城市之首。永久落户上海的中国国际进口博览会，更为上海会展业注入新动能。

与此同时，促进和保障会展业发展的协同机制有待完善。作为一部创制性地方立法，《上海市会展业条例(草案)》为此推出一系列制度，以规范、服务、保障会展业——

■ 会展活动一网通办和信息备案制度

在一网通办平台建立会展服务窗口，企业可通过服务窗口办理与会展相关的许可、备案等行政事务，办理结果统一经平台反馈。同时，信息备案制度保障会展信息准确发布，据此，举办单位在发布招展信息前，应向市商务部门报备会展活动信息；备案后的会展活动，可给予展品入境通关便利等公共服务；

■ 展品通关和人员出入境便利化

去年，海关为首届进博会量身定制一系列便利化措施，或将推广至所有符合规定的会展活动。条例草案明确规定延长相关展品暂时进境期限，在展览结束后，允许符合规定的暂时进境展品进入海关特殊监管区域和保税监管场所；

■ 完善知识产权保护

拟设立会展活动知识产权投诉机构；同时，鼓励举办单位在会展活动名称中使用“个性化文字”，通过申请注册商标等方式保护会展活动的无形资产，防止不法“傍展”“骗展”等侵犯知识产权、扰乱会展市场秩序的情形发生。

《上海市消防条例修正案(草案)》上午提交审议 申城消防，物联网不“缺席”

本报讯(首席记者 姚丽萍)有了物联网，特大型城市的消防安全更加有了保障。今天上午，《上海市消防条例修正案(草案)》提交市十五届人大常委会第15次会议审议。

未来，大数据平台将在申城消防中显身手。为此，修正案草案特别增加一条——本市建设消防大数据应用平台，为火灾防控、区域火灾风险评估、火灾扑救和应急救援提供技术支持。

同时，应急管理、公安、交通、住房城乡建设管理、经济信息化、民政、市场监管、民防、气象、教育、卫生健康、商务、文化旅游、生态环境、国有资产监管部门，以及供水、

供电、供气、通信等公用企业应当共享与消防安全管理相关的监管和服务信息。

更重要的是，本市推动消防设施物联网系统建设，或成法定规范。其中，配置火灾自动报警系统、固定灭火系统和防排烟系统等消防设施的单位，应当按照有关规定设置消防设施物联网系统，并将监控信息实时传输至消防大数据应用平台。

显然，这一规范充分衡量了超大型城市消防安全管理的特点、不同单位的消防隐患等级，以及本市消防设施物联网系统推广普及的实际情况，因地制宜，合理设置建设消防设施物联网系统的义务，让前景广阔的物联网不“缺席”申城消防安全。

鲁迅故居弄堂今起微更新改造

将设置“鲁迅半身像+书籍”立体墙绘

本报讯(特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)记者从虹口区四川北路街道获悉，今起将对山阴路132弄鲁迅故居弄堂进行微更新改造。微更新后的弄堂，最大亮点是设置“鲁迅半身像+书籍”立体墙绘。

山阴路132弄9号是鲁迅先生上世纪30年代最后几年居住的地方，他在这里写出了许多战斗性的鼓舞人心的文章，也接待和会见了许多左翼文艺家，直到逝世。这条弄堂又称大陆新村，虽不长，但非常安静。鲁迅故居周边是上海典型的石库门建筑，红砖红瓦砖木结构的3层新式里弄房屋，具有浓郁的老上海风格。

据了解，鲁迅故居弄堂由于多年没有改造整修，已经显得比较破旧，非机动车占据过道空间，影响视觉效果；建筑立面杂乱，灰色调过于冰冷；文化展示形式过于传统陈旧；景墙展示形

式过于单薄，内容与弄堂口铭牌重复；弄堂与故居空间缺少过渡衔接等。

街道相关负责人告诉记者，此次微更新改造将在弄堂尽头墙面上，立体绘制“鲁迅半身像+书籍”画，并设有配合墙绘夜景的照明装置；墙面宣传栏采用仿石材肌理色调与墙面和谐统一；地面采用红砖铺地，延续建筑立面设计图案和“大事件表”式铺地纹理图案；居民窗台增设统一外挂花箱，打破灰墙的冰冷感，并统一设置雨棚，弄堂石库门墙一侧还将设置成品轻质户外花箱。改造时，将在地面增加动态星空投影的形式和有秩序的灯光形式来表现时间轴的内容，如：1926抵达上海字样等。

据悉，此次鲁迅故居弄堂微更新改造将更多地融入鲁迅元素，同时使其更富时代感。整个微更新改造预计一个月后完成。