

### 潮店

悦动

味道

买手

影音

流连

潮店



新民夜上海  
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计  
本版编辑  
刘珍华

店内商品



### 申之魅

# 可溯源 主打健康饮食牌 农夫市集

◆ 任天宝

### 意无涯

在节奏爆表的魔都上海，似乎每个人都很快，赶着上班，赶着工作，赶着接孩子，赶着生活。不知从什么时候起，“慢”成了一个奢侈的词。城市里的人都希望自己像《向往的生活》中描述的那样，一群人守拙归田园，用自给自足的方式，过着慢悠悠的“有机生活”。

上班族每天过着与外卖为伍的日子，就连珍贵的休息日也图方便吃外卖，对于高速发展的城市生活来说，要不要给自己一个机会停下来看看？想要每天在青山绿水中醒来是不太可能了，但在吃食和生活上的每一个细节上，想要处处“有机”还是挺方便的。

图片除署名外均由任天宝摄



### 致力于“有机生活”

一米市集是一家致力于有机生活的小店，在快节奏下能找到久违的轻松，得到生活的满足感。位于金虹桥中心，9月6日开业的它实际上是线上购物“一米市集”的线下实体店，也是其首家品牌形象店。简洁的店面看着虽小，却成功地在“螺蛳壳里做道场”，从基础的粮油酱醋、酱料干货、肉禽蛋品、水果蔬菜到健康零食、饮料酒水等有机生活用品，在一米市集的门店都能买到。

虽然店里主打“有机”，但是在产品的丰富性上却是丝毫不打折扣的。一进门首先陈列的就是水果蔬菜，不打农药的代价可能是它们看上去很丑，但它们“内心”却很“温柔”，榴莲、车厘子、柠檬和牛油果等水果在普通水果店里随处可见，但这里主打的卖点就是健康、新鲜。对自己好一点，就从此刻开始。

### 健康配料表让人放心

对比平时吃的鸡肉，每每觉得



店内商品

### 潮店讯

### 超级物种上海BFC店

超级物种上海BFC外滩金融中心店，是永辉云创首次将超级物种+永辉到家业态融合的品牌体验店，也是超级物种在上海面积最大的门店。在商品品类、线下体验、业态融合方面，这家新店都有突破。BFC店占地2000平方米以上，SKU总计达1万个，门店以“生鲜食材食品”为主打。

鸡肉的香味越来越少。一米市集独家发售的“竹海里的跑山鸡”，可能是来到店里的必买选项。这种鸡，是一米市集下到安徽宣城广德县柏垫镇和农户合作喂养的老母鸡。不同于一般小空间内的饲养，这些鸡从小在山上的竹林里自由觅食，达到了完全意义上的散养，足够的活动空间保证了它们的健康成长。

既然是一家集市，零食是必不可少。判断一样零食健不健康最简单直接的方法就是看配料表，一米市集精选的零食即使是小朋友也可以安心食用。值得一提的是这款一米市集自家的网红面点“一只宝烧麦”，个大皮薄，糯米颗粒细腻饱满，配以肉粒和香菇点缀其间，极易挑动味蕾。对于上班族来说，清晨的一米市集化身早餐店是极大的便利，品种丰富的早点造福着忙碌的人们，“一只宝烧麦”也可以在这里吃到现成的。

### 提倡食物透明可溯源

据介绍，酒水也是这里的招牌，有机葡萄酒的口感确实有别于

普通葡萄酒，入口绵长，香味清淡，苹果啤、草莓啤和各式米酒都能在这里找到。

这里没有超大份，没有吃到过期都吃不完的大袋装生鲜，饮食种类丰富健康，让小农的农产品在货架上拥有一席之地是他们的经营理念。没有飞天茅台、限量款波尔多，更没有昂贵的酒类品牌，但最引以为豪的就是千辛万苦找到的“生物动力法葡萄酒”，拥有得墨忒尔国际(Demeter International)和生物动力葡萄酒协会(Biodyvin)认证，将限量的“风土”珍藏，至于有没有说的那么玄乎，就要自行前往品尝啦。

一米市集坚持四年，致力于有机食材的选取，提倡食物透明可溯源。希望从每个家庭餐桌上最小的一粒“米”开始，以“市集”的方法，让更多人吃到“农夫们”辛勤耕耘的有机蔬果，一步一个脚印，一米一米地推动健康的饮食生态，尊重自然才能吃得安心，感受到土地赋予食物最初的美味。



“一只宝”烧麦  
采访对象供图

除了波龙工坊、盒牛工坊、鲑鱼工坊外，BFC店引入8个垂直品类网红合作物种。BFC店搜罗各国网红名品，进口食品占40-60%。

该门店旁单独开辟了一处400平方米的到家卫星仓，作为独立空间来发展线上业务。卫星仓与门店共用商品资源、人力、会员，门店帮助到家业务“拉新”，线上线下联动密切。

店址：中山东二路600号BFC外滩金融中心S2栋B2

### “in xiabuxiabu”上海首店

日前，呷哺呷哺旗下主打年轻新生

代消费人群的全新子品牌“in xiabuxiabu”在上海中心大厦盛大发布，这是呷哺呷哺继湊湊、茶米茶、呷煮呷烫、呷哺呷哺食品后的又一次品牌战略布局。

该店采用古典园林庭院的设计，经营模式为“一人一锅+茶饮”，门店除了提供in佛系养生锅、in食魔方、in脏脏糍粑、in辣串串、in海派和牛带子、in火海草等产品外，还引进了呷哺呷哺茶饮品牌——茶米茶。该店的人均客单价为110元，低于湊湊餐厅的140元，但高于呷哺呷哺的50元。

店址：银城中路501号B2-1  
钱文婷 整理