



进博会

特刊

第二届进博会



■ 参观者在进博会室外展区体验新款运动型轿车
本报记者 陈梦泽 摄

“进”无止境

本杰明·富兰克林有句名言：“从来没有国家因为贸易而衰落。”

意大利最高等级红酒正漂洋过海奔向老百姓餐桌，中国制造智能机器人舞动英超曼城赛场——透过中国国际进口博览会这扇窗口，可以发现世界各国深化多双边合作的潮流浩浩荡荡，民心所向。

意大利酒商「上海发现」 中国机器人「罗马起舞」

期望带来 20% 销售额增长

从南部的普利亚出发，意大利商人维任佐坐了十多个小时的飞机，开始他的“上海发现”。他说，在意大利橄榄油是早餐桌上的必备品，每天来一勺。11月6日在第二届进博会2.2馆的供需对接会现场，他拿出橄榄油和红酒样品，在中国银行翻译志愿者的帮助下和客商谈合作。

维任佐所代表的斯帕诺莱迪·泽乌理伯爵酒庄，历史可以追溯到17世纪初。样品葡萄酒带着DOCG标记，位列意大利红酒分级的最高等级。“我来到上海的餐厅，看到它卖25欧元。猜一猜，原产地的销售价是多少？”他公布答案：4.8欧元。这是他千里迢迢赶来的原因。更好的合作，能使中国消费者和意大利生产商双双获益。

“进博会的大名已经在意大利商界口口相传，它是世界级的。”维任佐讲述自己来到这的原因，期望进博会能为销售额带来20%的增长。

1372 台机器人在罗马跳舞

同一天，同在“四叶草”，一个中国人来到中欧企业家大会的会场，讲述他的“欧洲之缘”。优必选科技创始人、CEO周剑代表中国的科创企业家，探讨如何与欧洲企业携手推动务实合作、激发中欧经贸往来新活力。

周剑创业前第一份工作就在欧洲，为德国的一家上市机械企业工作。他认为，人工智能时代，中欧双方的合作关系开始由技术合作转向科技创新合作。欧洲是全球最成熟的AI机器人市场之一，所以他一直非常看好欧洲的市场以及中欧之间的合作与交流。

“我们曾和意大利最大的电信运营商TIM共同完成了1372台机器人在罗马跳舞表演，打破吉尼斯世界纪录。”2016年，优必选科技成为英超曼城足球俱乐部全球机器人合作伙伴，机器人出现在英超曼城赛场。他介绍说，目前优必选科技的人工智能及机器人教育解决方案正在意大利、波兰、匈牙利、土耳其等欧洲国家的多所学校逐步落地。

来自世界各地的人们，抱着合作的态度，持有共同的理念，金秋时节来到进博会。中国是国际合作的倡导者和多边主义的支持者。贸易以互利为基础。

吸引中小企业寻找商机

阿兰查·冈萨雷斯是联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行主任，第二次参加进博会，带领100家中小企业来中国寻找商机。在她看来，中国市场消费需求巨大，进博会不仅吸引了来自北美、欧洲的大型企业，发展中国家的中小型企业也跃跃欲试。冈萨雷斯说，推动南南贸易能为发展中国家带来良好发展前景，而进博会在推动南南贸易方面可以发挥举足轻重的作用。她为中国点赞：“从全球贸易到应对气候变化，中国始终是维护多边主义的主力军。”

11月6日，《2019年世界贸易报告》中文版由商务部和世界贸易组织共同发布。这彰显了中方支持多边贸易体制的坚定立场。世界贸易组织总干事阿泽维多在进博会上表示，中国强调进口的做法尤其值得欢迎。当今世界各国经济紧密互联、深度融合。贸易紧张局势加剧世界市场不确定性。未来为应对贸易挑战，各国必须加强合作，共同致力于构建一个更稳定、更可预测、更加融合的贸易体系。

开放合作，命运与共。中国继续深化多双边合作。11月5日，习近平主席在第二届中国国际进口博览会开幕式发表主旨演讲时说，中国支持对世界贸易组织进行必要改革，让世界贸易组织在扩大开放、促进发展方面发挥更大作用，增强多边贸易体制的权威性和有效性。中国愿同更多国家商签高标准自由贸易协定，加快中欧投资协定、中日韩自由贸易协定、中国-海合会自由贸易协定谈判进程。

一些外国政要和国际组织负责人高度评价中国举办第二届进博会，表示将抓住这一机遇，加强交往合作，共享更加光明的未来。

“如果商品不能跨越国境，军队就会跨越国境。”在两届进博会上，记者听不同的参与者引用了19世纪法国经济学家巴斯夏的这同一句话。

请扫“进”博符

打开新民APP 点击“新民拍客”
点击“马上开拍”找到“AR”入口
扫一扫本版报眉上的“进”字看视频

十分上海 四叶草“步数王”大比拼！精彩进博离不开你们的一步一步……

11月的“四叶草”汇聚全球目光，每一位参与者穿梭其中，用双脚感受进博会的吸引力。本期的“十分上海”，我们来到国家会展中心(上海)7号口旁的天桥上，看看来回穿梭的人们在忙些什么，用步数感受大家的进博节奏。

三毛穿越70·握手成交！

在70天穿越之旅中感受70年巨变，在进博盛会看见未来，三毛不禁感慨万千。再一次拥抱迪宝，再一次和进宝握手，三毛有点依依不舍：再见了朋友们，我会想你们的！

会认路的AI智能扫路机 记者当“人肉障碍物”亲测性能

AI智能扫路机能自主规划路线，自主识别障碍物、行人并主动躲避，自动识别红绿灯。



新民晚报全媒体出品
一码二视界

和平与发展是当今时代的主题，更多的贸易与合作使国家之间相互依赖，带来和平。

世界经济贸易正走到历史的十字路口，中国国际进口博览会所代表的道路，指向和平共处、国际合作、共同繁荣。 首席记者 谈璠

峰面语

进博会是一个承诺

□ 潘高峰

今天是第二届进博会闭幕日。6天会期告一段落，第三届进博会倒计时开始。

进博会不但要一直办下去，而且要越办越好。因为无论对于中国还是世界，它既是一个伟大的创举，也是一个真诚的承诺——新时代，共享未来。

记得本届进博会开幕式上，国家主席习近平在主旨演讲中向世界宣布，首届进博会上承诺的中国扩大对外开放5方面举措和对上海提出的3点开放要求已经基本落实。去年进博会期间双边活动中同有关国家达成98项合作事项，其中23项已经办结，47项取得积极进展，28项正在加紧推进。

言必信、行必果。这是市场经济最基本的信条。全球化贸易需要基于互利互惠的长期信任关系，中国成为全球经济增长主要推动力，一个重要的推动也正是价值推动。

本届进博会，有150多个国家和地区的3000多家企业签约参展共襄盛举，超过首届，其中相当一部分是“回头客”。首届进博会的巨大成功和履行承诺的言出必践，正是吸引众多企业二度参展的重要原因。

数据显示，去年进博会上中国企业密集“扫货”，意向成交金额达578.3亿美元，超过90%的合同内容目前都已完成。而随着合同不断执行，参展商、采购商还有消费者们都获得了实实在在的好处。

“今年是我们第二次参加进博会，带来的产品数量跟去年比翻了一倍。”“回头客”之一，欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞此前表示，中国已是欧莱雅全球第二大市场，未来有望赶超欧美成为全球最大美妆市场。“中国是一个‘海阔凭鱼跃’的地方。我感到自己‘如鱼得水’。”据他透露，欧莱雅已签署协议，继续参加第三届进博会。而提前锁定下届进博会展位的，远不止欧莱雅一家。从8月1日开放报名到11月初，签约参加明年进博会的企业已达到115家，展览面积超过6万平方米。

如今，在一次次达成交易的微笑、握手、拥抱之后，中国又将开始用最大的诚意，最高的效率去兑现新的承诺。必须认识到的是，这种兑现，并不是被动的、单方面的，而是一种共赢。

11月8日，上海海关在“四叶草”召开新闻发布会，宣布将实施肉类和化妆品快速通关机制。预计未来肉类产品的实验室检测周期可压缩50%以上，化妆品的实验室检测周期可压缩30%以上。此外，还有“两步申报”改革试点、设立“疑难报关单受理专窗”等一系列举措。这些有针对性的措施，将大大优化我国的跨境贸易营商环境。

事实上，由于首届进博会的溢出效应，中国过去一年在降低关税、放宽外资准入和减少外商投资限制上，始终努力对标国际先进标准，在行政许可、产业政策、知识产权、营商环境等方面更主动地融入全球经贸规则制定和全球治理体系建设。

今年10月24日，世界银行发布的《全球营商环境报告2020》显示，中国营商环境全球排名继去年从此前78位跃至46位后，今年再度提升至第31位，连续两年列入全球优化营商环境改善幅度最大的十大经济体。

进博会是一个承诺。它不仅让世界对中国充满信心，也让我们自己变得越来越好。