



进

特刊

第二届进博会



峰面语

老字号的雄心

潘高峰

进博会上什么都会发生。昨天逛展时惊悉，“狗不理”也来进博会了，但卖的不是包子，而是营养剂和护肤品。

这跨界厉害了！

其实，原本今年进博会上老字号就是一个亮点。众多主打新、奇、特的展区中，首次设置了“非物质文化遗产暨中华老字号”展示区，总展示面积积达3894平方米。昨天去兜了一下，发现人气相当火爆，许多展位前都聚满了人。比如，在上海展区，有传承了160年梨膏糖配方的老城隍庙梨膏露；在陕西展区，有来自同盛祥的泡馍……品一口梨膏露、赏一出木偶戏，吃一吃全世界最大的火锅，可以说相当惬意。

但“狗不理”的操作，却让有人在惊讶之余多了几分思考。

仔细问了一下，原来“狗不理”玩跨界，是收购了澳大利亚的Henry Blooms等三个品牌。这是澳大利亚亚健康解决方案领域的老牌子，已是连续第二届参加进博会。据“狗不理”展台的负责人介绍，相比于第一届进博会，这次他们参展的产品更丰富，从营养补充剂延伸到益生菌舒缓修护面膜、内带专利瞳保圈的蒸汽眼罩、含Multiply Plus全澳洲独家木瓜发酵工艺的酵素饮品、采用原花青素发现者专利技术提取的花青素脸部精华及冲剂饮等。

近年来，老字号玩跨界不是什么新鲜事。此前“大白兔”奶糖推出奶茶，就火爆一时。“狗不理”这一步跨得看似比较大，却也在情理之中。毕竟，连卖痔疮膏的老字号马应龙都跨界卖起了口红。

世界在飞速发展，老字号要生存，肯定不能再吃老本。不是说要放弃一代代积累的产品和品牌，而是要更多地通过创新，跟上时代。老字号并非天生就是老字号，很多老字号成名之时，都是时代弄潮儿，当红炸子鸡。进博会是一个做生意的地方，也是一个学习做生意的地方。很多来参展的品牌，也是国外的老字号。他们如何通过跨界调整，焕发新生，值得学习和借鉴。

比如，原本卖汽车的本田，这次一辆使用燃油发动机的汽车都没有带到现场，而是带来了步行训练器、私人飞机等新品。唯一的“车状物”，也是氢燃料车，体现了这个老牌造车企业清醒的自我更新意识。

又比如有85年历史的富士胶卷，去年亮相首届进博会时就跨界医疗领域，带来多款影像诊断新品，包括可通过颜色来区分病灶的蓝激光内窥镜、可实现立体图像的3D医疗网络等。今年再次征战进博会，他们带来了全球首台5G+8K超高清视频全业务转播车上独家使用的8K广播电视镜头、全球首创只需转动镜头即可实现多方位投影的超短焦距投影机、可实现大容量高速高性价比的离线存储解决方案LTO 8数据流磁带……而且他们这次连展区都换了，首次进驻了智造及解决方案馆，以展示其在高性能材料领域的创新产品和服务。

中华老字号，也都是曾经搅动风云的大牌。今年，大家集体走上进博会，是一个非常好的创意与做法。这里有太多可以学习的东西，如何再起雄心，实现突破，老字号的掌门人们，不妨多看多逛逛。

“进”无止境

全面开放 新格局

中国双臂 已张开

■ 进博会人气火爆。前天客流突破22万人，昨天客流近20万人。今天上午，进馆客商依旧络绎不绝 本报记者 陈梦泽 摄



“去年，由于高管换届、业务重组等重大内部改革，辉瑞与首届进口博览会擦肩而过。今年，重整后的辉瑞一早就报名，并且一举签下600平方米的展位。”对于全球销售额最大、市值最高的制药企业辉瑞集团而言，此次参展第二届进口博览会，颇有“后起争先”的意味。

有心不怕迟。更何况，这颗渴求发展之心，迎向的是另一颗对外开放之心，是一双持续张开之臂。

“长江、尼罗河、亚马孙河、多瑙河昼夜不息、奔腾向前，尽管会出现一些回头浪，尽管会遇到很多险滩暗礁，但大江大河奔腾向前的势头是谁也阻挡不了的。”习近平主席在开幕式主旨演讲中强调，中国将以更加开放的心态和举措，共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活。

“在首届进口博览会上提出的开放举措很多都已实现，中国政府和中国人民的言而有信，给了全球企业很大信心”“实实在在地把口头承诺放到了制度和法律层面，中国正把土壤弄得肥肥的，让企业茁壮成长”……参展企业的实际感受，是中国更高水平对外开放的生动注脚。

进口博览会是一扇窗，中国开放的大门越开越大。习近平主席指出，继续完善开放格局，中国对外开放是全方位、全领域的，正在加快推动形成全面开放新格局。

领中国开放风气之先的上海，担继续扩大开放之责。去年首届进口博览会

开幕首日，中国提出将加快推进海南自由贸易港建设。第二天，辉瑞就与海南乐城先行区签约，将在下月举行的特许进口药品会上亮相多款创新药和疫苗。今年5月，辉瑞成熟药物业务全球总部——辉瑞普强落户上海，这是其170年发展史上首次将全球管理中心设在美国海外。

上，宣布了中国扩大对外开放5方面举措，也提出了对上海开放的3点要求。增设上海自贸试验区新片区、设立科创板并试点注册制、将长三角区域一体化发展上升为国家战略……每一项都具有全国意义，都事关改革开放整体的节奏步伐。

一年来，美丽蓝图已化为美好现实，一年后，更成为承接进口博览会溢出效应的主阵地。

11月5日，“四叶草”内首张营业执照颁发。来自蒙古国的参展商“丝绸之路”工商协会，通过授权中方代表设立商务管理公司，正式落户青浦。4天前，长三角生态绿色一体化发展示范区，上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善将共建全面深化改革开放的“样板间”和“试验田”。

上海自贸试验区临港新片区，也成为外资强企争相抢滩的开放新高地。同一天，中法两国文化合作项目签约，有“欧洲迪士尼”之称的法国达高集团，将

在临港新片区建设“国际文化版权交易中心”和“国际文化产业园区”。

这也是对中国“继续鼓励自贸试验区大胆试、大胆闯”的积极响应。从东部沿海到内陆腹地，从祖国北端到西南边陲，我国自贸试验区已形成“1+3+7+1+6”梯度发展格局，组成了改革开放的“新雁阵”。

不仅如此，京津冀协同发展、长江经济带发展、长三角区域一体化发展、粤港澳大湾区建设、黄河流域生态保护和高质量发展……从经济大动脉到毛细血管，从过去以点、线、块状为主到现在“陆海内外联动、东西双向互济”，全面开放的新格局，无疑将增强开放联动效应。

回到“四叶草”，这种同向发力，已显现同频共振。

今年，进口博览会首次在北京冀地区举办招商路演，重点推介汽车展区、装备展区，为当地企业搭建新的国际合作平台；开幕前晚，作为长江经济带“三极”之一的成渝城市群，率先在沪举行采购签约仪式暨营商环境推介会；在国家展中国馆，“大陆与港澳台地区融合发展”单元亮眼，吸引多国参展企业加快在粤港澳大湾区落子布局。

全面开放，共同发展。新格局中，各地区是携手互鉴，亦是比学赶超，为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，并在扩大对外开放中将这种互促、互补、互惠、互利的理念带向世界。“中国已张开双臂！”

首席记者 范洁

请扫“进”博符

打开新民APP点击“新民拍客”
点击“马上开拍”找到“AR”入口
扫一扫本版报眉上的“进”字看视频

· 三毛穿越记 68·忙并快乐

今天是记者节。进宝带三毛来到进博会新闻中心参观。三毛一进门就被这里紧张又忙碌的氛围感染了。

· 上海欲克勒

电视又要换？机器人分垃圾？未来的智能生活尽在进博会
进博会上的黑科技让观众大开眼界。而这些高科技离我们的生活并不遥远。在第二届进博会科技生活展区，很多高科技已经融入实实在在的产品里，改变人们的生活方式，提升人们生活的幸福感。



新民晚报全媒体出品
进博精彩汇
一码二视界