



主宾国来了

### 希腊馆

## 敞开怀抱共享智慧穿越千年

说到本届进博会上最“小清新”“文艺范儿”的展馆，希腊馆应该可以拔得头筹。以传统神庙为造型，希腊馆设置了两栋米白色建筑，中间由开放式中央广场连接。

“速度固然好，准确是关键。”“生活就像雕像，各个部分都必须完美。”步入展区，首先映入眼帘的是门洞内悬挂的名人语录。哲学家苏格拉底、历史学家色诺芬……古希腊名人的观点穿越千年，向世界传递希腊智慧。

“希腊，共享的文化”是本届进博会希腊馆的主题。除了“共享智慧”以外，在展馆内，还分为“共享美好”“共享美食”“共享愿景”等区域，全方位推介希腊旅游、美食等文化。

戴上VR眼镜，漫步在圣托里



希腊馆文化展示吸引人们关注

尼岛上的伊亚小镇，这里拥有全世界最著名的日落、最漂亮的教堂、最迷人的白色小屋，参观者可以通过第一视角体验别致的爱琴海风情。步入美食酒吧，希腊菲达奶酪、蜂蜜和葡萄酒等传统希腊食品一应俱全，邀您品尝。在“共享灵感”区域，小心别被晃了眼：古钱币上传统水果纹饰的意义，注入珠宝设计灵感中，成为当代珠宝的原始创意。逛累了，可坐在“露天广场”歇歇脚，这里滚动播放希腊影片。

希腊馆的“共享”主题，表明希腊愿与中国在经济战略领域进行全面合作，并通过交流创造新的商机。中希两国因互利互惠而愈渐紧密，两国签署了2020-2022年交通、能源、电信、金融服务、制造业、科研技术等领域合作计划。通过中国的投资，希腊最大的港口比雷埃夫斯港已成为地中海地区领先的集装箱港口之一。

作为本届进博会的主宾国之一，希腊总理米佐塔基斯率领68家希腊企业组成代表团参会，这些企业都来自希腊最有经济活力的领域。正如希腊总统帕夫洛普洛斯接受采访时所言，“进博会为我们提供了一个更长远和更有意义的角度来看待希中两国的关系”。

本报记者 李一能 杨洁  
首席记者 方翔

本报记者选择了两个国家馆探馆，分别是希腊与印度。两个展馆处处体现了对于自由贸易、文化交流、合作共赢的期盼与推进。

## India



印度馆展示传统文化与新兴科技  
本版摄影 记者 陈梦泽

### 印度馆

## “Make in INDIA”拥有很大潜力

你对印度的印象是什么？瑜伽、泰姬陵、印度咖喱、电影、音乐和舞蹈……这些在印度馆中都可看到。而在这些常见事物的背后，我们更可以看到一些口号：印度制造(“Make in INDIA”)、创造未来的地方……这些折射了印度展台的主题——“日新月异的印度：充满无限可能的国度”，展现印度的很大发展潜力。

“今年我们的展馆比去年更大，也更丰富，明年我们还会来，到时候一定会给你更大的惊喜。”印度出口组织联合会总干事兼首席执行官阿杰·萨海博士看到印度国家馆中观众如织时兴奋地说，“我们非常高兴印度成为第二届进博会的主宾国，这为我们提供了一个独特的平台，加强印度与中国之间的互动。未来5年，中国预计将进口超过10万亿美元的产品和服务，这为印度企业进入巨大的中国市场提供了历史性的机遇。”阿杰·萨海表示，进博会就像一个橱窗，印度企业不仅

会向中国展示产品，还将向其他所有国家的商人展示印度的产品。

印度馆中，“Make in INDIA”的字样非常醒目。不少人询问印度馆工作人员，是不是把“Made”错拼成了“Make”。事实上，印度政府启动“Make in India”计划，旨在促进工业增长并使该国成为全球制造业中心，而将常见的“Made in”拼成“Make in”，可能是印度政府想对外表明“印度制造”将持续进行。

在印度馆的孔雀柱上有多面屏幕，介绍其农业、品质生活、珠宝、旅游、历史文化等。印度的珠宝业在全世界很有名，世界上第一颗钻石发现于印度，宝石计量单位“克拉”的说法，也源于印度。“我们这次来到进博会，希望能展现印度的珠宝技艺。”印度宝石与珠宝出口促进委员会(GJEPIC)高级展览经理 Ajay Purohit 表示：“进博会刚开始，不少人关注起印度的珠宝，特别是印度的钻石引起了很多人的兴趣。”

挑战“心”服务 筑就“心”港湾

# 30天老宅变新居

高效及时优质体验 生活理念度身定制 生活空间安心无忧 施工管理行业标准



找我们家装无忧 更专业 更贴心 把装修交给我们，把时间留给家人！

凡即日起至11月30日与本公司签约施工客户，即可获赠  
**电视机 或 厨房及卫生间所有墙地砖**  
电视机型号：  
飞利浦43寸智能电视机 市场参考价：2990元  
(总量不限，每户限一台)  
所有优惠赠送：不重复、不折现使用，详情请致电本公司  
**舒适气候家：399元/m<sup>2</sup>** 中央空调+地暖+热水  
五年设备保修

老房做整装 专注十七载  
官方网站二维码 微信公众号二维码  
扫一扫关注，随时了解更多详情！



一站式家装优质企业

# 一站式家装定制

基础装饰 | 设备系统 | 智能家居 | 软装配饰



3000平方米家居整体展示空间

总部：黄兴路1661号门面、1675号7楼 24小时业务热线：021-55069903 021-55063526 400-837-1799 www.sh-hongmayi.com

|  |                                     |                                   |                                     |   |                                      |                                      |                                      |  |                                   |                                    |
|--|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>杨浦店</b><br>黄兴路1675号7楼<br>(近国权路)<br>021-55063526 | <b>徐汇店</b><br>漕溪路169号2楼<br>(近田东路口)  | <b>闵行店</b><br>沪松公路155号(近漕宝路地铁七宝站) | <b>三林店</b><br>三林路738号2楼<br>(近上南路)   | <b>嘉定店</b><br>沪宜公路3749-3751号<br>福海路117号 | <b>长宁店</b><br>天山西路78号<br>(2号线北新泾站对面) | <b>九亭店</b><br>涑寅路50号<br>(近涑亭北路)      | <b>普陀店</b><br>金沙江路2741号<br>二楼(花家浜路口) | <b>南汇店</b><br>沪南公路听潮路口城南南路1号             | <b>青浦店</b><br>青湖路981号<br>(近外青松公路) | <b>黄浦店</b><br>复兴东路1151号<br>(近西藏南路) |
| <b>浦东店</b><br>张杨路2628号<br>(近罗山路路口)                 | <b>南桥店</b><br>环城南路1035号<br>(南桥一号对面) | <b>川沙店</b><br>川沙路5230号<br>(近川环南路) | <b>花桥店</b><br>春天大道9号33室<br>(近21世纪城) | <b>金高店</b><br>金高路1300号<br>(近巨峰路易初莲花)    | <b>宝山店</b><br>双城路390号<br>(永清路口)      | <b>莘庄店</b><br>莘朱路224号<br>(近莘庄地铁站南广场) | <b>松江店</b><br>南其昌路326号(东方有线新城营业厅旁)   | <b>静安店</b><br>阳城路433号二楼<br>七号线行知路站1号出口对面 | <b>周浦店</b><br>康沈路1883号<br>(近年家浜路) | <b>金山店</b><br>卫清西路579号<br>(近蒙山路乐购) |