



# 外企掌门人要在上海“干大事”

## ——2019上海城市推介大会侧记

浦江之西，第二届进博会风光正好；浦江之东，2019上海城市推介大会激情澎湃。昨天，上海首次举行以城市为主题的推介大会。下午2时许，离大会开始还有1小时，许多中外嘉宾已来到会场，其中包括逾百位世界500强企业高管。许多外企掌门人表示，被上海的营商环境、巨大市场吸引，打算在这里“干些大事情”。

### 热议

#### 期待新政策 提升参与度

英语、法语、西班牙语、俄语、汉语……说着各种语言的嘉宾们在背景板前合影，相互热烈交流，取阅关于上海的介绍资料。

在会场外，记者遇到了一位手拿《2019上海外商投资指南》、说着流利汉语的法国人，他是埃顿集团 F4.0(新技术部)总经理罗宾。埃顿集团从事企业综合设施管理(IFM)服务，有“企业管家”之称，近年来又致力于拓展新能源、人工智能和自动化等新技术。埃顿集团进入中国已经22年了，现在在2万多名员工，在中国80多个城市都有业务。

“我们在2001年就把全球总部搬到了上海，公司就在襄阳路。”见证了上海发展变化的罗宾，对上海近年来不断提升的营商环境十分满意。他告诉记者，这次来参加上海城市推介大会，就是想听上海的领导介绍一下新政策、新项目，以便企业未来更多参与其中，“再干一些大事情”！

### 热土

#### 魅力不可挡 潜力无限量

“魔都”不可抗拒的魅力在哪里？在昨天的城市推介大会上，不但推介上海的演讲激情澎湃，“有图有真相”的PPT，也让与会者形象地感受到上海的发展速度和巨变。推介大会所在地是陆家嘴的国际会议中心，市委副书记、市长应勇“就地取材”，展示了1949年、1979年、2019年的3张照片。如今超高层建筑林立的陆家嘴，当年曾是一片凋零、阡陌农田，最高建筑为8层、24米的消防瞭望塔，巨大反差引起台下一阵惊叹。

耀眼的“东方明珠”是如何蜕变成蝶的？“上海始终未停下创新的步伐，研发支出占GDP比重达3.98%，这个比重甚至超越大多数发达国家。”在推介大会上，全球知名咨询公司德勤全球战略委员会主席乔礼和从“外眼”角度，分析了众多跨国公司“选择上海的理由”。

在德勤最新发布的《选择上海——恒新



■ 2019上海城市推介大会昨天下午举行，第二届进口博览会参展商、跨国公司、境外投资促进机构代表近600人参加会议 本报记者 张龙 摄

之城》报告中显示，上海经济发展迅速，产业结构也相当平衡，制造业贡献了近30%的GDP，相较之下，纽约这一比率仅占5%，新加坡为20%，凸显出上海扎实的制造业基础。

“外眼”最关注上海什么？根据“勤瞻中心”分析，上海最受全球关注的是科创板，它被外媒认为，“是一项国际性的改革，应当坚持推进针对科技型初创企业的资本市场改革”。其次是上海的人工智能AI发展计划。外媒认为，“随着人工智能计划的落地，将为上海带来新的增长引擎”。此外，智能制造方面，特斯拉巨型工厂落户上海临港，外媒认为，“在长三角一体化的背景下，临港将成为更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区”。最后一个关注点是进博会，虽然中国国际进口博览会刚刚举办第二届，但因为它在科创领域带入许多国外先进理念，在国际上受到很高的关注。

“上海始终是最受欢迎的外资投资目的地，德勤也将其全球创新的各项最佳实践首选上海落地。”乔礼和认为，未来的上海可以持续增强在科创方面的影响力和领导力，成为全球领先的科创中心。

### 热情

#### 带着“尖货”来 心动到行动

“错过了去年的首届进博会太可惜，今年我们提早大半年就来‘抢沙发’；明年肯定还要来，已经‘铁板钉钉’！”昨天下午，在2019上海城市推介大会上，意大利领先的轻型飞机制造商——阿尔卑斯航空飞行器制造公司

(以下简称“阿尔卑斯公司”)首席执行官马西莫·塔马罗，首次带着“尖货”参加中国进博会，对潜力无限的中国通用航空市场无比渴望。

马西莫先生10年前就来过上海，“那时候我是以游客的身份来的，觉得上海很现代，小笼包味道很好。”多年后，当马西莫再次来到上海，对这座城市有了更深入的感受。这次阿尔卑斯公司带来了3件展品参展进博会，分别是P400四人座固定翼飞机、Syton 直升机和Strix 无人机。“中国的发展速度让我震惊，进博会是在中国乃至世界增加曝光度和拓展业务的绝佳机会，所有国家的参展商都有平等参与的机会，对我们打开中国市场是个很好的契机，也说明上海的营商环境很棒。”说到这里，马西莫竖起大拇指为上海“点赞”。

马西莫先生对中国市场的看好，不但是“心动”，已经付诸行动。如今，阿尔卑斯公司已经和总部设在上海的中联控股股份有限公司合作，共同建立科技研发、全球资源、技术交流的合作平台。这成为中国企业和欧洲航空高科技制造企业合作的典范，也是“一带一路”国家间的重要经贸合作案例之一。“公司还在无锡建立了中车科创园，今年年底奠基，明年就可以开工建设。未来将把一部分核心产品预总装、零部件设计制造加工，以及部分人员培训等业务转移到中国。”

在当天的推介大会上，市委书记李强告诉来宾：“选择上海，就是选择了更好的未来！”市长应勇则热情相邀：“上海的市场这么大，欢迎大家多来看看！”这对于通用航空市场，是实实在在的“福利”。根据国务院印发的《关于促进通用航空产业发展的指导意见》，

到2020年，中国将建成500个以上通用机场，实现通用航空器5000架以上，年飞行量200万小时，通用航空业经济规模将超过人民币1万亿元。马西莫先生踌躇满志，“我们已经在全球卖出1000架航空飞行器，借助上海这座‘未来之城’，一定能在中国市场实现零的突破！”

### 热潮

#### 相中上海滩 共享新未来

不仅是“好物”希望来上海开疆拓土，许多外国的文化、休闲方式，也看好上海海纳百川的特质，选择在上海“出发”。

瘦高的个子、短短的金发、深邃的眼眸、优雅的气质，亚历山大·德赛涅·巴里耶是个标准的法国帅哥。这位法国巴里耶集团董事长、执行副总裁，此次随马克龙总统访华并参加第二届进博会。利用进博会间隙，他又赶赴2019上海城市推介大会。

对中国人来说，法国巴里耶集团或许有些陌生，但在欧美却名声显赫，也是“法国时尚”的代表之一。这是一个家族企业，于1912年在海滨城市德维尔创立，旗下拥有位于巴黎香榭丽舍大道的富凯酒店以及位于戛纳的皇家巴里耶酒店等18家超五星级酒店、33家国际娱乐中心，还拥有米其林三星、二星级酒店120多家。此外，公司每年运营超过3000场的各类演出活动、秀场和舞台剧，戛纳国际电影节开幕、闭幕活动便是在巴里耶酒店举行的。有意思的是，集团很早就提出了“现代法式休闲主义”理念，并一直践行这一理念。

亚历山大是巴黎大学应用数学学士和巴黎埃塞克商学院MBA，已在这一家族企业工作多年。尽管中国业务尚未铺开，但亚历山大对中国并不陌生。“我来过好几次中国，去年就来上海参加了首届进博会。”亚历山大说，集团已将亚太地区作为未来工作的重点，尤其看重中国市场的开拓和成长。“上海，将是一个起点。”

在本届进博会上，他将代表巴里耶集团与中国保利集团、上海东方国际集团就战略合作商讨并签约。在不久的将来，中国消费者可望体验到巴里耶的“现代法式休闲主义”。

“我们进入上海的第一个项目将是网络游戏。”亚历山大说，这得益于今年上海市出台的新一轮服务业扩大开放若干措施，放宽了服务业外资市场的准入限制。未来，集团还希望把电影展、舞台剧等文化活动带到中国。

作为一个法国人，亚历山大最喜欢上海的“多元化”。他说，上海既有摩天大楼，但一转眼又有小马路、老房子，现代和传统的完美融合，对他有很强的吸引力。另外，上海是个非常安全的城市，治安环境让人羡慕。

高潮迭起的推介大会1个小时结束了，但会场内的人群仍久久不散。记者看到，在会场后方，特地为中外企业们开出“小灶”，摆好“小桌”，让他们现场便可以零距离接触。

百年上海，机遇无限，前景无限，约吗？

本报记者 邵宁 宋宁华

(上接第2版)

李强指出，作为中国对外开放的前沿阵地，上海是海外企业进入中国市场的最好选择。这里有进口博览会，可以向全中国展示优质产品和优良服务；这里有自贸试验区新片区，将打造更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区；这里有长三角一体化发展国家战略，立足上海，可以辐射长三角、走向全中国。上海是国内企业“走出去”发展的最好跳板，依托上海，可以更加有力地统筹在岸业务和离岸业务，更加高效地利用国际国内两个市场、两种资源。当前，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，上海矢志成为全球科学新发现、技术新发明、产业新方向、发展新理念的重要策源地，正加快布局集成电

路、人工智能、生物医药等重点领域，打造引领未来的新兴产业集群，广泛集聚世界各国优秀人才。选择上海，会有充足的人才储备、丰富的数据场景、给力的创新协同。科创板注册制的推出为科技创新梦想插上腾飞的翅膀。在上海，一切创新创业的活力将竞相迸发，一切创造社会财富的源泉将充分涌流。我们将对标国际最高标准、最好水平，持续打造国际一流的营商环境，为海内外企业创造更好条件。我们善待不同、包容差异，每个人都有可能在这里施展才华、追逐梦想、成就事业。事实将证明，选择上海，就是选择了更好的未来。

应勇围绕“百年上海、东方明珠”“当下上海、魅力无限”“未来上海、追求卓越”三个部

分，全面介绍了上海的去、现在和未来。他指出，今天的上海，焕发蓬勃生机；未来的上海，前景令人憧憬。我们将着力构建更高层次、更好水平的开放型经济新体制，深化创新驱动发展战略，营造国际一流营商环境，构筑具有国际竞争力的人才制度优势，打造更富魅力、更有温度的人文城市，建设天蓝、地绿、水清的生态宜居城市。希望海内外企业和人才更多了解上海、认识上海、投资上海，尽情领略上海的城市温度，充分感受上海的发展热度。上海将竭尽所能提供更优环境和更优服务，提供更多市场机遇、投资机遇、发展机遇，携手海内外朋友共同创造美好未来。

本次大会全面推介展示了上海的发展机

遇和广阔前景、城市功能和营商环境。浦东新区、上海自贸试验区临港新片区、张江国家自主创新示范区、虹桥商务区等分别作了专题推介。第三方机构、外商投资企业代表作了上海投资环境观点分享。会上发布了新版上海产业地图(投资促进导引)，全面展示上海投资环境、投资政策、产业分布等信息。会上发布的《外商投资政策概览》精选汇编了全市及各区外商投资促进的重要政策。

第二届进口博览会相关参展商、跨国公司、参展国经贸代表团、在沪央企和市属国有企业、民营企业、招商平台、中外政府代表等近千人出席。其中第二届进口博览会参展商、跨国公司、境外投资促进机构代表近600人，世界500强企业高管逾百位。