

## 习近平主席出席第二届进博会纪实 大江奔腾势如虹

一年前,习近平主席在首届进博会上郑重承诺——

“中国真诚向各国开放市场,中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”

一年后,第二届进博会如约而至,习近平主席再次来到黄浦江畔。

举行欢迎宴会、出席开幕式并发表主旨

演讲、同与会外国领导人共同巡馆、会见有关国家元首和政府首脑……两天时间,十余场正式活动,习近平主席立足当前、擘画长远,以推动经济全球化的恒心,宣示中国坚定不移扩大开放的决心,为世界经济注入强大信心,为推动构建人类命运共同体提供强劲动力。

>>>详见新民网 [www.xinmin.cn](http://www.xinmin.cn)

## 习近平同法国总统马克龙会谈,共同出席中法经济峰会闭幕式并致辞

# 中法关系呈现出强劲发展势头

- 一起向全世界发出坚定维护多边主义和自由贸易、构建开放型世界经济的强烈信号
- 面向世界,面向未来,面向人民,推动中法全面战略伙伴关系更上层楼,继续走在大国关系前列
- 中方愿同法方聚焦六大目标,推动交流合作全面深入发展,取得更多实实在在的成果

>>>2版

## 选择上海就是选择更好未来

上海城市推介大会举行,李强致辞

- 上海是海外企业进入中国市场的最好选择;是国内企业“走出去”发展的最好跳板
- 我们善待不同、包容差异,每个人都有可能在这里施展才华、追逐梦想、成就事业

详见第2版

习近平重要讲话是做好上海各项工作根本遵循和行动指南

## 系统学习领会讲话 推动工作再上台阶

市委常委会举行扩大会议,李强主持

详见第3版

践行嘱托  
一年间

## “进”无止境

第二届进博会开幕式主旨演讲中,习近平主席宣布了推进更高水平对外开放的5方面措施——继续扩大市场开放;继续完善开放格局;继续优化营商环境;继续深化多双边合作;继续推进共建“一带一路”。

这5方面举措,均以“继续”统领,释放着鲜明信号:我国不断激发进口潜力、持续放宽市场准入、

编者按

营造国际一流营商环境、打造对外开放新高地、推动多边和双边合作的举措始终一脉相承,扩大开放的水平持续提高。

今天,本报推出“进”无止境系列报道。从进博会这个窗口,透视五个“继续”,读懂中国开放的决心与信心。

>>>详见第5版

## 7岁萌娃不简单,小小年纪两届“参展商”



来自匈牙利的7岁萌娃Laszlo Regoczi在展台前一本正经“谈生意”

本报记者 孙中钦 摄

本报记者 李一能

来自匈牙利的7岁萌娃Laszlo Regoczi绝对是个“皮大王”。他抱着一只熊猫小玩偶,在匈牙利国家馆上蹿下跳,小嘴巴叽叽喳喳一刻不停。过了一会,又看见他穿上小西装,一本正经“谈生意”,成了本届进博会最年轻的“参展商”。

昨天上午,记者在国家展匈牙利国家馆偶遇萌娃Laszlo Regoczi时,他正在摆弄展馆的话筒,时不时来一段“脱口秀”,他的母亲则在后面追着抢话筒。观众们显然觉得这个场面很好玩,纷纷拍照或是要求与他合影,因为小男孩实在是太可爱了。

这个小萌娃为什么会出现在这里?萌娃的爸爸、匈牙利馆参展商老Laszlo Regoczi介绍,他们家族经营着一个名叫Primus矿泉水的品牌,这是他第二次带娃参加进博会。夫妻俩工作忙,只好把孩子带在身边。意外的是,因为儿子非常可爱,无意中带来一些商机。

这两届进博会“资深参展商”的小萌娃,对坐镇展馆得心应手。有人来看馆,他会把观众拉到父亲的展位前,一本正经地介绍自家的矿泉水,成功率极高,基本没人会拒绝一个七岁小朋友的热情邀约。

小小年纪就跟着爸妈走南闯北,老Laszlo Regoczi说,希望儿子在与人交往中形成良好的性格。进博会就是这样一个专业、开放、包容舞台。如今,随着公司在中国业务的拓展,夫妻俩来华出差的频率越来越高,中国也成了孩子最喜欢的国家之一。爹妈已经决定让他去学习一些中文,也许今后他能在中国找到属于自己的未来。

## 有不一样风景 莲二代回乡

青浦金泽镇莲湖村,地处上海“西大门”与苏浙交界,去年获评全国生态文化村,并入选创建首批上海市乡村振兴示范村。

这个曾经“遥远”的乡村,正吸引着越来越多的人,既有“返乡者”也有“新面孔”,与本地村民一起,共谱一曲“爱莲说”。

>>>详见第10-11版

>>>详见第5-8版“进”特刊