

“人工智能与创新发展”分论坛

《终结者》会否在未来真实上演？

昨天是进博会开幕第一天,虹桥国际经济论坛“人工智能与创新发展”分论坛上,一位外国听众“美眉”发出振聋发聩的一问:电影《终结者》里的故事会不会成为现实?从嘉宾的热烈讨论中,我们或许能找到部分答案。

人工智能到底有多能干?

也许你不下围棋,永远不会和 AlphaGo 对弈,但可能避不开自动驾驶的话题。特斯拉公司董事会主席德霍姆女士甩出一串数据,证明自动驾驶比人类驾驶更加安全:根据对 70 万辆行驶车辆的调查数据,自动驾驶平均每 400 万英里发生一次事故,而人类的司机每 50 万英里就有一次事故。因为机器不会走神,也不会犯人为的一些错误,还会自动学习。当然现在技术还没有完全实现自动驾驶。但是记住重要的一点,一定要确保消费者使用时,变得更加安全才行。

科大讯飞创始人兼董事长刘庆峰补充说,来进博会的客人,依靠人工智能买东西、问路、点菜,绝对没有任何问题。人工智能翻译机在大学英语六级考试中,翻译题得分超过了 99% 的大学生。

金砖国家新开发银行首席经济学家李稻葵表示,现在有些问题还没有找到答案,但是我们首先要有基础设施。当人们有意愿和其他人共享数据的时候,数据就变成了新时代的基础设施。

怎样通过监管保证技术的善意?

善意的技术,日渐成为一个关键词。在旷视科技联合创始人兼首席执行官印奇看来,人工智能技术创新影响着我们的一切,同时

也带来社会层面、道德层面的各种挑战。有时候你没法说一个技术到底好还是不好,需要深入思考,大家共同努力推动人工智能的善意使用。技术不管怎么好,都必须有法律作为基础。

联合国贸易和发展会议秘书长基图伊先生补充道:除了道德伦理方面,我们还要考虑到,全球范围内还有哪些人群没有参与到人工智能给我们带来的全新社会环境中。能不能获得互联网宽带上网也是普通人的一种权利。他所在的团队一直在思考这个问题,因为还有许许多多的低收入人群、偏远地区人群没有被包容进去。

开发一些特殊的规则标准来应对人工智能发展。阿斯利康全球执行董事兼首席执行官苏博科提出,首先世界应该制定一些基本标准,比如如何应用一些数据?我们对它可以做什么事情?如果能够从大量的哮喘病人那里获得很多的数据,当一个人产生值得警示的信号时,就可以获得提示预警:你该去看医生了,或者换一换你服的药。安全和数据隐私同等重要,一方面进行适当监管,同时最好不影响科技进一步的发展和创造力的爆发。

孩子的未来有哪些改变?

人工智能发展到未来,彻底改变了我们孩子的生活。乐高集团首席执行官倪志伟描述了一幅近在眼前的场景:孩子不需要驾照



■ 进博会上,随处可见人工智能的应用

本报记者 陈梦泽 摄

了,因为不需要开车;以后不再上英文课、德文课,因为他们没有语言问题;也不用到医院看医生,因为可以进行远程诊疗。可是这意味着什么呢?今天 65% 的孩子,他们将来从事的工作是今天没有的岗位。“所以我们要让他们准备好,走一条非线性发展之路,需要有协作能力,有创造力。这将是非常重要的。”在他看来,创造力可能是人工智能最后才学会的,也许永远学不会。研究表明不要太早选一个专长,而是发挥你的创造力,这可以带动人生长远的发展。其实孩子都是在玩耍中学习的,因

此,玩耍对学习来说非常重要,是很有意义的事情,大人也应该多玩耍。

如果现在的青年担心会被人工智能抢走饭碗,听听诺贝尔经济学奖得主、伦敦政经学院教授皮萨里德斯建议:50 年后,机器比我们要强大很多很多。那时靠人类创造力,肯定会创造更多就业岗位,问题是如何管理过渡期,比如说把技能转型到需要的就业岗位。所以学校要培养学生全方位的能力和技能。作为学生,尽可能学得广,学得多,保持终身学习,不断适应新的时代。首席记者 谈璿

“数字化时代与电子商务创新发展”分论坛

电子商务打造对外开放新格局



数字化时代,电子商务的创新发展,促进了世界经济贸易的普惠共赢,推动了生产和流通的深度融合,“丝路电商”为实现包容持续的经贸合作描绘了新愿景。

昨天下午,在虹桥国际经济论坛“数字化时代与电子商务创新发展”分论坛上,企业代表和经济学者表达了他们对电子商务和多边合作的看法。

■ 数字化时代,电子商务蓬勃发展
新华社 发

西兰牧场的哪头牛,这并不夸张。”

张勇认为,虽然阿里巴巴是作为平台级的企业,实现愿景的手段也一直在改变,但阿里巴巴核心愿景一直没变,是“让天下没有难做的生意”。一个平台级企业很难用企业本身单独的

员工和它分配的财富来匹配它的价值。阿里巴巴在首届进博会上宣布进口 2000 亿元商品,张勇表示,对于去年的承诺,目前是 120% 的进度。第一年超额完成承诺目标。

欧莱雅作为一个中国消费者熟悉的品牌,一直以来非常重视电商的发展。

“欧莱雅品牌在中国已经有很多实体店。电商确实给我们带来了革命性的变化,在阿里巴巴这样的企业帮助下,电商已经成为中国真正常态化的现象。中国经济想要做消费升级的转型,电商比其他行业能更好助力这种转型。”欧莱雅董事长兼 CEO 让·保罗·安巩这样评价电商对欧莱雅的增长,目前欧莱雅有 40% 的销量来自线上。

以欧莱雅和阿里巴巴的合作为例,用户目前可以在线登录阿里平台进行皮肤测试。如果你有痘痘、粉刺,可以自己拍摄一张照片进行测试,然后用户就可以对症下药,在天猫上订购线上产品,同时还可以定制彩妆模型。电商可以把快消品服务带入更高级的阶段,

电商改变了用户和品牌的关系。

通过德勤市场调研,德勤全球战略委员会主席乔礼和表示,过去十年以来,很多商业规则因为电商被改写,技术使转型成为可能。电商给各种产业带来了革命性的变化,电商的外延也是前所未有的。

另一方面,企业要思考如何发掘数据的价值。数据的时间地点,消费发生的情景、语境,都是巨大的资产。

机遇和挑战并存

数字经济和电子商务的快速发展给社会带来的只有红利吗?

香港大学经济及工商管理学院院长蔡洪滨教授表达了对数字时代发展的担忧。

蔡教授认为,对于经济学家来讲,会看到更多对社会的机遇和挑战。他提醒在场嘉宾,警惕数字经济对于就业的潜在影响、对贫富差距的扩大不能忽视。像任何时代的变革一样,数字经济变革肯定会对就业、贫富差距带来根本性变革。

对于担忧,国际贸易中心执行主任阿兰查·冈萨雷斯回应称,“每次遇到技术革命,都有人失业,有人找到新工作。我们需要不断权衡。最好的治理模式是合作而非对立。”

张勇认为,对于这个问题,不能仅仅看平台公司本身的就业数,而更应该关注生态创造的就业岗位。“阿里的正式员工有 11 万人,在过去,我们创造了 4200 万个就业岗位。电商带来快递行业的发展,我们合作后,线下卖化妆品的女孩子,可能就变成了在线上卖东西的网红。旧职业消失,会带来新职业的改变。我们需要思考如何引领就业的发展。” 本报记者 杨硕

企业注重电子商务

在诺贝尔经济学奖获得者、伦敦政治经济学院教授克里斯托弗·皮萨里德斯看来,电子商务打开了两个重要渠道。一个是国家偏远地区的人能和大城市一样接触到商品。另外,一些小众商品能够摆上柜台。因为偏远地区的人很少,市场是稀薄的,电子商务打开了这个市场。

他认为,互联网技术和记录手段的改进,以及对数字钱包的监管和区块链技术的应用,都有助于电商的发展。

“数字经济时代,天生的基因就是需要开放。”中国银行董事长刘连舸在虹桥国际经济论坛上开篇强调电商时代的本质属性。

赛诺菲集团首席执行官韩保罗在论坛上表示,数字化与电子商务为医疗行业带来了巨大的发展机会。作为一家以患者为中心的企业,赛诺菲致力于运用数字化手段,以一种可持续、可负担的方式,改善患者的生活,助力实现“健康中国 2030”的目标。

阿里巴巴董事局主席张勇表示,提到电子商务,就一定绕不开阿里巴巴。技术的发展带来商业和社会的影响不可阻挡,完全要看企业的初心和愿景。

他表示,数字经济快速发展为“货通天下”的梦想提供了新的实现方式。“今天通过互联网所搭建的消费市场,在数字化商业基础设施的驱动下,重构了端到端的价值。让中国消费者知道自己每天喝的牛奶,来自于新