



八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！



敞篷跑车

行有迹

1886 德国汽车餐厅十六铺店

营业时间:11:30-22:00
地址:店址:中山东二路531号B116(十六铺商业中心地下一层)
交通便捷指数:★★★★☆ 地处十六铺,附近有多辆轨交、公交线路,离中运量公交71路终点站步行500米左右。
价格亲民指数:★★★★☆ 价值188元的火焰猪肘有点小贵,但分量很足,有食客评价说三个人完全够吃。大众点评上人均170元左右,性价比高。
服务亲和指数:★★★★☆ 服务员都是小青年,很有活力,碰到健谈的老板,还能聊聊豪车的故事。

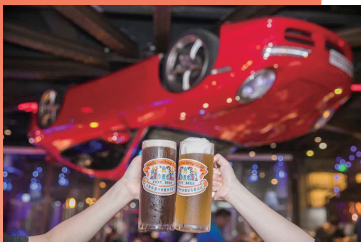
申之魅

爱车族与吃货最爱 感受汽车文化氛围

◆ 钱文婷



宝马机车



倒挂的兰博基尼 采访对象供图



钢铁侠

特调鸡尾酒 采访对象供图

创意装置独具匠心

酒吧?餐厅?抑或是潮流轰趴?据说上海的爱车族和吃货们寻到了一处“风水宝地”。宝马机车开道,敞篷轿跑镇店,公路赛车装饰,外加整面啤酒玻璃柜的手笔和创意,1886德国汽车餐厅首店就“藏”在十六铺码头下。

据品控总监张瑜介绍,1886在上海共有四家门店,每一家呈现不同特色,但提供品质风味德餐、打造汽车文化体验的初衷是一致的。“汉口路店配置了一台超700万元的Caspary德国原装酿酒设备,所有门店的自酿啤酒都出自这套设备。环宇荟店耗资2000万元打造,兰博基尼红色跑车变身吊顶时钟,与世界唯一电控智能旋转吧台一起,舞出华丽节奏。滨江店和复古老爷车结缘,吧台装修和座椅造型都很新颖。”张瑜说,比较起来,在3年前开业的十六铺店,没有那么多噱头,装饰上更多体现了汽车文化的元素,充满了返璞归真的德式风格。

比如,店里的奔驰轿跑和宝马机车不是空壳模型,加了油就能直接开走;镶嵌在玻璃酒柜上的暗金色时间牌,对应着一个个汽车发展的小故事;被蜘蛛网缠绕的发动机和其他汽车配件可以拼成一幅展示图;四散在酒柜和吧台的车模都是独一无二的;就连取名1886,也是因为世界上第一辆汽车,诞生于1886年。“我们的汽车装饰风格是申请过专利的,许多食客也是因为对酷炫的超跑一见钟情,才有兴趣到店,接受潜移默化的熏陶,了解汽车演变史和文化内涵。”

德式风味不断调和

在1886,速度和激情是一对分不开的伴侣。如果说汽车创意装置展现了速度,那么美食和啤酒一起下肚才能催化血液中的激情。毕业于新加坡蓝带烹饪学院,曾担任过法国米其林餐厅副厨的张瑜,对品质把控和菜品研发有独到的见解。从菜式到餐具,再到呈现方式,张瑜和团队都在不断尝试和改善中。据介绍,为了契合每家店的桌椅大小,在保证食材菜量不变的情况下,有些餐具是要量身定做的,“最近就在测量海鲜双层架和色拉盘的尺寸,会做局部改动”。

猪肘、香肠和土豆泥,巴伐利亚的拼盘,慕尼黑的火焰饼,在搜罗德国美食的过程中,张瑜发现德餐风格略显粗犷。为了适应中国人的口味,1886引进了法国、西班牙和墨西哥菜品,并研究如何令食物具有丰富的层次感,在本土化上动足了脑筋。“我们的火焰猪肘非常叫座,特别之处在于不是端上来直接吃,而是要将75°陈酿朗姆酒点燃,再均匀浇到猪肘表皮之上。”包裹在猪肘上的幽蓝色火焰十分魔幻。经过七八秒炙烤,猪肘不仅带上微微的朗姆酒香,瞬间高温还能让表皮更加酥脆。酥嫩多汁的猪肉,紧粘着脆皮的软糯胶质和主厨精心调制的酱汁,一起在唇齿间舞动,搭配清爽醇香的啤酒解腻,快意人生啊!“我们还有火焰鸡、雪蟹拼盘等网红菜也不容错过。”

如何做到德式风情的极致?答案肯定是啤酒,1886十六铺店的啤酒分自酿和其他精酿品牌,大概有30多种。利用德国古法酿酒设备和进口水净化系统,从糖化到前酵再到后酵,全程把控工序。“我们有资深调酒团队全球采购,并研发制作多款酒类,满足消费者的不同需求。”得益于引进了全套酿酒设备,1886上海所有门店的自酿啤酒都由汉口路店直供,品质安全双重保障。喝惯啤酒的食客也能点一杯特调鸡尾酒,享受这无边夜色。



各种啤酒

潮店讯

完美日记上海首店

日前,完美日记PERFECT DIARY上海首家线下实体店在环球港B1层开业。

延续之前门店的简约大气风格,该门店以白色为主色调,正中央设置了超大LED屏,播放相关视频,并在门店顶部打造了整面的镜子,使得门店看起来更加宽敞明亮。整个门店共设有四列超长试妆吧台,每列吧台都陈列了眼影、口红、粉底液、腮红等热门彩妆产品。此外,门店的两侧设置了专门区域,展现完美日记与国家地理联名的幻想家十六色眼影、探险家十二色眼影及光影星河九色眼影盘及其他热门产品。

店址:中山北路3300号环球港B1层B1109

“老佛爷百货”上海旗舰店

近日,法国老牌百货公司“老佛爷百货”上海旗舰店开业。老佛爷百货首席执行官Nicolas Houzé在现场宣布,将进一步扩大中国业务,到2025年中国门店数量预计最多可达10家,目标未来中国市场年营收达10亿欧元。

“老佛爷百货”上海旗舰店位于陆家嘴中心L+M,共有2.5万平方米的购物空间,设有四层零售区域和地下一层餐饮区域,超过215个品牌入驻。步入店内,有仿佛瞬间穿越到巴黎标志性的时髦街区的错觉,独特的开放式店铺、地标建筑埃菲尔铁塔、法式小餐馆等,可近距离体验巴黎购物生活方式。充满法式风格的陈列设计极具浪漫视觉冲击力,装点其间的设计图案是由全球备受瞩目的插画师、涂鸦艺术家André Saraiva先生为上海旗舰店独家创意设计的。

店址:浦东南路899号

钱文婷 整理