

## 进博最靓色



■ 上海市医疗急救中心急救医生吴慧琼  
记者 萧君玮 摄

## 你的健康我们守护 白衣天使时刻准备

今天早上5时多,上海市医疗急救中心的急救医生吴慧琼和他的搭班早早来到国家会展中心的1号医疗点待命。尽管已是第二次参与进博会医疗保障,眼前这条路也走了无数遍,场馆地图早已了然于心,但吴慧琼依然有些紧张:“真正的考验现在才开始!”

从布展开始,场馆内就需要医疗保障,吴慧琼10月18日就进入国家会展中心,家中4岁的女儿这些天只能靠视频和他联系,但为爸爸的工作骄傲。

昨天是开幕前的最后一天,他和同事抓紧时间洗车并查缺补漏,确保万无一失。小吴自豪地说:“我们的后车厢虽然没有医院的急诊室大,但这个移动的抢救室里抢救设备和药品一应俱全。”他所做的工作,就是确保所有设备可以正常运行,所有药品保存完好均未过期。“生命无价,容不得半点差错,每次抢救都不能留遗憾,我们时刻准备着!”

## 5G 急救车 就位待命

今天一早,7辆5G版的专用急救车驶入国家会展中心相应的医疗点,全部医疗保障人员就位。未来几天,这群白衣天使将陪伴所有场馆内的人,守护他们的生命健康。

上海市卫生健康委应急办公室介绍,在“进博会全方位急救5G体系”的支持下,5G急救车将与华山医院西院、同仁医院、中山医院青浦分院等实现对接,相当于患者“上车”即进入定点保障医院,急救速度将进一步提升。

今年,第二届进博会的定点医院由去年的18家增加到33家,会展中心设置5个医疗点,58台自动体外除颤仪(AED)遍布场馆。红十字志愿者也将在医疗点配合急救人员做好相关服务和伤病员转运工作。

本报记者 左妍

## 进博热力图

# 哪个展区能抢占C位? 快来签到“进博热力图”

第二届进博会今天开幕,哪个展区人气最旺?快看,七大展区携手150多个国家和地区的3000多家企业,启动“C位”展区大角逐!决定这一切的不仅是新产品、新技术的魅力,还有你的热情助力。

今起,新民晚报邀你签到“进博热力图”。只要你来到进博会,拿出手机打开“进博热力图”,动手指点出你所在的展区,就能在进博会上留下专属印迹。

## 争“C位”? 先看各自真本事

“还记得去年的‘金牛座’龙门铣吗?那是我们装备展区的‘镇馆’展品。今年当然也有‘大家伙’,意大利的巡逻艇因为个头大,是首件进馆展品,最高的展品也在这里,现场展示的时候可以达到8米。”装备展区一马当先推

介自己。

服装展区不服气,据说这里展示的都是“最强大脑”。全球知名检测企业带来了创新实验室,5G通信技术、垃圾分类等解决方案更切合中国实际。预计造价超过16亿美元的皇家加勒比超量子号豪华邮轮也在这里全球首发。

论“高端大气上档次”,品质生活展区当仁不让。参展的美妆公司纷纷展示跨界高科技,人工智能和美容美发相结合,就连“画皮”也能成真。全球两大奢侈品集团首次整团亮相,法国路威酩轩集团和开云集团都会带来定制新品。

医疗展区是第二届进博会最早满馆的展区,火爆程度可见一斑,因此自信满满。最新的抗癌药、养老产品、健康方案都能在这里找到。面对老龄化社会的到来,吸引诸多目光应该是小菜一碟。

汽车展区不仅有新车,还有老爷车,就算今年你看过上海国

际车展,也不能错过这里。1912年老爷车可是明星展品,曾经获得30多场拉力赛的冠军。

食品及农产品展区大概是最悠闲的展馆了,因为它对“吃货”们的热情很有信心。法国的牛肉、意大利的红酒、新西兰的牛奶、乌克兰的巧克力、西班牙的火腿……想吃吗?那就来签到吧!

科技生活展区的好东西也不少,堪称“声色味”俱全。服务机器人、可穿戴设备、智慧家居等各个领域的产品集中展示,不仅科技含量很高,而且与日常生活息息相关。

## 谁上榜?

### 你来签到加把劲

了解了七大展区的卖点,想好你要去哪一个展区签到了吗?

今起,新民晚报推出“进博热力图”,邀请所有参加进博会的参展商、采购商、专业观众等参与。拍照保存报纸文末二维码,一旦

你来到“四叶草”,通过手机扫码识别,进入“进博热力图”H5,点击你所在展区位置打卡签到。签到者越多的展区,其色块颜色就越深,实时体现这个展区的热度。是要“轧闹猛”,直奔明星展品,还是“错峰行”,先去其他展区,一张图就能看明白。

这一场“C位”PK将持续6天,而在第二届进博会闭幕之际,新民晚报将结合官方数据和在线签到,通过大数据分析,解析“进博热力”,公布热门展区前三位等信息。哪个展区能上榜,就要看你的助力。进博热力,有你一份!

本报记者 张钰芸



扫二维码  
为进博热力助力

## 长三角一体化示范区

## 青浦、吴江、嘉善三地市场监管部门组建联合服务队 “一家人”共同守护“四叶草”盛会

本报讯(首席记者 范洁)“借着长三角一体化的东风,我们有机会参与进博会的服务保障工作。”第二届中国国际进口博览会今天开幕,一早,浙江嘉善县市场监管局的王蕾就来到国家会展中心商业广场,检查场馆内餐饮门店的原料安全和环境卫生。

55人来自上海青浦,11人来自浙江嘉善,2人来自江苏吴江……今年,三地市场监管部门组成“联合保障进博会服务队”,承担起第二届进博会食品安全保障、特种设备安全保障、消费维权处置、广告监管、物价监管、知识产权保护等多项职能。这也是11月1日长三角生态绿色一体化发展示范区揭牌后三地服务保障重大活动的联合“首秀”。

“医疗器械展品的说明牌上,是否清晰标注了其在国内的



■ 三地市场监管部门开展联合执法检查 本报记者 孙中钦 摄

注册情况”“餐厅的食品是否在保质期内、有无趁机涨价的情况”……昨天下午,68名服务队队员全面入驻场馆,开启执法检查。王蕾坦言,近距离感受进博会,对筹办工作的专业和细致印象深刻。

“从吴江到青浦‘四叶草’,车程不到1个小时。”韩依依是“95后”,这是她这两个月以来4次到青浦。联合服务队的队员平均年龄不到30岁,此前青浦、吴江、嘉善三地市场监管部门已设立干部交流机制,此次以

进博会为契机,探索搭建青年共育平台。

青浦区市场监管局青年先锋队队长蔡雯直言,伴随示范区的建设,青浦、吴江、嘉善三地资源、人才联动将越来越多,期待建立常态长效机制,“在三地市场监管领域,推进合作、创新和攻坚,取长补短统一标准,形成示范区的最优方案”。

在联合服务队的“指挥中心”——位于国家会展中心的青浦区市场监管局服务保障进博会办公室内,还设有服务专窗,现场提供企业注册等服务,已陆续接到有意在示范区开办企业的咨询。王蕾感慨,进博会汇聚了全球行业龙头和知名企业,是区域高质量发展的良机。“如果能够把优质企业引进到示范区,将带动三地经济的同频共振,我们现在是一家人啊!”

## 进宝朋友圈

## 进宝朋友圈哪些热点刷屏了?

今天上午10时30分刚过,进宝的朋友圈被国家主席习近平的金句刷屏!《转发金句》习近平谈开放合作:中国市场这么大,欢迎大家来看看》《习近平第二届进博会开幕演讲金句来了!》《习主席这些话,掷地有声!》……转发无数,点赞无数,进宝看得心情激荡,赶紧加入刷屏队伍。

往后刷,“一图在手,逛展不愁,建议收藏转发”的朋友圈点评映入进宝眼帘,是什么链接让这么多“进博人”转发?原来是“有图有真相”的逛展指南。《权威发布!今年进博会看什么?收藏这张图就够了》:36万平方米展览面积,每天暴走2万步也不能看全,对于很多专业观众来说,这条朋友

圈可太实用了,怪不得“进博人”集体推荐。七大展区都有什么“尖端好物”?图片滑到底,心里就有数了。筹备展会大半年,最想让观众看到的可不就是这些亮点吗?

进宝刚刚收藏了这个链接,就看到另一条点赞无数、评论也多的《进博会,全球购》。“买买买”,谁不喜欢?对于我们老百姓

来说,进博会让全球好物更好买,就是最直接的大好处。“通过办好进博会,全力打造全球新品首发地,引领国际消费潮流风向标,建设具有全球影响力的国际消费城市。”链接下的这条评论,收获最多“大拇指”。进博效应,人人受益,谁不想说声“赞”?

本报记者 张钰芸