

100 展商 100 期待

福特汽车深耕中国市场 26 年， 陈安宁对未来更充满信心—— 继续演绎“更福特更中国”

碰撞预警、主动刹车、一键自动泊车和全速域自适应巡航……福特汽车将带着这套 L2 级别的智行驾驶辅助系统亮相第二届进博会。在福特中国公司总裁兼首席执行官陈安宁看来，进博会是福特汽车实现其“更福特，更中国”这一目标的绝佳机会，“通过进博会，我们既希望展示福特汽车的实力和强项，也希望观众能看到福特与中国优势结合，在产品、体验等方面体现出的中国特色。”

致力于智能互联体验

陈安宁介绍，在第二届进博会上，福特汽车将携旗下的福特与林肯两大品牌参展，重磅展品包括蝉联北美 42 年销量冠军福特 F-150 系列中的 F-150 LTD 和 F-150 猛禽，以及传奇跑车福特 Mustang。

林肯将其全系进口六款车型集中亮相，包括全尺寸美式豪华旗舰 SUV 林肯领航员、大型美式豪华 SUV 林肯飞行家等明星产品，让参观者一饱眼福。此外，观众还可在汽车创新技术及自动驾驶体验区亲身感受福特最新的驾驶辅助及安全科技。“我们的目标是所有在华销售的福特和林肯品牌新车



福特中国公司总裁兼
首席执行官 陈安宁

型实现 100% 的车辆联网，为中国消费者带来更加安全、快乐的智能互联体验。”据悉，福特目前已与国家智能网联汽车（上海）试点示范区合作开展了基于 C-V2X 的驾驶辅助技术的测试工作，宣布将在 2020 年上半年实现 C-V2X 功能的预商用。

继续在中国市场深耕

在首届进博会现场，福特汽车与中国兵器装备集团签订了进口采购协议，加强了战略合作关系。陈安宁透

露，在今年的第二届进博会上，福特汽车也将与合作伙伴签订新的进口零部件协议，继续以实际行动支持中国汽车市场与产业的长期可持续发展。

“中国市场对福特至关重要，参与去年首届进博会后，福特汽车加快引入更多全球旗舰产品和领先技术，进一步加深与当地政府和在华合作伙伴的合作力度。过去五年里，福特在中国市场一共进口了近 850 亿元人民币的整车和零部件。福特汽车也承诺继续加强在中国汽车市场的投入，深化与中国伙伴的业务合作，积极大力推进中国汽车产业的转型，为中国消费者带来更多更好的产品和服务。”

从 1913 年在中国销售当时最为畅销的 T 型车至今，福特在中国已经经历了 100 多年的沉淀，可以说是国人对美国文化的最早接触。尽管当下整个汽车行业的发展都遭遇了一定的瓶颈，但陈安宁认为，中国市场的发展仍然有着巨大的前景与希望。“福特汽车已经深耕中国市场 26 年，通过进博会，看到了中国这一全球最大的汽车市场主动向世界开放的决心，希望进博会这样的平台可以持续下去，越办越好。” 本报记者 叶薇

小变化更精彩

采取智能控制 三种模式切换 “四叶草”周边夜景美轮美奂

本报讯（记者 金旻旻）拆下绑在树身的“满天星”，换上装在地面的树灯；利用“遥控器”，还可以自由切换灯光的模式……第二届进博会开幕在即，场馆周边道路和高架都已“点亮”。与去年相比，今年的夜景灯光更智能、更环保，市民可以“白天看绿，晚上看灯”。

在盈港东路和涞港路上，一组组树灯已架设完成，在夜幕中打出柔和的光束，整条路如同“彩带”般灵动飘逸。记者从项目负责人处获悉，去年为了打造夜景，在树身上装饰了“满天星”灯带。今年为了进一步提升核心区景观，已给树身“松绑”，取而代之的是

426 套向上投射的树灯。

如何让场馆周边的夜景更璀璨？上海建工园林集团绿建公司还动了不少脑筋。比如，用无线灯光控制器建立数字化控制系统，对夜景采取“智能控制”，不用打开配电箱就可以控制开关灯的时间，或者切换模式。又如，在分级方面，有“平时”“一般节假日”“重大节假日”三种模式，平时舒适优雅，节庆时活跃热烈。再如，为了节能环保，夜景灯光都选用了高效节能的 LED 光源和灯具电器附件。而在高架上，LED 照明灯设有遮光板，合理选择光照强度，控制光污染。

青浦区绿化和市容局透露，今年结合周边高架和闵行区段灯光效果，对盈港东路下匝道、崧泽大道高架桥及高架下进行了景观灯光提升，通过采用数控集成，增加色彩。对盈港东路、涞港路的行道树采用新型景观灯光投射，对涞港路沿河—会卓路、徐民东路、盈港东路的绿地景观灯光进行改造。

记者获悉，崧泽大道高架景观灯光提升改造项目施工已全面完工，灯光调试亮化提升也已完成，靓丽变色的夜景光带将进博的夜晚装点得美轮美奂。

展品去哪了

“眼健康体验中心”广受欢迎

数百台同款设备落户国内专业眼镜店

在首届进博会上，不少企业不仅将产品设备搬到了展会现场，还“打包”带来了成套的解决方案，让人眼前一亮。

去年，视光企业依视路在进博会现场搭建了完整的“眼健康体验中心”，利用最新 WAM 眼健康筛查设备为参观者筛查，并推广全新的眼健康管理模式，6 天展期里 3000 多人现场筛查体验。

从去年到今年，已有数百台进博同款 WAM 设备落户全国各大专业眼

镜店。记者亲身体验了一回。只要几分钟，不仅测出了记者的近视度数，眼压、日夜视力差、视疲劳程度等数据和指标也同步产生。

“这些数据和指标为消费者个性化配镜提供了参考，比如日夜视力差比较大，夜晚有开车需求的人就可以选配专业的驾驶型镜片，提高行车安全。”依视路资深顾问张琼说。本届进博会上，这台专业眼健康筛查设备将

再次现身，还有亚太区首秀的设备也即将亮相，参观者可前去打卡体验。

第二届进博会上，依视路所在的医疗器械及医药保健展区，世界 500 强和行业龙头企业参展数量翻了一番，医药大佬纷纷带来最新的产品和技术。这不仅说明在医药健康领域，中国市场具有广阔的发展空间，更证明了跨国巨头对中国市场的强大信心。

本报记者 李若楠 叶薇

三毛穿越记 62



孙绍波 画（三毛形象由张乐平家人授权）

上海进入“进博时间”，进宝成了真网红。这不，大街小巷、报纸电视，到处都能看到进宝的笑颜。

“进宝，这里到处都是你！”三毛和进宝在“四叶草”探营，谁曾想进宝玩性大发，玩起了躲猫猫，两人就此“失联”。

好朋友不见了，三毛有点着急，到处问人：“你见过进宝吗？”路人告诉他，进宝就在不远处的文创馆里。三毛一头扎进去一看，进宝的形象被做成明信片、胶带、书签、冰箱贴，甚至被扮成京剧造型印在了 T 恤上，可这些都不是他的好朋友。

正在三毛眼花缭乱、头晕目眩之际，“进宝”机器人如“神兵天降”出现在眼前，在它的帮助下，三毛总算和真进宝“团圆”了。

徐轶汝

真假进宝



扫二维码看动画