进博特刊 第二届进博会

探营 贴心服务

服务窗

沪酒店提前进入“进博时间”

第二届进博会的脚步越来越近，申城各酒店进入“进博时间”。作为进博会接待酒店之一华亭宾馆，通过一个个小变化，讲好上海故事，为中外来宾提供更贴心服务。

随处可见憨进宝

手持四叶草的进宝，欢乐地向你奔来……走近华亭宾馆，远远能看到酒店玻璃幕墙上张贴的进宝、进博会标识。在入口处，由几十盆彩叶草、幸福树、荷果玉、鸭脚木等绿色植物拼成了一面绿色植物墙，进宝和进博会标识点缀其中。“今年，酒店特意增设了这面绿植墙，希望成为来宾打卡第一站。”华亭宾馆总经办主任张兵说。

酒店入口处的旋转门上，十多只手持四叶草的进宝，或坐卧、或跳跃，欢天喜地地迎接每一位宾客；走进酒店大堂，一幅巨型进宝海报吸引了宾客的眼球；客房服务人员就地取材，用浴巾、毛巾用品等折成一只进宝（见右上图 **杨玉红** 摄），给入住者送去惊喜。同时，客房内圆形的垃圾桶均更换为方形的分类垃圾桶，设有干垃圾筐、可回收垃圾筐。

华亭宾馆不仅营造浓厚进博会氛围，软件方面也做足准备。华亭宾馆有限公司总经理杨兵介绍道，停水怎么办？停电怎么办？食物中毒怎么办？火灾怎么办？……第二届进博会进入倒计时，酒店制定了20多个应急方案，并由相关部门利用零碎时间进行演练，精雕细琢每一个细节。

八大地标“入驻”

一站便能欣赏上海八大地标的风景？这也将成为现实。在二楼餐厅入口处，记者看到，白色底座上展示了上海八大地标风景图，包括国家会展中心、上海迪士尼、豫园商城、外白渡桥、陆家嘴“三高”建筑群、东方明珠电视塔等。“讲好上海故事，今年，酒店新增设了这一新景观，展示上海多个地标的自然风光和人文故事。”华亭宾馆市场传媒部经理吴商说，进博会期间，很多来宾工作繁忙，没有时间外出游览观光。为此，酒店特意将上海八大地标“搬”了进来。

贴心服务四方客

进博会期间，是各代表团商务洽谈的高峰时段。华亭宾馆将10间客房装饰成会客室，满足代表团商务洽谈、小型宴请等需求。值得一提的是，锦江集团专门为进博会从全国各地的锦江酒店调集来最优秀的80余位服务精英，在华亭参加关于服务进博会的标准统一的培训。进博会期间，他们将和华亭宾馆自家挑选出的优秀员工一起，成立一支一百多人的“贴身管家”队伍，为进博嘉宾提供最贴心的服务。 本报记者 **杨玉红**

请扫“进”博符

打开新民APP 点击“新民拍客”
点击“马上开拍”找到“AR”入口
扫一扫本版报眉上的“进”字看视频

· 展品去哪了？

首届进博会上3000人排队体验，现在家门口眼镜店也用上了。几分钟可测近视度数、眼压等数据

· 三毛穿越记62·真假进宝

进宝不见了。明信片、胶带、书签、T恤上……都有进宝。真进宝呢？三毛找得眼花缭乱

新民晚报全媒体出品
进博精彩汇一码一『视』界

进博会医卫保障开展应急演练

华山医院虹桥院区昨天举行第二届进博会医疗卫生保障应急演练。

14:00，联络员接市卫健委应急办指令：进博会现场发生重大踩踏事故，将有批量伤员送至华山医院虹桥院区就诊。虹桥院区第一时间启动应急机制。10名伤员到达后由急诊检伤组完成检伤、标识、分流和伤员登记，部分伤员分别转运至急诊放射科检查、手术室进行手术、ICU病房继续治疗。最后由联络人向现场总指挥报告伤员处置情况。丁强院长指出：虹桥院区是保障进博会的第一站，从今天起必须24小时待命，始终保持昂扬的精神状态，为进博保障再立新功！

本报记者 **陈梦泽** 摄影报道

智能小帮手

游船、酒店内AI翻译上岗

本报讯（记者 杨玉红）进博会期间，沪1762家酒店、浦江游船上将增人工智能“小帮手”，为境外游客提供58种语言翻译服务。昨日，市文化旅游局举办迎进博会“服务大使”上岗仪式，来自10家酒店的“服务大使”代表被颁发绶带并进行上岗宣誓，他们将以良好工作状态和饱满的精神风貌，做好进博会住宿服务保障工作。

人工智能“小帮手”是一台普通手机大小、可翻译58种语言的翻译机。进博会期间，沪1762家酒店大堂均提供翻译机服务，为海外来宾消除语言沟通障碍。进博会期间，游船接待海外游客明显增多，为此，每艘游船将配备5台翻译机。浦江游览集团副总经理洪朝辉介绍道，近日，游船、水岸各个岗位500多名工作人员都参加了手语、礼仪、讲解培训。

市文旅局近期向全市1762家进博会接待酒店部署酒店服务质量再提升“六个一”工程，即包含设立一位熟悉酒店客房、餐饮、娱乐等信息的“服务大使”；明确一个服务团队，综合前厅、餐饮、客房等部门为服务大使开展工作提供全面保障；发放一批服务资料，即在酒店大堂发放旅游地图等城市旅游宣传资料；在酒店客房或大堂放置来宾欢迎卡；提供一台翻译设备，即酒店大堂提供可翻译58种语言的翻译机；统一一套形象标识，各进博会接待酒店统一服务大使绶带、进博会吉祥物等。

进距离

希腊国家馆展现共享

作为第二届进博会的主宾国，希腊此次提出的口号是“共享的文化”，表达希腊愿意与中国在经贸领域进行全面合作设想。据组织者希腊企业局透露，此次希腊国家馆的内容将集中在文化遗产、好客精神和希腊美食等方面。

希腊国家馆一大特色是将以圣托里尼岛虚拟现实之旅为特色，使游客可以体验在岛上古朴的街道上漫步，并欣赏著名的伊亚日落。这里还将展出雅典钱币博物馆最近举办的珠宝展览“水果和象征”，展示一系列设计师受到希腊古代硬币上的传统水果纹饰所启发而创作的现代珠宝。展台仿照古希腊神庙建造，除了上面介绍的这些内容之外，26家来自希腊的食品和饮料出口商将展示他们的产品，在美食吧中，观众可以品尝精美的希腊食品，例如：橄榄油、蜂蜜和奶酪等。在酒吧中，客人可以品尝精选的希腊葡萄酒。此外，希腊葡萄酒大师班将举行。

11月4日，希腊企业局将与希腊外交部合作，组织特别商业论坛。希腊政府有关部门还将举行B2B商业会面，希腊参会企业将有机会与200多家中国公司代表会面。通过进博会，希腊希望向中国商界和民众介绍希腊投资和贸易方面的新商机，让大家全方位了解希腊的文化亮点，共享希腊的文化启迪和商业创新。

首席记者 **方翔**