

100 展商 100 期待

制药巨头礼来 101 年前在海外 第一个代表处就设在上海 进博会“快车”提供绝佳契机

致力于为全人类提供创新药物和医疗保健方案的美国制药巨头礼来，即将参加第二届进博会。礼来和中国结缘 101 年了，“1918 年，礼来在海外的第一个代表处就设在上海。国内的第一张胰岛素处方也是由礼来引进，在 1923 年由北京协和医院开出。”礼来中国总裁兼总经理 Julio Gay-Ger (中文名:季礼文)介绍,中国已成为礼来全球第二大战略市场,礼来的足迹遍布中国近 400 座城市,在华约有 3700 名员工。

据悉,礼来 1996 年于苏州投建了工厂,2014 年追加 20 亿元建设苏州工厂三期,将于不久后投产,未来将成为礼来全球供应链的重要一环,为中国、欧洲乃至全球市场供货。

首发两款创新药

礼来两款创新药物将在进博会上亮相,分别是糖尿病领域的度易达和银屑病生物制剂拓咨。

礼来研发的 GLP-1 受体激动剂周制剂度易达(通用名:度拉糖肽),是针对 2 型糖尿病患者的药物,患者每周只需注射一次。它具有隐形针头设计,方便易用。它是礼来全球最重磅的产品,去年全球销售达到 32 亿美元,2 月获国家药品监督管理局批准,今年 5 月正式在中国上市。

拓咨也是注射使用。根据临床试验数据显示,39%的患者在使用拓咨



礼来中国总裁兼
总经理 季礼文

后实现了 100% 的皮损清除,这对银屑病患者来讲是意义非凡的。“该产品已于今年 9 月获批,预计 11 月,也就是进博会期间正式商业上市,福泽中国患者。”季礼文眼神中充满坚定。

把握中国好环境

“2018 年,礼来中国在礼来全球的业务表现中贡献很大。在短短一年内,我们在中国上市了 5 个新产品,3 个新适应症,涵盖了糖尿病、肿瘤、风湿免疫、中枢神经、男性健康等领域。这是过去从来没有过的佳绩。”季礼文说,新药的研究和上市提速,很大程度上得益于中国医药领域的深化改革和扩大开放,加速新药注册审批、扩大医保报销范围和接受药品境外临床试验数

据等新举措的加速落地。

“2018 年 8 月,国家药品监督管理局将拓咨纳入 48 个境外已上市临床急需新药名单中。受益于此政策,从提交上市申请,到最终获批仅用了 6 个月时间。比公司原计划提前了两年多。”季礼文补充说,进博会也为跨国药企在中国的发展提供了绝佳的平台和契机,“礼来非常珍惜此次机会,相信搭上进博会的‘快车’,未来十年,礼来有潜力在中国上市 40 个新产品(含新适应症)。”

期待更广泛合作

季礼文表示:“进博会对礼来来说是绝佳时机,会帮助礼来在 2020 年有更好的表现。我们将在进博会上与客户、合作伙伴以及业界同仁一起分享创新药物和医疗服务,以及苏州工厂高品质、高科技的药物生产工艺。”

有意思的是,除了 launch(上市),季礼文在采访中多次提到了 cooperation(合作)和 jointly(联合),他表示创新也是团队任务,所以非常重视中国合作伙伴,未来十年的创新药物研发不单来自礼来实验室,更需要中国本土的制药公司和机构的参与和努力,“礼来将继续同以和记黄埔、信达生物为代表的中国本土创新药企、医疗机构、行业协会建立深入合作,共同推进中国医疗健康行业的发展,让中国人民生活得更长寿、更健康、更具活力。”

本报记者 钱文婷

这个展品可能会火

阿尔法·罗密欧 古董车来了

今天上午,来自美国的古董车经销公司“Bund on the Boulevard LLC”的 5 款最具代表性的古董车藏品抵达国家会展中心(上海)2.1 馆。图为 1938 年生产的阿尔法·罗密欧,该车型凭借其经典的 6C 底盘,曾赢得了卡罗塞里巡回赛的胜利

本报记者 陈梦泽
摄影报道



展品去哪了

日用“明星产品”亮相 全球“生活好物”登场

说到个人洗护用品,那可是日常生活中大家接触最多、使用最频繁的产品之一。进博会上,来自国外的优质品牌纷纷拿出“当家”产品,力求博得中国消费者的青睐,联合利华旗下的 Pears 梨牌精油皂就是其中一员。

作为世界上第二古老的肥皂,Pears 梨牌已有 200 多年历史。精油皂源于英国,产于印度,选用的是印度原产的纯天然精油成分,结合英国纯手工工艺,打造出这款精油皂。Pears 梨牌曾

经风靡了 19 世纪 70 年代欧洲的大街小巷。如今,这款明星产品借进博会之力,不止在京东等线上渠道有售,上海各大超市的货架也出现了它们的身影。首届进博会上,许多像精油皂这样的个人洗护产品闪亮登场,让千家万户感受到更新更特的进口货的魅力。

据了解,联合利华在展会期间洽谈了多项业务,近一年陆续落实,其中来自企业的直接采购 1000 多万元,经销渠道增加四五十家,旗下多个品牌销量

增加二三成。

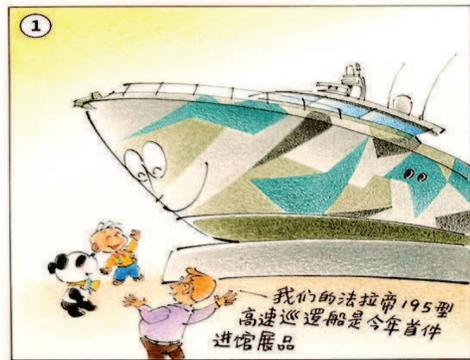
进博会涵盖了衣食住行各方面。去年,有着 800 多家展商的日用品馆涵盖了化妆护肤品、家具家居、玻璃陶瓷、运动及休闲产品……样样与你我的生活息息相关。越来越多的国外好货通过进博会平台与市民相见。第二届进博会上,品质生活展区与科技生活展区将带来更多新品,我们与全球好货的距离越来越近了。

本报记者 董怡虹

上海市经济管理学校
首开幸福课程 倡导幸福德育
www.sems.cn

三毛穿越记 61

壮丽 70 年
奋斗新时代



孙绍波 画(三毛形象由张乐平家人授权)

听说进博会的装备展区里,各种“大块头+大智慧”的超级展品在此列阵。这可是男孩子的真爱啊,三毛迫不及待去一探究竟。

“哇,这船竟然是用碳纤维和钛金属做成的!”三毛攀上意大利法拉蒂公司的 FSD 195 型巡逻船,大呼过瘾——这艘船以 35 节的巡航速度能够续航 525 海里,相当于从上海开到厦门,中途不用加油呢。

看过水中蛟龙,再赏空中雄鹰——莱奥纳多公司展出直升机家族的最新成员;阿尔卑斯公司首次参加进博会,便一下子带来轻型运动类固定翼飞机、涡轮直升机和军用无人机三件宝贝。光看怎么过瘾?三毛坐进波音公司的模拟飞行驾驶器,过一把“翱翔蓝天”的瘾。

展馆里面怎么还有观光电梯呀?原来是德国永恒力的 Miniload 无人全自动料箱堆垛机,把三毛高高抬起。三毛高兴地说:“这下我最高了!”
孙中钦

超级展品



扫二维码看美图