

汽车业反转有一定概率和可能

今年前8月,我国汽车制造业实现利润总额3236.9亿元,同比下降19.0%。这是国家统计局《1-8月全国规模以上工业企业主要财务指标》披露的信息。纵向比较,我国汽车制造业今年月度累计利润总额前8个月下降持续收窄,1-2月降幅高达42.0%,一季度为-25.0%,上半年-24.9%,前7月-23.2%,1-8月降幅较前7月再收窄4.2个百分点。

国家统计局工业司高级统计师朱虹在解读时评说:“汽车行业利润增长有所改善,虽然同比仍下降19.0%,但降幅比前7月继续收窄。汽车业利润的改善,成为前8月全国工业企业效益稳定的一个重要特点。”汽车业利润的改善,使“前8月全国规模以上工业企业利润总额同比下降1.7%,降幅与前7月持平。”

前8月,汽车制造业利润降幅明显收窄,是8月全行业单月利润同比拉升的结果。以月度累计利润之差估测,8月汽车制造业的利润在424.5亿元上下,同比增长高达10.5%左右。这与8月汽车产销的些许回暖相关,当月汽车产销199.1万辆、195.8万辆,环比增长10.3%、8.0%,其中乘用车169.3万辆、165.3万辆,环比增长10.9%、7.9%;商用车产销29.8万辆、30.5万辆,环比增长7.3%、8.6%。

前8月,汽车制造业利润降幅明显收窄,也是重点车企(集团)利润降幅继续收窄的结果。17家重点车企(集团)前8月利润总额2065.5亿元,占到全行业利润的63.8%。其利润同比虽下降26.7%,但较前7月(1811.12亿元-30.4%)、上半年

(1655.10亿元-30.9%)分别收窄3.7、4.2个百分点。其中5家重点车企(集团)的利润总额高于上年同期,利润总额828.6亿元,占重点车企利润总额的40.1%。

前8月,汽车制造业利润降幅明显收窄,也与全行业营业收入降幅收窄密切相关。重点车企(集团)前8月的营收降幅(7.1%)持续收窄,从1-2月的高位-10.0%、1-5月次高-9.6%,分别收窄2.9、2.5个百分点。全行业前8月营收51024.8亿元,同比下降4.5%,已从今年最高的1-2月(-9.1%)收窄4.6个百分点;较次高的1-5月(-6.2%)收窄1.7个百分点。

从已出炉的9月诸数据看,厂家汽车产销220.9万辆、227.1万辆,环比增长11%、16%,同比虽有下降但降幅均有减小;汽车工业增加值,

8、9两月由负转正,分别增长4.3%、0.5%,月度累计由前7月的-1.8%,收窄至前8月的-1.0%、前9月-0.8%。汽车零售额增速,6月前徘徊在-3%上下,6月后有所波动,但呈现逐步收窄的走势。

日前举行的新闻发布会上,国家统计局发言人指出:从我国现有汽车保有量看,盘活二手车,加快二手车流转,带动新车市场成长壮大,包括逐步取消地方的限制性政策,中国汽车消费还是有增长空间的。

四季度3个月能否进一步好转,明年车市能否走出负增泥潭?有学者专家认为,存在走出“负增”泥潭的概率和可能,国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青博士分析称,我国汽车消费正从增量拉动向增量扩张和存量调整升级转

变,我们应把政策着力点更多转向结构调整上,他建议双向发力,形成新车销售与二手车交易良性互动机制,加速更新和淘汰老旧车辆,应该增加老旧车辆的使用成本;另一方面,通过设立专项补贴,在全国范围鼓励国三及以下老旧在用车更新。王青还建议,针对不同技术路线和排量车型,调整车辆购置税、消费税等税率,重点鼓励小排量、高排放标准和新能源汽车消费,以此引导绿色消费、合理消费,借助税收手段,促进汽车消费结构优化,并刺激国六排放车型销量。

“综合国际经验推算和模型预测等方法,不考虑商业模式创新对汽车消费的影响,我国到2028年汽车总保有量将接近4.1亿辆,千人汽车拥有量约288辆,届时新车产销规模将保持在3300万辆左右。”王青对车市的反转和汽车市场的前景,充满信心。

特约撰稿 张伯顺

科雷缤上市点燃东风雷诺加速引擎



10月25日,雷诺在京发布全新中文品牌主张“悦自己 享生活”。“Easy Life 逸致生活”产品战略和升级后的“TOE诺相随”服务战略的重磅推出,标志着东风雷诺将以焕新的品牌战略体系全面发力。

凭借“3个1,即一年投放一款国产车,一年导入一款进口车,保证每个细分市场一款主力车型”“2022年拥有11款在售车型”“2025年全面电动化”和“动力总成5年15万质保延长”等重磅举措,东风雷诺点燃加速引擎。

TCe 270 四缸涡轮增压发动机,匹配7速湿式双离合变速箱,动力组合最大功率115Kw,最大扭矩270Nm,起步有力,同级最快的8.7秒破百以及综合油耗为同级的最低的5.6L/100km,实现了澎湃动力与高效节能间的出色平衡。

秉承雷诺“生命之花”设计语言,科雷缤具有个性、运动、时尚等鲜明的品牌特征。其搭载的EASY LINK智能互联系统融合了在线高德导航、喜马拉雅电台、科大讯飞语音识别等多项功能;同级的独有的无线充电功能,使旅程更加轻松无忧。 余音

同时,雷诺全球战略车型科雷缤当晚正式上市,共推出5个版本,9.98万-14.48万元的超值售价,凸显东风雷诺为年轻消费者带来最具价值产品的决心。

定位“城市SUV新潮范”的科雷缤拥有豪华同款的



第二代传祺GS4全面焕新

广汽传祺第200万辆整车日前正式下线,这次下线的是一辆崭新的第二代传祺GS4,开启了广汽传祺下一个200万辆的全新征程。

第二代传祺GS4是基于全新广汽全球平台模块化架构GPMA打造的首款SUV。该架构涵盖了轿车、SUV、MPV及PHEV/HEV各个车型,是国内首个兼顾全球不同汽车市场需求的平台架构,在全球化、年轻化、舒适性、低油耗、混动化、智联化、安全、可靠耐久及通用化方面进行了飞跃性的提升。

第二代传祺GS4车身尺寸较上一代产品全面加长,宽度更是同级最优,外观采用了凌云翼3.0设计语言。新车首次配置了基于新平台的“五感舒适座舱”,中控匹配12.3寸高清大屏,采用了赛车造型座椅和更具高级感的材料。全面升级后的底盘,也使得新车驾控体验更精准舒适。新车全系标配博世ESP 9.3系统,达到L2+辅助自动驾驶功能。同时,第二代传祺GS4将是全球首款搭载车载版微信的量产车型。 江美

三季度汽车业景气指数仍过冷

日前中汽协发布2019三季度中国汽车产业景气指数。三季度汽车产业景气指数ACI为9,较2019年二季度降低3点,仍处于过冷区间。从汽车产业景气指数ACI曲线图可以明显看到,自2017年一季度至今,ACI一直处于下降的状态。可以说自2018年开始我国汽车行业景气指数一直处于从趋冷到过冷的区间。

与二季度相比,三季度汽车产业一致合成指数的5个指标的降幅全部收窄,其中,汽车产量同比降低0.45%,降幅收窄20.72个百分点;工业增加值(重点企业)同比降低6.34%,降幅收窄4.1个百分点;营业收入同比降低4.29%,降幅收窄0.27个百分点;工业总产值(重点企业)同比降低7.7%,降幅收窄0.63个百分点;利润总额同比降低24%,降幅收窄10.87个百分点。中汽协表示,2019年三季度汽车产业运行较上一季度相比稍有好转,但景气度仍然较弱,且未来仍存在一定的下行压力。 李永钧



荣威i5上市首年销量突破20万

高能互联网中级车荣威i5系列上市一周年,累计销量超过20万辆,成为上市首年销量最高的中国品牌轿车。荣威i5自上市起就表现出强劲势头:上市首月销量过万,之后月销量稳定在万辆以上,今年5月更是成为唯一进入轿车销量前十的中国品牌。

优异的销量和口碑背后,是新国轿荣威i5一步到位的高能实力。荣威i5系列拥有“高能三大件”,采用德系底盘设计配合双面镀锌工艺;搭载上汽世界级“蓝芯”动力,动力充沛、

全系百公里仅需5个油;拥有同级领先的超大空间,配备互联网汽车智能系统或4G互联娱乐行车系统;采用65%高强度钢和车身激光焊接工艺,配备同级唯一全景影像。

此外,荣威i5上市一年以来已完成多次升级迭代:推出满足严苛的国六排放标准动力升级的领豪系列;荣威i5 GL超能系列成为同级唯一相同价格提供多种外观选择的车型;此后,荣威i5又推出1.5L领豪升级和荣威i5 GL超能升级两大车型系列。 林夏



斯柯达发布全新明锐设计图

斯柯达汽车近日发布了两张第四代斯柯达明锐的设计图。得益于最新的设计语言,这款斯柯达历史上最畅销的车型将拥有更感性的外观,同时这款紧凑型车型宽敞的内部空间也得以保障。

设计草图展示了全新明锐更为修长的掀背造型,以及勾勒出轿跑车型轮廓的流畅车顶线条。极具辨识度的新前脸,大尺寸轮毂和采用水晶元素的尾灯为这款车型增添了更多亮点。作为斯柯达最畅销的车型,自六十年前面世至今,明锐车型的累计交付量已超过650万辆。 捷升

全国充电桩保有量111.5万台

中国电动充电基础设施促进联盟发布数据显示,截至9月,全国充电桩保有量达111.5万台,同比增加67.0%。从2018年10月到2019年9月,月均新增公共类充电桩约1.5万台。

当前,公共充电基础设施建设区域较为集中,前十省市江苏、北京、广东、上海、山东、浙江、安徽、河北、湖北、天津建设的公共充电基础设施占比达75.3%。与此同时,充电电量集中度也较高。全国充电电量主要集中在广东、江苏、陕西、四川、福建、湖北、浙江、北京、山东、上海等省市,电量流向主要以公交车为主,乘用车同样有较大占比。

从运营商角度来看,集中度也较高。截止到2019年9月,全国充电运营企业所运营充电桩数量超过1万台的共有8家,占总量的89.7%。 永钧



全新奥迪Q8近日在鄂尔多斯库布齐沙漠正式上市。售价为76.88万-101.88万元。作为奥迪“新豪华”战略下的重磅产品,全新奥迪Q8将豪华旗舰SUV在造型、空间、舒适和越野之间的矛盾实现了融合统一,重构了豪华旗舰SUV细分市场的格局。全新奥迪Q8采用极具标志性的八边形单幅格栅,配合三维设计的灯组造型,展现了奥迪Q家族的新面孔。新车搭载了2.0 TFSI和3.0 TFSI两款发动机,最大功率可达250Kw,最大扭矩可达500Nm,配合八速手自一体变速箱与新的轻度混合动力技术(MHEV),为用户提供了智能、高效的驾驶体验。 江美