

第二届进博会各项筹备工作基本就绪 企业展两次扩大仍“一展难求”

本报北京今日电（驻京记者 潘子璇）商务部今天上午举行第二届中国国际进口博览会中外媒体吹风会。商务部副部长、中国国际进口博览会组委会办公室主任王炳南表示，今年是新中国成立70周年，第二届进口博览会是我国主办的一场重要国际盛会，也是今年主场外交的收官之作。在各有关方面共同努力下，目前第二届中国国际进口博览会国家展、企业展和第二届虹桥国际经济论坛各项筹备工作已基本就绪。截至目前，来自170多个国家和地区的政商学界人士和国际组织代表将应邀与会。在最后冲刺阶段，我们将全力以赴做好各项筹备工作，确保展会和论坛圆满成功。

王炳南介绍，国家展总展览面积3万平方米，集中展示各国发展成就、营商环境和特色产业。各国家馆的形象设计独具本国特色，共有64个国家(含中国)、3个国际组织参展。15个主宾国(按英文字母排序)分别是柬埔寨、捷克、法国、希腊、印度、意大利、牙买加、约旦、哈萨克斯坦、马来西亚、秘鲁、俄罗斯、泰国、乌兹别克斯坦和赞比亚。国家展中的中国馆(含港澳台展区)场馆设计开放、大气、灵动、通透，别具东方神韵和现代气息，是一张靓丽的“中国名片”，以庆祝新中国成立70周年为主题，以高质量发展为主线，重点展示我国经济社会发展的历史性成就和新时代新机遇。

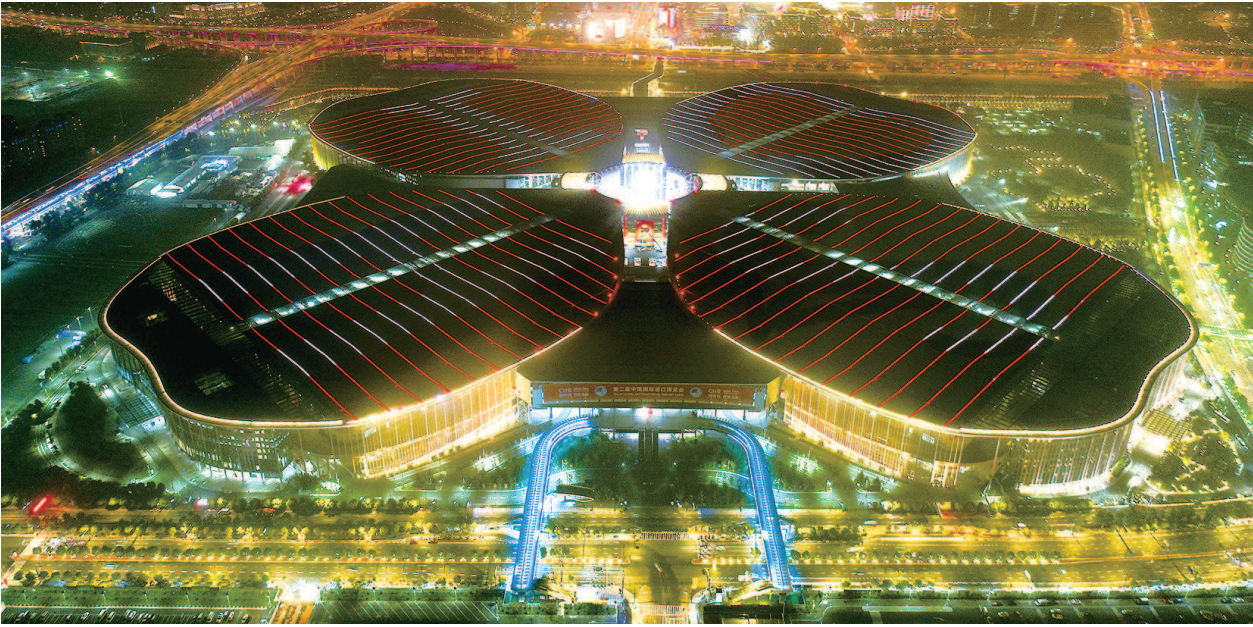
企业展总展览面积33万平方米，由各国参展商展示商品、技术和服务，实现“买全球、惠全球”。涵盖装备、消费、食品、健康、服务等五大板块、七个展区，来自150多个国家和地区的3000多家企业签约参展，50万专业采购商和观众注册报名。

王炳南表示，第二届虹桥国际经济论坛主题为“开放创新、合作共赢”，由开幕式主论坛和5场分论坛组成。5场分论坛议题分别为“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新发展”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电子商务创新发展”“70年中国发展与人类命运共同体”。届时，预计将有4000多名来自各个国家和地区的政商学界和国际组织代表与会，为世界经济重焕生机建言献策。

如何实现第二届进口博览会办得更好？王炳南用三个“更”概括。一是规模更大，吸引力进一步增强。首届企业展和国家展总面积30万平方米，今年达到36万平方米。其中企业展从27万平方米增至33万平方米，两次扩大仍然“一展难求”。参加的国别、地区、国际组织和参展商均超过首届。

二是质量更高，成效进一步提升。世界500强和行业龙头企业参展数量超过首届，“隐形冠军”企业等优质中小企业竞相亮相。更多新产品新技术新服务“全球首发、中国首展”，专(业)精(品)尖(端)特(色)产品精华荟萃。国内外采购商和专业观众有望超过50万人。

三是活动更丰富，综合效应进一步放大。展会期间各类配套活动超过300场，增进国内外经济文化交流。设立进口博览会发布平台，权威解读中国重要政策，发布国际组织最新研究成果等。18个省区市将举办140多场非物质文化遗产和“中华老字号”交流展示活动。进口博览会集展览、交易、论坛、人文、外交等活动于一体，综合溢出效应不断放大。



■ 昨晚，国家会展中心(上海)进行灯光调试，“四叶草”顶部亮起“我爱上海”的英文缩写

本报记者 陈梦泽 徐程 摄

第二届虹桥国际经济论坛 11月5日举行 为世界贡献“虹桥智慧”

本报讯（记者 张钰芸）第二届虹桥国际经济论坛将于2019年11月5日在国家会议中心(上海)举行。有哪些精彩纷呈的观点将在现场碰撞？又将有哪些大咖悉数登场？

虹桥国际经济论坛致力于打造全球政商学界共商世界经济重大、前沿、热点问题的高端对话平台，是中国为促进开放合作、互利共赢提供的国际公共产品，也

是新时期推动国内经济高质量发展的有效载体。

本届论坛议题紧扣全球经济发展新趋势、新挑战，为全球政商学界提供高端对话平台。60余位有关国家和地区政要、国际组织负责人、全球商业领袖以及中外知名学者将受邀在下午的分论坛上发言，其中，演讲环节将有来自20余个国家和地区的政要、国际组织负责人、诺贝尔经济学奖获得

者发言，互动讨论环节邀请一系列重量级企业界、媒体界、学界领袖和国际组织负责人围绕分论坛议题开展讨论并回答现场观众提问，探讨国际经济发展的新趋势、新变化、新动向，共商共议、共解难题、共谋发展，为推进开放、包容、普惠、平衡、共赢的全球经济和构建开放型世界经济建言献策，为新时代世界经济焕发生机贡献“虹桥智慧”和“虹桥主张”。

2019上海城市推介大会 11月6日举办 向世界推介“上海魅力”

本报讯（记者 邵宁）在全球瞩目、万商云集的进博会期间，向世界推介上海。由上海市政府主办的“2019上海城市推介大会”，将于11月6日下午在上海国际会议中心举办。

记者今天上午从市政府新闻办举行的相关通气会上获悉，本次大会规模大、层级高、影响大，旨在放大进博会溢出带动效应，主动推介城市功能及核心竞争力，吸引更多国际企业、跨国投资和新技术、新产品、新服务选择上海、投资上海。

大会以“拥抱进博，共享未来”为主题，以“1+4+16+X”为框架进行推介——“1”代表上海总体营商环境和投资政策推介，“4”代表四个专题推介的板块——浦东新区、自贸

区临港新片区、虹桥商务区、张江国家自主创新示范区，“16”代表上海各区营商环境推介，“X”代表其他开发区政策推介。参会嘉宾主要来自进博会重点参展企业、进博会组展机构、在沪投资的跨国公司、驻沪央企和市属国有企业、民营企业、本市招商平台等。

据市商务委有关负责人介绍，上海作为改革开放的前沿，正在建设吸引外资的“强磁场”。今年以来，上海先后出台了跨国公司总部30条、服务业开放40条、促进外商投资26条政策等。今年以来，本市利用外资总体形势较好，外资规模平稳较快增长。前三季度，新设项目5192个，合同外资366亿美元，实到外资146亿美元，同比分别增长40.2%、8.9%、13%。截至2019年9

月底，累计引进跨国公司地区总部705家，其中亚太区总部109家，研发中心452家。

大会现场将启动“上海外商投资促进服务平台”，发布上海产业投资地图，以服务外国投资者和外商投资企业为落脚点，全面展示上海投资环境、投资政策，整合全市外商投资产业和承载力资源等信息，实现投资项目和落地区域在线配对和定向对接，帮助投资者选址决策。平台将引入政企沟通圆桌会议机制、重点企业联络人机制，实现全流程服务，还将与“中国上海”“一网通办”“中小企业服务云”等重要网站共享数据平台，共同打造全球“投资上海 Invest Shanghai”外商投资促进服务平台，成为上海面向全球的投资品牌和城市名片。

上海海事大学“抓早、抓深、抓实”解决问题 “即知即改”是关键词



在上海海事大学“不忘初心、牢记使命”主题教育中，“改”是关键字。学校坚持把整改落实与学习教育、调查研究和检视问题有机衔接，以“抓早、抓深、抓实”为着力点，刀刀向内，真刀真枪解决问题。

“接好天线”主动服务

“我们积极发挥在国际海事领域的资源

优势，着力办好首届世界海事大会，进一步提升中国在世界海事领域的话语权。”上海海事大学校长黄有方表示。学校还与临港新片区管委会党组开展联组学习，主动对接新片区建设需求，为新片区的海事服务、物流产业、法律服务等提供专业支撑。此外，上海海事大学制定了《上海海事大学服务临港地区中小学项目清单》，从党建联建、体育艺术、志愿者、科技创

新、暑期实践等方面入手，发挥学科专业优势，助力临港新片区打造“红色港湾”。

“接好地气”回应需求

“地铁16号线至临港校区摆渡车早上只有一班，很容易出现超员现象。有时，人虽然坐满了，但没到发车时间也不会出发。”这是主题教育开展伊始，学校教师提出的意见。经

过调研，学校将此作为首批“即知即改”问题，广泛征求大家意见后，学校决定在早晨增加一班摆渡车。很快，这一举措就落实到位。第一天运行下来，很多教师说：“这下到学校就方便了，没想到从反映问题到解决问题会这么快！”“节省了将近十分钟，早一分钟到教室，就可以和学生多交流一分钟，教学也会多一份实效。”

本报记者 邵阳