

群英谱

# 90后小伙为“小叶子”谱曲

“这里是上海，梦开始的地方；我们都是，年轻的力量；志愿青春，书写新时代华章；我们在上海，拥抱明天的太阳。”上周，进博会志愿服务主题歌《年轻的力量》群星版上线，廖昌永、胡歌、黄豆豆、吴敏霞、邹市明等多位青年歌唱家、知名文体工作者站在上海地标建筑放声高歌，传递奉献、友爱、互助、进步的志愿精神。

令人意想不到的，操刀此次主题歌作曲的是一位“90后”上海小伙，名叫徐悦。他非科班出身，只是位乐坛新人，然而凭借自己对音乐的感悟及志愿精神的理解，从众多作曲家中脱颖而出，用作品赢得认可与肯定。

## 一年前接到“考题”

将时光的指针拨回去年9月，距离首届进博会开幕不到两个月时，徐悦接到了来自共青团上海市委的“考题”——为进博会志愿服务创作一首主题歌，要求是“让听众能快速形成记忆，达到人人传唱”，要向《北京欢迎你》看齐。在找到徐悦之前，团市委已经同好几位专业作曲家对接过，但效果都

不太理想。“珠玉在前，压力是前所未有的。”徐悦很快从最初的惊喜振奋情绪中抽离出来，琢磨思考如何把这道具试题答得圆满。

## 想象自己是“小叶子”

每位创作者捕捉灵感的方式不同，徐悦的办法是在脑海中寻找画面感：把自己当成一个进博会志愿者，用画面感结合歌词，来寻找旋律的开启点。为此，徐悦翻阅了与志愿者、进博会、上海精神有关的大量资料。他了解到有许多国家与参展商将前来参展，志愿者工作压力很大，他们要熟悉每个场馆的位置分布，有时还需要掌握小语种。“我‘脑补’的其实并不是开幕后的盛大场景，而是志愿者、工作人员在前期筹备时付出的努力，这些点滴能够触动到我，包括我自己也是其

中一员，因此灵感很快就能来。”

根据主题与歌词，歌曲的关键词被定义为“青春”与“力量”。在创作过程中，徐悦选择激昂、青春、明快的旋律。“激昂的曲风展现的是‘力量’部分，轻快的演唱方式则扣住了‘青春’的主题。”

## 热爱创作公益歌曲

经过一年，徐悦有了更深的感触：“歌曲只是载体，要通过歌曲展示志愿者的活力，诉说志愿者的担当。”

徐悦从小就喜欢音乐，大学时却阴差阳错，选了管理专业。不过，这名“非科班生”没有放下音乐梦，2017年还发布了个人首张原创专辑。

进博会志愿服务主题歌的创作，看似机遇使然，实则源于沉淀——上海消防总队的公益宣传曲、上海市爱心暑托班主题曲都出自徐悦之手，创作公益歌曲是他作品中一大内容。如今，徐悦成立了魔都大班音乐基地，希望通过这个平台，提供公益的音乐知识分享，让更多的人了解音乐、爱上音乐。

本报记者 杨洁  
通讯员 牛立超

服务窗

## 新品全天候集中发布特设专区

本报讯（记者 张钰芸）据“中国国际进口博览会”官微消息，第二届进博会将在展馆北厅新设“展示发布平台”，针对进口博览会各展区的新产品、前沿技术及创新服务进行集中发布，这也是本届进博会的一大亮点。

“展示发布平台”是覆盖本届进口博览会“全展区”的新品发布平台，汇集了来自七大展区中国首发、亚洲首发、全球首发的新产品、新技术、新服务。11月6日至10日，该平台将在展馆北厅进行“全天候”的新品集中发布，内容涵盖“衣食住行”各个领域。

目前，已有数十家500强、龙头企业，将在本届进口博览会期间通过“展示发布平台”进行新品发布。例如德国阿吉斯的IMPAKTOR 380 PLUS将举行全球新品首发，该款设备可移动也可固定安装，可以将建筑垃圾等固体废物以每小时150吨-200吨的速度变废为宝；迪卡依将全球首发新零售场景应用机器人“迪宝”，“迪宝”有望成为迪卡依全球首个机器人员工。

《2018年首届进博会企业商业展后报告》的统计数据显示，首届进博会的1793家参展商，共带来5446件尚未进入中国市场的产品及服务，其中有101件具有代表性的先进产品、技术或服务为全球首次公开展示，476件为首次在中国大陆展示。

## 迎进博 配套服务再升级

为保障第二届进博会顺利开展，各项配套服务再升级，为展商和观众保驾护航。

### 参会观众预计近70万

记者昨日从进博局获悉，第二届进博会专业观众报名踊跃，注册情况超过预期，人员注册、制证总数将接近70万。预计11月6日和7日（专业观众日的前两天）人流量较大。进博局建议专业观众避开高峰期进场。

今年，上海市公安局会同进博局开发了新的一体化证件管理系统，实现了人员注册、数据审核、证件制作的全流程一体化管理，进一步缩短了制证时间。预计10月下旬可基本完成制证工作。

### “进博会交通”APP上线

昨日，“进博会交通”APP上线。新款APP由“上海交通”APP升级优化而来，新增进博会专区，包括“最新公告、出行导航、交通攻略、资讯消息、停车预约、3D导览”6个板块功能。其中，“3D导览”真实还原了展馆及周边环境，覆盖地铁站、公交站、停车场、出租车上下客点和公交接驳线等交通信息，让使用者身临其境、直观体验。

安卓手机用户可登录上海市交通委员会官网（<http://jtw.sh.gov.cn/shjt-sjkh/index.html>），在“手机应用”一栏中下载；苹果手机用户可在App Store中搜索下载。

### 学生地铁志愿者再出发

11月3日至21日，来自上海工程技术大学、同济大学、华东师范大学、上海大学、上海师范大学、上海理工大学、

上海对外经贸大学、上海健康医学院、上海农林职业技术学院、上海交通职业技术学院、上海建桥学院等11所高校的300余名志愿者，将分批前往人民广场站、虹桥火车站、虹桥T1航站楼站、豫园站、陕西南路站、中春路站等9个核心地铁志愿服务车站，提供双语引导、咨询等服务工作。

### 11家景区推门票优惠

11月5日至20日，国家会展中心周边的东方绿舟、朱家角古镇、辰山植物园、广富林文化遗址等11家景区将推出相关优惠措施，吸引更多进博观众走进上海的旅游景区。

昨日，上海市旅游资源开发质量评定委员会还向市民游客推荐了市内61家A级旅游景区，带领来宾领略不一样的上海。

### 海关助古董车“跑”入展

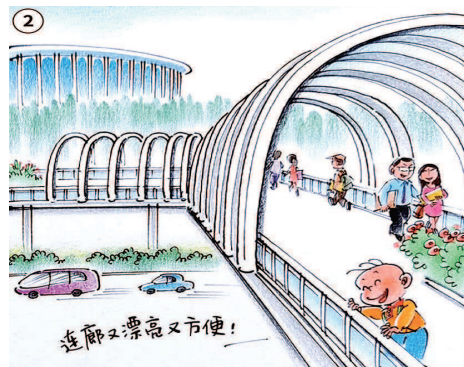
日前，上海浦东国际机场迎来本届进博会重量级“嘉宾”——5辆来自美国古董车经销商Bund on the Boulevard的古董汽车，包括1916年的斯图茨勇士、1934年的西斯科罗·苏扎J12、1937年的德拉哈耶135M杜博思、1938年的阿尔法·罗密欧以及1957年的玛莎拉蒂450S。

海关派员至货栈仓库查验，第一时间对这5辆总价545.7万美元的古董车通关放行。浦东机场海关将持续为进博会展品开辟绿色通道，开展入库查验、增派关员加班加点进行核放工作，多手段多举措地保障进博会顺利开幕。

本报记者 张钰芸 曹刚 邵阳 杨玉红 郭剑烽

三毛穿越记

55



孙绍波 画（三毛形象由张乐平家人授权）

第二届中国国际进口博览会马上就要召开了，三毛今天来到国家会展中心，实地“打卡”感受盛会气氛。从空中俯瞰，寓意幸运的银色“四叶草”映入眼帘，气势恢宏的四片叶面正以崭新面貌喜迎四方宾客。

三毛漫步在国家会展中心的空中步廊，从这里可以直接到达虹桥枢纽。听说到了晚上，空中步廊的灯光秀流光溢彩，三毛盘算着今晚还得来一次。

南广场上旗帜招展、花海缤纷，憨态可掬的熊猫“进宝”盛装打扮，绿植花卉拼出的“CHIE”和“2019”字样，两旁浅绿色的小叶黄杨和深绿色的直立冬青组成了迎宾彩带。“三毛，你来啦！”进博会吉祥物“进宝”热情地挽起三毛的手：“接下来的十几天，就让我带你看看进博会吧，在新时代共享未来！” 孙中钦

## 初识「进宝」



扫二维码看动画