

意天涯

第二届中国国际进口博览会将于2019年11月5日-10日在国家会展中心（上海）举行。

对于大多数市民来说，这一场盛会似乎有点远，

因为无法亲临现场一睹全球新产品、新技术、新服务的集体亮相；但它又是近的，因为要不了多久，甚至就在“双十一”，你就能线上线下同步下单，买到“进博同款”。
如果这还不能满足你亲近进博会的心，不妨在第二届进博会国家展延展期间，前往

国展文创馆，扫一波进博会的周边产品。国展文创馆分为展示区和衍生品区，你既能在展示区了解到国家会展中心的发展历程、进博会的重要意义，也能在衍生品区开心“剁手”，把进宝、四叶草等热门元素的周边产品轻轻松松带回家。



快去国展文创馆把“进宝”带回家

张钰芸

刘歆摄

申之魅

进博会的吉祥物“进宝”自发布以来，就备受公众喜爱。在首届进博会上，上千个进宝玩偶在一小时内就售罄，成为难以买到的“尖货”。为了满足大家对进博会的热情，10月18日，在第二届进博会开幕前，国展文创馆在国家会展中心（上海）开幕，带来一系列进博会的衍生品，不但数量更足了，种类也增加到上百种。

不过随着第二届进博会进入布展期，从现在开始直到进博会闭幕，普通市民都无法进入国家会展中心。大家可以等到11月13日，第二届进博会国家展启动延展后，再前往现场选购。也可以在文创馆上线微信小程序后，远程下单，预计线上渠道会在进博会开幕前打通。

即使无法立刻拥有，也不妨碍我们先加入心愿单，看看有什么值得买！

进博会冰箱贴

紫光檀酸枝木书签

“进宝”叶雕装饰画

三大爆款不容错过

在国展文创馆里，进博衍生品共分为四大类：一是“经典系列”，主要包含首届进博会已销售过并广受欢迎的衍生品，如进宝玩偶、LOGO徽章等；二是“邮政系列”，主要包含纪念封、邮册、明信片等进口博览会邮政类衍生品；三是“优品系列”，是通过定制设计开发的进口博览会衍生品，主要有徽章类、文具类、服饰类、家居类；四是“联名系列”，主要为与知名品牌合作的联名款衍生品，如进博-天梭联名款腕表等。

选择这么多，到底买什么？先来看看这三大爆款你喜不喜欢。四叶草水晶胸针、四叶草幸运对杯和紫光檀酸枝木书签，是文创馆开馆以来卖得最好的三样产品。

传说中找到四叶草的几率只有十万分之一，若能找到就能带来幸运。而从空中俯瞰，国家会展中心（上海）整体建筑就如一株巨型四叶草，在申城蓬勃绽放。在这里购买四叶草主题的文创品，会不会更添一份幸运？四叶草水晶胸针就很受女士青睐，粉白色的水晶看上去晶莹剔透，四叶草造型暗合国家会展中心的昵称，走的是小清新路线。你能在好几位文创馆工作人员的衣襟上看到这枚胸针，瞬间给硬朗的西装带来几分柔情。

四叶草幸运对杯则颇有温润如玉的手感，杯口设计成四叶草的造型，青瓷发出淡淡光泽。这一套杯具放在案头，既实用又赏心悦目。

紫光檀酸枝木书签则有浓郁的中国古典风情，一套两枚书签分别由紫光檀和酸枝木制成，上面雕刻着“中国国际进口博览会”的字样。最特别的是上面镂空的中式窗花，再加上精致的包装，送人或自用都是好选择。

可爱“进宝”堪称最大IP

在首届进博会上，上千个“进宝”公仔在一小时内便告售罄，堪称“断货王”。而在文创馆开业后，“进宝”也成为最大IP，除了直接做成公仔，你还能在徽章、T恤、笔记本、冰箱贴、小夜灯、装饰画、丝巾等各种衍生品上看到它，让去年留下遗憾的人能一次买个够。

去年在售的“进宝”公仔只有单只装，今年在保留这一款的情况下，还新增了两只装、四只装的“进宝”。每一只巴掌大小的“进宝”表情都不同，集齐一套摆在家中，可爱度

爆棚，更是拍照合影的利器。而为了满足公众的需求，今年文创馆已经备足了货源，“管够”。

当“进宝”穿上生旦净丑的行头，跃上T恤衫后，既有传统中国风，又带上几分俏皮可爱，这样的T恤来两件，立刻就配成了情侣装。不少消费者还建议，今后可以再出小童款，把亲子装也一并包揽了。

有童心的你，也许还想摆一盏“进宝”小夜灯在床头。白天它是半透明的进宝形象，更像是一件装饰品，晚上打开开关，柔和的黄色灯光从“进宝”身上散发出来，更添几分跃然而起的动感。

“进宝”叶雕则是独一无二的，因为世界上绝不会有两片相同的叶子。在树叶上精雕细刻的“进宝”栩栩如生，它被装裱成一幅装饰画，也是一件颇为特别的文创产品。

即使手中已经大包小包，但不少人经过柜台时，还是会顺手拿上一两件，那就是“进宝”全身徽章和冰箱贴。这两天走在国家会展中心里，你会看到不少人的衣襟上别着一枚“进宝”或四叶草徽章，预计展会开幕后，更多的参展商和采购商也会把进博元素戴到身上。而进博冰箱贴则有四种不同的设计，其中“进宝游上海”系列最受欢迎，一组四个水晶立体冰箱贴上，全部以进宝卡通形象为前景，国家会展中心、外滩、东方明珠、豫园等上海风情图案则为不同的背景，送给外地朋友也很合适。

收藏级纪念品也能买到

随手把玩的文创产品介绍了这么多，具有收藏价值的纪念品也不容错过，金银纪念币和邮册就是其中最传统也最具收藏价值的品类。

文创馆的入口处就开设了“中国国际进口博览会熊猫加字金银纪念币”销售点，这套金银纪念币正面图案均为北京天坛祈年殿，并刊国名、年号及“中国国际进口博览会”中文字样。背面的图案则是母子熊猫图和“中国国际进口博览会”的英文字样。

中国金币总公司也在现场展示销售熊猫金币，30克的熊猫金币装在鲜红色的圆形漆盒中，更显富贵大气。据说漆雕工艺是扬州传统的漆器工艺，亦称“剔红”。

喜欢集邮的人一定会选择“进口博览会大版册”，一本邮册中包括进博会大版、纪念封，以及“一带一路”、G20、APEC、金砖、新中国成立70周年的小型张，可谓一网打尽重大事件的纪念邮票，颇有收藏价值。



进宝T恤



四叶草幸运对杯



进宝玩偶



进宝小夜灯