

非遗和老字号登上进博“大舞台”

来看那些千年的中华爆款

本报记者 张钰芸

在中央广场的360°全景舞台,欣赏四川的阆中皮影戏、上海的《牡丹亭》选段、福建的南音曲艺,中国声音和世界曲目在这里唱响。要看上海的非遗建筑石库门住宅,不必走街串巷寻找,在这里就能看到石库门的解构重组空间,更以生活场景的方式,聚合一大批非遗和老字号现场互动。北广场似乎飘来阵阵麻辣鲜香?那是“天下第一火锅”来了,直径

10米的火锅从重庆而来,要为全球客商献上麻辣体验。

第二届进博会期间,国家会展中心不仅是全球企业的竞技场,也是世界文化的融汇地。首次增设的“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目,将在“买全球、卖全球”的同时,打造一个面向世界,弘扬民族文化的展示平台。



中央广场上海特装效果图

非遗文化展示贯穿全馆

第二届进博会如何“越办越好”?让中国文化在世界舞台上唱响大戏。

记者从进博局获悉,本次非遗暨老字号总展示面积约4000平方米,利用空间进行专区集中展示:在0米层中央广场中心舞台进行“非遗”文艺演出;在0米层中央广场、北广场,8米层会展步道、东西厅设置专区进行各省市非遗文化和中华老字号展品的展示及互动体验。

进博会运营统筹组王裕贤介绍,目前共有17家省市和中国金币总公司申报参展,包括上海的石库门里弄建筑营造技艺,浙江的金石篆刻技艺展示,山东的宏济堂中华老字号,江西景德镇的大型拉坯表演,山西的汾酒古法酿造工艺等,总展示互动体验项目达171个。其中包括中国剪纸、中国皮影、龙泉青瓷、中国丝织、中国篆刻等5项世界级非遗项目,以及57项国家级非遗项目、52项省市级非遗项目和71项老字号项目,堪称一场高水平的“非遗盛会”。

此外,在国家会展中心的中央广场,一座360度全景舞台如今正在搭建中,届时将演出世界各地及国内各省市自治区具有代表性的文艺节目。目前,进博局共征集到来自境外5个国家和国内14个省份共计77台节目,演出总场次达97场。节目中有世界级、国家级非遗类项目39个,其中世界级9个,国家级30个。演出总体排期从11月5日下午开始至11月10日下午结束,涵盖进博会整个展期。

北广场飘起麻辣鲜香

除了上海,全国各省市自治区也将集体亮相。山东的主题“至诚山东”,以素雅的白色墙体搭配传统红色窗纹,引入儒家至圣孔子形象和国家级非遗潍坊风筝元素,细节彰显传统文化特色又体现非物质文化遗产的传承和发展。江西把景德镇瓷器的制作平台搬到进博会,现场拉坯、画坯,也是难得一见的场景。

最拉风的要数重庆,将在国家会展中心的北广场展示其特有的美食文化——重庆火锅。在大火锅上方,凤凰从半空向上攀升,丝带、火锅、凤凰形成整个展台的视觉中心。“天下第一火锅”曾荣获上海吉尼斯总部纪录和中华大擂台电视吉尼斯纪录。这锅直径10米,高1.06米,重13吨,外沿由56个鼎状小锅组成环形圈,象征着我国56个民族。它由一红一白图案组成太极鸳鸯锅,整体呈青铜器效果。

这只重16吨的大火锅将被分为八个部分,装进两个集装箱运来上海,用5天时间组装,最终在进博会上展出。而据重庆晚报报道,“天下第一火锅”每次需要投放火锅底料2000公斤、花椒200公斤、辣椒500公斤,耗电量达220千瓦,可供56人同时用餐。它并非第一次出征世界级展会。从2012年赴澳门参加中国餐饮业博览会,到2015年出席意大利米兰世界博览会,再到今年11月份亮相第二届进博会,“天下第一火锅”一直致力于传递重庆独特的城市及饮食文化魅力。



中央广场舞台设计效果图

全景舞台全天载歌载舞

除了非遗和中华老字号的展示,第二届进博会还面向全国各省份和其他参展国家公开征集中央广场文化公益演出节目,目前已征集到陕西、云南、浙江、新疆、上海等14个省市自治区以及法国、意大利、印度等5个国家的文艺节目共63台,表演形式涵盖声乐、舞蹈、民乐、西洋乐、戏剧、戏曲6大类。

本次演出活动将“非遗”作为核心主题,在展示具有各国、各地区、各民族特色的文化遗产和艺术作品同时,与中央广场和其他区域的非遗展位形成展演互动,增进各国、各地区之间以艺术为纽带开展友好交流。

这两天国家会展中心中央广场的正中间,一座360°的全景舞台已经展露雏形,观众无论站在哪个角度,从不同展馆通道走出,都能看到舞台上的精彩演出。从11月5日下午开始,到11月10日的下午,这里将变成歌的海洋、舞的天地,给全球展商带来艺术享受。

记者了解到,演出节目包含了多个世界级和国家级非遗项目,其中包括印度风情的瑜伽表演、新疆特色的《十二木卡姆选段》,以及由上海带来的少儿京剧传统和现代戏经典选段联唱等,将为观众和嘉宾呈现一场场非遗艺术盛宴。

在进博会上“遇见上海”

作为进博会的举办地,“东道主”上海将带来哪些特色展示?从石库门里弄建筑的营造技艺、海派家具制作技艺、周虎臣毛笔制作技艺等非遗技艺,到金枫黄酒、枫泾丁蹄、豫园梨膏糖、吴良材眼镜等老字号产品,你都能在现场一一“遇见”,还有和平饭店的爵士乐队现场演奏,将海派文化进行到底。

记者了解到,上海在进博会非遗暨老字号展会上的主题为“遇见上海:传承与创新、开放与包容”,集聚一批具备上海文化特色的非遗及老字号品牌,通过老牌新品展示、非遗故事挖掘、匠人表演、伴手礼销售、非遗演出等形式,展示以“江南文化、海派文化、红色文化”为主要内容的上海文化特质和“开放、包容、创新”的上海城市特质。

中央广场展示区一侧将搭建起海派石库门主题场景,还原上海地方特色生活画面,展示石库门微雕、海派家具等非遗展品。另一侧搭建江南民居,以粉墙黛瓦红灯笼的轮廓外形,设有顾绣、海派剪纸等匠人互动体验,金山农民画、大白兔、凤凰自行车等作为静态展品陈列。

馆间会展步道展示区则根据场地条件打造“石库门里弄”“南京路”“美术馆”三个主题场景,通过充满生活气息的场景设置,结合旗袍真人秀、老奉帮裁缝的现场演绎,增强与受众的互动感,让中外友人切身感受海派非遗和老字号的匠心传承,推陈出新。

“哈氏海派糕点制作技艺的第六代非遗传承人樊海平将在现场制作传统糕点,印糕。”哈尔滨食品负责人邵萍说,哈氏技艺发源于哈尔滨、海参崴,形成及发展在上海市卢湾区,它源于俄式糕点制作技艺,又博采中外糕点的制作特点,最终形成独具特色的海派制作工艺,届时樊海平将带着面粉、熟粉、糖和黄油这四种最简单的原料,在展示现场制作成型印糕,供参观者观赏。

作为拥有多项非遗技艺和老字号产品的“大户”,豫园将在现场售卖、展示梨膏糖、五香豆、童涵春堂、丽云阁香扇、上海粽子店、王大隆刀剪、永青假发以及银杏树下的手艺人等老字号伴手礼和文创产品。现场互动当然也不能少,在互动涂鸦区,参观者可以涂鸦豫园手绘地图,体验“画一幅豫园”的乐趣。作为国家级非物质文化遗产,豫园灯会还将带来从1995年第一届灯会至今的精彩瞬间,一一展现,让观众重温每一个年关的流光溢彩。



天下第一火锅效果图

山东展区效果图

