

小变化更精彩

机场“黑科技”好玩又好用

机场是很多中外宾客参加进博会的“第一站”和“最后一站”，这里的服务是否周到、设施是否便利，关系到宾客的“第一印象”是否美好或行程是否“圆满”。今天上午，记者来到两大机场走访，总体印象是“机场已准备好了”。许多“大而美”的“常规”准备工作，这里就不赘述了；令人印象深刻的是，相比首届进博会，今年两大机场又上线了一批“黑科技”产品，真是“好玩又好用”。

机场宾客来自世界各地，翻译必不可少。在浦东机场“翔音”旅客服务中心，航站区运行值班长史志瑛自豪地说：“今年进博会，我们能提供的翻译语种大大增加，达到62种！”这很大程度上依靠新引进的“多国语言翻译机”，日语、韩语、西班牙语、俄语等外语都能借助这台小机器翻译。

更贴心的是，连手语也考虑在内了。史志瑛打开咨询台上的一台“伴你无碍”小机器，点击“伴你无碍一键在线服务”按钮，屏幕上不一会就出现了远程值班的手语翻译工作人员，实现手语实时在线翻译。“我们每个服务人员的手机里，也有伴你无碍App，也能连线手语老师，这样无论我们服务人员在哪里，都能帮助到聋哑旅客了。”

再来到浦东机场卫星厅，记者找到了分别设置在S1中转、国内混流、国际出发区域的3面“魔墙”。这是一种可以与旅客互动的多功能媒体触摸屏，记者站在“魔墙”前，动动手指，就可以了解卫星厅内洗手间、登机口、电梯等服务设施，点击相应图标即可生成最优路线，显示目标距

离、预估步行时间。怕记不住路线？还可以用手机扫描显示屏上的二维码，保存路线地图。“魔墙”上还可以显示卫星厅内各免税店、商店、餐饮等商业店铺信息及方位。

浦东机场工作人员还透露，还有一个“秘密武器”还没亮相——进博会前，在浦东机场交通中心磁浮和地铁出口处，两个智能机器人将“上岗”，届时通过这两个机器人，可以连接上海机场集团官网，提供乘机指南、旅客服务、交通、商业等相关信息的自助查询；更神奇的是，点击机器人主页“温馨专线”，可以直接连接96990上海机场热线，由服务员在后台为旅客提供面对面的视频问答服务，而且可以做到24小时不间断服务。

你有没有这样的体验：坐在候机楼里，手机没电了，又不知道自己要乘坐的航班是否延误了？现在，在虹桥机场，这个问题变得很好解决。T2的24号登机口附近，新更换的绿色座椅格外引人注目，其扶手更加“奇特”，这里一共安装了144个智能座椅扶手，扶手集合了多功能充电、航班信息查询、旅客满意度问卷调查等三大功能，配置了“三合一”充电线、USB充电口，嵌入了智能触摸屏，旅客可自主查询和掌握航班动态，并及时向机场反馈服务意见。

一大圈走下来，真要为上海两地机场的“小变化”点赞，这些“黑科技”灵感来自旅客的“小需求”，但正因为考虑周到、细致入微，才更体现保障进博会过程中“上海服务”的精致与温馨。 本报记者 金志刚



“伴你无碍”手语翻译设备 本报记者 金志刚 摄



浦东机场卫星厅“魔墙” 本报记者 金志刚 摄



虹桥机场 T2 智能座椅扶手 邹丽洁 摄

展品去哪了

说起网红小家电，来自意大利的德龙，想必不少人非常熟悉。在首届进博会上，德龙家电的展位吸引了不少人的关注。“通过进博会的‘牵线搭桥’，近一年以来，这些展品均已通过线上和线下各大渠道，成功打入了中国市场。”德龙大中华区董事总经理宗延平说，旗下的博朗品牌的手持式搅拌机，2018年线上全网销售30万支。

宗延平介绍，在首届进博会上，德龙旗下三大品牌悉数亮相，其中旗舰机型全自动咖啡机E-CAM650.85.M最为“吸睛”，不仅可以一键制作多种花式咖啡、热巧克力、冰饮，同时可以连接智能手机App制作个性化咖啡。

随着中国政府关税政策的调整以及国家对跨境贸易的支持与鼓励，在首届进博会上，德龙集团与京东全球购签约，成立了德龙集团海外官方自营旗舰店，主要销售德龙集团旗下小家电品牌。“今年我们还和京东‘海囤全球’签订了2000万的进货目标，正大力推广全自动咖啡机，上半年度该品类占比已上升至20%，成为了销售主力。”此外，德龙集团也在和阿里巴巴合作，包括开设天猫德龙官方海外旗舰店，专为阿里系渠道定制咖啡机等。“在进博会之后，德龙品牌还首次和天猫合作了德龙超品日。”

线上全面开花，线下也积极开拓。如今，德龙已在全国一二线城市的主要商圈、大型购物中心，都开设了品牌专柜，首届进博会的展品也全面入驻。“通过首届进博会，我们和更多优质的采购商、销售平台展开合作，拓展了更多的国内企业及不同渠道的商业合作，强化了德龙集团旗下品牌在中国市场的布局。”

本报记者 张钰莹



扫一扫看视频

这些展品可能会火

卖萌搞怪“表情帝”驾到

去年进博会涌现了许多炙手可热的展品，至今仍为人津津乐道，回溯它们的成名之路，大多有迹可循，比如“金牛座”龙门铣，因其伟岸的身躯（重达200吨）和温柔的内心（机床精度可控制在4微米），俘获了一批机床数控迷。5分钟就能完成一个妆容的“机械臂化妆”让众多懒人重燃了爱美之心。西班牙火腿爱上了上海的吃货阿姨，500公斤火腿全部售罄，堪称订单奇迹。第二届进博会近在眼前，来自全国的目光已经聚焦，又会有哪些让中国企业买单，让中国消费者买单的网红展品呢？本报做了一些预测。

最像人的机械之身

在所有人形机器人的创建中，模仿人体骨骼结构至关重要，但用机械设计还原人体的骨骼结构和肌肉系统非常困难。英飞凌展台负责人介绍，“通常会简单地用电机来代替机器人的关节。但Roboy却与众不同，工程师通过3D打印、创成式设计等技术创新，在Roboy上重现了人类的骨骼、肌肉和肌腱。”

为何要做成与人相似的机械之身？原因是让人形机器人动作更加灵活细腻。“举个例子，拥抱对于机器人来说并不容易，拥抱要掌握力度，不能过重，这就需要骨骼结构和肌肉系统完成合作，精准驱动。”



英飞凌机器人Roboy

上榜理由：暖心boy可盐可甜，卖萌搞怪还会表演，脚踏三轮（见左图），与人对话，能学医术，神乎其技
颜值分：★★★★☆ 表情丰富，骨骼清奇，定位在“小鲜肉”，颜值“耐打”

才艺分：★★★★☆ 能捧会逗的“奇才”，最会说相声的机器人，会蹬三轮车卖冰激凌，现在还在学习医术

观众基础：★★★★☆ 目前只用于科学研究，并未投产，曝光度有待提高

会蹬三轮车，能与人对话，新技能还不断涌现的英飞凌机器人Roboy，即将迎来第二届进博会首秀，出现地点就在科技生活展区。活泼可爱的“小男孩”，会害羞卖萌，蓝色眼睛乌溜溜地转，堪称机器人界的“表情帝”。他多才多艺，说相声、表演舞台剧，不在话下，是个不折不扣的实力派

能感知的神经网络

研发人员为Roboy2.0装载了一套发达的神经网络系统——英飞凌半导体器件，赋予了他听觉、视觉和感知功能。

例如，Roboy的胸部集成了具备语音识别的XENSIV MEMS麦克风，肩部配置有XENSIV 3D磁性传感器，手部则将XENSIV 60 GHz雷达传感器嵌入。在未来的Roboy3.0上，他的双脚将会搭载英飞凌的60GHz雷达传感器，行走时能够判断

路面的材质，并调整行走的姿势和步调。

认人骑车不在话下

有了健全的骨骼、肌肉结构与神经网络，Roboy能做的事也越来越多。Roboy已经学会了拥抱、蹬三轮车、识别不同的人，还能对不同的人做出不同表情并进行简单对话，2019年春天，Roboy还曾骑着人力车，载着开发团队穿梭于慕尼黑工业大学。未来，Roboy将有望进行基本的医疗诊断，甚至登陆火星，是不是很酷？ 本报记者 钱文婷



“网红”德龙全自动咖啡机一键能制咖啡