



进

特刊

第二届进博会



进距离

买买买 “溢出效应”来了 变变变 “升级转型”快了

首届进博会的交易采购成果丰硕，按一年计，累计意向成交 578.3 亿美元。这一份长长的“买买买”清单中，不仅有着满足老百姓消费升级需求的新产品，还有帮助国内企业转型升级的先进技术和进口装备，提升医疗系统健康管理理念的解决方案等等。

距离第二届进博会开幕还有 10 天，溢出效应的大文章即将翻开新篇章——通过进口商品的技术溢出和示范效应，带动国内产业的转型升级，持续提升中国企业的国际竞争力。

设备升级 助企业“练内功”

傅宜勤没有想到，抱着“逛一逛”的心态来到首届进博会后，他会这么快就看中了德国永恒力的自动导航叉车，并因此萌发了全面改造公司仓储物流体系的想法。

去年 11 月 6 日，对高端装备颇感兴趣的佛山沃尔曼洁具有限公司总经理傅宜勤，一到国家会展中心就直奔 4.1 馆。打卡“网红”直升机和游艇后，隔壁展位的德国永恒力全自动窄巷道叉车吸引了他的注意力。

“我上去去体验了一下，没想到叉车也可以这么智能，它带有自动导航系统，自动堆垛功能让取放货物的效率特别高！”被震撼的傅宜勤一下子就动心了。首届进博会结束后，回到佛山的傅宜勤，和永恒力广州分公司进一步接洽具体产品的性能，最终拍板买下了 2 台全进口的 1.6 吨自动导航窄巷道叉车，总价近 200 万元人民币。如今，两台 1.6 吨自动导航窄巷道叉车在全新的 5000 平方米仓库内运行，省下的是人工、租金和管理成本，提升的是效率和品牌形象。

对于一家主打欧美市场、出口高端卫浴产品的生产企业来说，这不是一笔小投入，但傅宜勤觉得值得。“之前，我们在佛山分散租赁了多个仓库，配备的也是二手叉车，现场管理和运营成本特别高。使用进口叉车后，几方面的成本省下来了。”他给记者算了一笔账：普通叉车一般需要巷道宽度在 3 米到 3.5 米之间，才能顺利转弯并摆放托盘货物，而使用永恒力窄巷道叉车，可以让巷道宽度缩减到 1.6 米，把更多的地方留给货架。此外，它的半自动控制系统的，可以让操作员以最快的速度自动精准抵达取货库位，加快了取放货物的效率。“长远来看，买得值”。

作为佛山的出口大户，这两年，沃尔曼面对复杂多变的欧美市场，始终在探索转型升级之路。做精、做优、做品牌，是其在产品力上的努力，这一次进博会之旅，则帮助傅宜勤发现自己的“短板”，并开拓了一条新思路：从传统仓储向现代物流的转型升级，也是企业“练好内功”的必经之路。

“通过进博会，我们在‘家门口’就能亲眼目睹最先进的设备，在选择技术合作或供应商方面也有了更多选择，帮助企业提高‘智造’水平。”

理念升级 提供最新方案

今年 1-8 月，我国医药品的累计进口金额达到 2270.7 亿美元，累计同比上升 19%。首届进博会的成功举办，激励跨国药企们不但争相加速向中国输入更多的新产品，也在谋划更多中国项目和国际合作的快速落地。对他们来说，进博会不只是一场超大型的展览会，也有可能成为企业入华发展的新转折点。

首届进博会上，阿斯利康在 500 平方米的展台上不仅展示了新药，还展示了创新诊疗一体化全病程管理解决方案的科研成果。一颗新药也许只能化解一段病程的痛苦，但领先的健康管理理念，却能帮助中国医生为患者提供更多的健康服务。

“来自上海、重庆、福建、安徽、湖南等全国多个省市医院的负责人和专家学者来到展台，详细了解我们的全病程管理解决方案。阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊表示，很多医院负责人当场就表现出了浓厚兴趣，希望尽快把这一方案带回医院落地。进博会后，他们的跨界合作伙伴数量增加至逾两百，创新方案数量也增至 14 项，众多方案在全国 1400 多家医院落地。”

首届进博会上，依视路携手中华医学会眼科学分会眼视光学组和行业专家，共同启动了“近视管理规范白皮书”项目。今年 3 月，白皮书正式发布，引领和推动了行业的标准化。“目前中国近视率超高，一批专业观众在依视路展台上体验到最新的眼视光智能设备后，引起了他们对眼健康的更多关注。”依视路中国镜片事业部首席商务官陈路怡说，在第二届进博会期间，依视路还将启动“上海校园近视管理培训计划”，通过卫生保健老师的网络，将近视防治的知识传递给学生、家长和学校。

■ 为重点承接进博会溢出带动效应，上海首个保税展示展销场所“绿地保税展示展销示范区”日前开业迎客

首席记者 刘歆 摄

合作升级 中国走向世界

从一件展品进入中国的销售渠道，到一个项目找到中国的合作伙伴，再到融合贯通全球资源，让“中国创新”走出去，中国企业正与全球企业加速相互融入彼此的产业链，向全球提供更优质的产品、技术和解决方案。首届进博会闭幕后的一年间，溢出效应是多层次的，更是含义丰富的。

“进博会为奥林巴斯提供了一个推动业务发展的机会，这不仅仅是在中国，更是在全球。”第二次参展进博会的奥林巴斯说，随着中国国力的增强，中国将对全球产生更大的影响，尤其是“一带一路”倡议带来的国际影响力。因此，奥林巴斯再次参与进博会，也是期待一个向“一带一路”沿线国家展示先进光学技术产品、升级医疗器械及技术的难得机遇。

“进博会这样的国际交流平台，推动了阿斯利康创新战略以及方案走出国门，让中国创新惠及了全球更大范围内的患者。”王磊表示，进博会后，超过 700 个儿童雾化室落地“一带一路”沿线国家及地区，肺癌筛查方案也落地全球 11 个国家和地区。

全球创新不仅在惠及中国，中国创新也在造福世界。今年 9 月，阿斯利康和无锡市政府及无锡高新区合作共建无锡国际生命科学创新园，就是进博成果走向全球的第一步。记者了解到，在本届进博会上，来自英国、印度、中国香港、中国台湾的首批入驻企业，就将展示包括微型人类心脏

多层生物反应器在内的多项最新国际前沿科研成果。此外，在进博会期间，还将有更多海内外创新企业和机构与无锡国际生命科学创新园签署合作协议，推动实践健康创新“引进来”和“走出去”。

本报记者 张钰芸

导读

◆ 请扫“进”博符

打开新民 APP 点击“新民拍客”
点击“马上开拍”找到“AR”入口
扫一扫本版报眉上的“进”字看视频

· 展品去哪了?

进博会同款咖啡机不止进入北上广
卖得最火的竟然是在南京

· 100 展商 100 期待

专访福祿克吕宁：
今年的进博会成绩单一定比去年好

◆ 小变化 更精彩

“伴你无碍”翻译机可手语实时在线翻译
智能座椅扶手可充电可查询航班信息
机场黑科技好玩又好用

>>> 详见第 3 版